



**แบบสอบถาม**

**เพื่อประกอบการพิจารณารางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปีบัญชี 2561**

**“รางวัลนวัตกรรมความคิดสร้างสรรค์”**

**สำหรับ**

**รัฐวิสาหกิจ : …………………………………………………………….**

|  |
| --- |
| คำชี้แจง   1. กำหนดความยาวของการอธิบายรายละเอียดไม่เกิน 30 หน้า กระดาษ A 4 ตัวอักษร SIZE 16 pt. 2. ในหัวข้อที่มีเอกสารแนบ (🕮) ขอให้ทำเครื่องหมาย ✓ ใน □ (หากมี) และโปรด**ระบุ “เลขที่อ้างอิง”** ของเอกสารสำหรับคำถามในแต่ละข้อให้ชัดเจน โดยจะส่งคืนเอกสารทั้งหมดภายหลังจากการตัดสินรางวัลเสร็จสิ้นแล้ว 3. ขอให้รัฐวิสาหกิจนำส่งแบบรายงานประกอบการพิจารณารางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ทั้งในรูปเอกสารและไฟล์ที่กรอกข้อมูลสมบูรณ์แล้ว (**ในรูปแบบของ Microsoft Word**) |

**ทั้งนี้ขอให้ส่งเอกสารเพิ่มเติมในรูปแบบ CD หรือ DVD และแบบสอบถามเพื่อประกอบการพิจารณารางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ในรูปแบบของ Microsoft Word (ถ้ามี)**

**กรุณาส่งกลับคืนที่:** ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการตัดสินรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปี 2561 สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ชั้น 3 อาคารธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ถนนพหลโยธิน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

***ภายในวันที่ 15 พฤษภาคม 2561 เวลา 16.00 น***

* **หากมีข้อสงสัย โปรดติดต่อ** :
* **สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ**

นางสาวอุษณีย์ มหากิจศิริ โทรศัพท์ 02-298-5880-7 ต่อ 2126 E-mail: ausanee\_m@sepo.go.th

นายทายาท ชมเชย โทรศัพท์ 02-298-5880-7 ต่อ 3117 E-mail: tayat\_c@sepo.go.th

นางสาวปนิตา ปฐมมานิศ โทรศัพท์ 02-298-5880-7 ต่อ 3147 E-mail: panita\_p@sepo.go.th

นายธนรัตน์ ริ้วตระกูลไพบูลย์ โทรศัพท์ 02-298-5880-7 ต่อ 3149 E-mail: thanarat\_r@sepo.go.th

นายวิวัฒน์ แพ่งโยธา โทรศัพท์ 02-298-5880-7 ต่อ 3117 E-mail: wiwat\_p@sepo.go.th

* **บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด**

นายฐิติณัฐ วิวัฒน์ชาญกิจ โทรศัพท์ 0-2032-3000 ต่อ 8209 หรือ 08-6891-6844 E-mail: thitinat@tris.co.th

นางสาวณัฏฐวี เฉลิมวิวัฒน์กิจ โทรศัพท์ 0-2032-3023 ต่อ 8203 E-mail: nattawee@tris.co.th

****

**สามารถ Download แบบสอบถามได้ตาม QR Code :**

**หรือ Download แบบรายงานประกอบการพิจารณามอบรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปี 2561 ได้ที่ www.sepo.go.th**

**การดำเนินการด้านนวัตกรรม**

**ชื่อรัฐวิสาหกิจ**......................................................................................

**ผู้ประสานงาน 1.**..................................................................................

**ผู้ประสานงาน 2.**..................................................................................

**โทรศัพท์**............................................... **E-mail:** ...................................

|  |
| --- |
| * ***“ความคิดสร้างสรรค์” หมายถึง***   ความคิดใหม่จากการ ริเริ่ม ประยุกต์ หรือผสมผสาน (Combining หรือ Synthesizing) ที่ไม่มีใครคิด ประยุกต์ หรือทำในเรื่องนั้นมาก่อน หรือ ความคิดใหม่จากการเปลี่ยนแปลง (Changing) ปรับปรุง จากเดิมที่มีอยู่  ความคิดนี้ไม่จำเป็นต้องมีรายละเอียดที่สมบูรณ์ แต่ต้องสามารถตั้งเป็นสมมติฐาน หรือ ความคิดที่มีรายละเอียดเบื้องต้น ที่พร้อมจะสามารถนำไปศึกษา ทดลอง และเผยแพร่ เพื่อขยายผลสู่การนำไปปฏิบัติจริงต่อไป |
| * **ลักษณะของ “ความคิดสร้างสรรค์” ที่สามารถส่งเข้ารับการพิจารณา**   1. เป็น “ความคิดสร้างสรรค์” ที่มีเป้าหมายการสร้างสรรค์ชัดเจน เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันของรัฐวิสาหกิจ หรือสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่องค์กรอย่างมีสาระสำคัญ   2. เป็น “ความคิดสร้างสรรค์” ที่มี “ความใหม่” โดยสามารถเป็นการปรับปรุง /พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการ หรือรูปแบบการดำเนินงานทางธุรกิจ ที่มีอยู่เดิม หรือการต่อยอด และสร้างสิ่งใหม่ทั้งในระดับองค์กร อุตสาหกรรม ประเทศ และระดับโลก   3. เป็น “ความคิดสร้างสรรค์” ที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและบุคลากรของรัฐวิสาหกิจในการพัฒนาความสร้างสรรค์   4. เป็น “ความคิดสร้างสรรค์” ที่มีผลการศึกษา และวิเคราะห์วิจัย ถึงความเป็นไปได้ทั้งในระดับกระบวนการผลิต และการตลาด ที่จะสามารถถูกนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ หรือเชิงสังคม ได้จริงในอนาคต   5. เป็น “ความคิดสร้างสรรค์” ที่ไม่มีกรณีพิพาทเกี่ยวกับการถูกฟ้องร้อง หรือการเรียกร้องสิทธิความเป็นเจ้าของทางกฎหมาย   6. กรณีที่มีการส่ง “คิดสร้างสรรค์” ที่เคยได้รับรางวัลในปีที่ผ่านมา เข้ารับการพิจารณา “ความคิดสร้างสรรค์” ดังกล่าวต้องมีการพัฒนา/ปรับปรุงในแนวคิดแตกต่างจากปีที่ผ่านมาอย่างมีสาระสำคัญ |

**ส่วนที่ 1 (นโยบายการบริหารและเสริมสร้างการคิดสร้างสรรค์ในรัฐวิสาหกิจ)**

1. รัฐวิสาหกิจของท่านมีการกำหนดนโยบายการบริหารจัดการและเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ ที่ถูกนำไปใช้เป็นกรอบการบริหารและส่งเสริมการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์อย่างแท้จริงและต่อเนื่องหรือไม่ อย่างไร

(หากไม่มีการดำเนินการให้ข้ามไปประเด็นคำถามที่ 3)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| □ ไม่มีนโยบาย | □ มีนโยบายในปี 2561 | □ มีนโยบาย 2 ปีขึ้นไป | □ มีนโยบาย 3 ปีขึ้นไป |
| □ ไม่มีการนำไปปฏิบัติ | □ มีการนำไปเป็นกรอบดำเนินงานในปี 2561 | □ มีการนำไปเป็นกรอบดำเนินงาน 2 ปีขึ้นไป | □ มีการนำไปเป็นกรอบดำเนินงานในปี 2561 3 ปีขึ้นไป |

โปรดอธิบาย :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………

□ เอกสารแนบ Innovation -1.1 🕮 (หากมี)

1. นโยบายการคิดสร้างสรรค์ของรัฐวิสาหกิจท่านมีองค์ประกอบและสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้หรือไม่ อย่างไร

|  |  |
| --- | --- |
| □ โครงสร้างผู้รับผิดชอบและกำกับดูแล |  แต่งตั้งอย่างเป็นทางการ โดยมีลายลักษณ์อักษรชัดเจน   ไม่มีการแต่งตั้งอย่างเป็นทางการที่มีลายลักษณ์อักษรชัดเจน  โปรดอธิบาย……………………………………………………………………………….. |
| □ ระบบบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ | โปรดอธิบาย……………………………………………………………………………….. |
| □ ระบบส่งเสริมสนับสนุน | โปรดอธิบาย……………………………………………………………………………….. |
| □ ระบบการติดตามรายงานผลการคิดสร้างสรรค์ | โปรดอธิบาย……………………………………………………………………………….. |
| □ ระบบการปรับปรุงและพัฒนาการจัดการความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ | โปรดอธิบาย……………………………………………………………………………….. |
| □ ระบบอื่นๆ (ถ้ามี) | โปรดอธิบาย……………………………………………………………………………….. |

□ เอกสารแนบ Innovation -1.2 🕮 (หากมี)

1. รัฐวิสาหกิจของท่านมีการกำหนดกลยุทธ์และ/หรือเป้าหมายการคิดริเริ่มสร้างสรรค์**ขององค์กร**ทั้งระยะยาว   
   (3-5 ปี) และประจำปี เพื่อเป็นกรอบการคิดสร้างสรรค์หรือไม่ อย่างไร

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| □ ไม่มีเป้าหมายระยะยาว | □ ไม่มีเป้าหมาย รายปี | □ ไม่มีกลยุทธ์ ระยะยาว | □ ไม่มีกลยุทธ์ รายปี |
| □ มีกลยุทธ์ระยะยาว | โปรดระบุกลยุทธ์ระยะยาว :  ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………… | | |
| □ มีกลยุทธ์รายปี | โปรดระบุกลยุทธ์รายปี :  ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………… | | |
| □ มีเป้าหมายระยะยาว | โปรดระบุเป้าหมายระยะยาว :  ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………… | | |
| □ มีเป้าหมายรายปี | โปรดระบุเป้าหมายรายปี :  ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………… | | |

□ เอกสารแนบ Innovation -1.3 🕮 (หากมี)

1. รัฐวิสาหกิจของท่านมีการแต่งตั้งผู้รับผิดชอบ เพื่อบริหารจัดการและส่งเสริมการคิดสร้างสรรค์ในองค์กร อย่างมีลายลักษณ์อักษรชัดเจนหรือไม่ อย่างไร

|  |  |
| --- | --- |
| □ ไม่มีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ | □ มีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ |
| □ ไม่มีการแต่งตั้งผู้รับผิดชอบ | □ มีการแต่งตั้งผู้รับผิดชอบ |

โปรดอธิบาย :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………

□ เอกสารแนบ Innovation -1.4 🕮 (หากมี)

1. รัฐวิสาหกิจของท่านมีการศึกษา วิเคราะห์ และประยุกต์ใช้หลักการ/เทคนิค และเครื่องมือการสร้างความคิดสร้างสรรค์ หรือการพัฒนานวัตกรรมตามหลักการ/มาตรฐานสมัยใหม่ที่ยอมรับ เพื่อคัดกรองและเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ที่เป็นมาตรฐาน

|  |  |
| --- | --- |
| □ ไม่มีการประยุกต์ใช้ หลักการ/มาตรฐานสมัยใหม่ | |
| □ มีการประยุกต์ใช้ หลักการ/มาตรฐานสมัยใหม่ ได้แก่ | |
| □ การรวบรวม และกลั่นกรองความรู้ ความคิด และนวัตกรรมจากหน่วยงานภายนอก เพื่อสร้างความคิดสร้างสรรค์ในองค์กร (Funnel Model) | โปรดอธิบาย…………………………………………………………………….. |
| □ การประเมินและคัดกรองความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปพัฒนานวัตกรรมภายในรัฐวิสาหกิจ (Stage Gate Model) | โปรดอธิบาย…………………………………………………………………….. |
| □ การมุ่งสร้างคิดสร้างสรรค์ และพัฒนานวัตกรรม ตั้งแต่เริ่มจนจบกระบวนการโดยใช้บุคลากรภายในรัฐวิสาหกิจ (Close Innovation) | โปรดอธิบาย…………………………………………………………………….. |
| □ การเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนในการสร้างความคิดสร้างสรรค์ และพัฒนานวัตกรรมในรัฐวิสาหกิจ (Open Innovation) | โปรดอธิบาย…………………………………………………………………….. |
| □ หลักการ/เทคนิค และเครื่องมืออื่นๆ (ถ้ามี) | โปรดอธิบาย…………………………………………………………………….. |

□ เอกสารแนบ Innovation -1.5 🕮 (หากมี)

1. รัฐวิสาหกิจมีการการส่งเสริมและจัดให้มีการจัดการความรู้ (Knowledge Management) และการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) ในรัฐวิสาหกิจ เพื่อการสร้างวัฒนธรรมด้าน“นวัตกรรม” ภายในองค์กรอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

โปรดอธิบาย :

**(โปรดระบุชื่อกิจกรรมและความถี่ในการจัดกิจกรรมโดยรวมทั้งปี**)

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

□ เอกสารแนบ Innovation -1.6 🕮 (หากมี)

1. รัฐวิสาหกิจของท่านจัดให้มี สภาพแวดล้อมในการทำงาน และกิจกรรมส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ภายในองค์กรอย่างครบถ้วนและสม่ำเสมอ หรือไม่ อย่างไร

|  |  |
| --- | --- |
| □ ไม่มีการดำเนินการ | |
| □ มีการดำเนินการ ได้แก่ | |
| □ การจัดพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในองค์กร | □ ดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2561  □ ดำเนินการต่อเนื่อง 2 ปีขึ้นไป  □ ดำเนินการต่อเนื่อง 3 ปีขึ้นไป  โปรดอธิบาย…กิจกรรมพร้อมระยะเวลาและความต่อเนื่องในการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว…………………………………………………………….. |
| □ กำหนดใช้รูปแบบสำนักงานที่เอื้อให้พนักงานคิดสร้างสรรค์ เช่น พื้นที่แบบ Co-Working Space เป็นต้น | □ ดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2561  □ ดำเนินการต่อเนื่อง 2 ปีขึ้นไป  □ ดำเนินการต่อเนื่อง 3 ปีขึ้นไป  โปรดอธิบาย…กิจกรรมพร้อมระยะเวลาและความต่อเนื่องในการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว…………………………………………………………….. |
| □ การจัดกิจกรรมกระตุ้นการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ | **ความถี่ :**  □ ดำเนินการเป็นรายเดือน □ ดำเนินการเป็นรายไตรมาส  □ ดำเนินการเป็นรายครึ่งปี □ ดำเนินการเป็นรายปี  **จำนวนกิจกรรม :**  □ 1 กิจกรรม □ 2 กิจกรรม □ 3 กิจกรรม □ 4 กิจกรรม □ มากกว่า 4 กิจกรรม  โปรดอธิบาย…กิจกรรมพร้อมระยะเวลาและความถี่ในการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวในรอบปี…………………………………………………………….. |
| □ การจัดกิจกรรมด้านนวัตกรรม | **ความถี่ :**  □ ดำเนินการเป็นรายเดือน □ ดำเนินการเป็นรายไตรมาส  □ ดำเนินการเป็นรายครึ่งปี □ ดำเนินการเป็นรายปี  **จำนวนกิจกรรม :**  □ 1 กิจกรรม □ 2 กิจกรรม □ 3 กิจกรรม □ 4 กิจกรรม □ มากกว่า 4 กิจกรรม  โปรดอธิบาย…กิจกรรมพร้อมระยะเวลาและความถี่ในการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวในรอบปี…………………………………………………………….. |
| □ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน | **ความถี่ :**  □ ดำเนินการเป็นรายเดือน □ ดำเนินการเป็นรายไตรมาส  □ ดำเนินการเป็นรายครึ่งปี □ ดำเนินการเป็นรายปี  **จำนวนกิจกรรม :**  □ 1 กิจกรรม □ 2 กิจกรรม □ 3 กิจกรรม □ 4 กิจกรรม □ มากกว่า 4 กิจกรรม  โปรดอธิบาย…กิจกรรมพร้อมระยะเวลาและความถี่ในการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวในรอบปี…………………………………………………………….. |
| □ การจัดระบบแรงจูงใจเพื่อสนับสนุนการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ | **ความถี่ :**  □ ดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2561  □ ดำเนินการต่อเนื่อง 2 ปีขึ้นไป  □ ดำเนินการต่อเนื่อง 3 ปีขึ้นไป  **รูปแบบกิจกรรม :**  □ ระบบแรงจูงใจทางการเงิน  □ ระบบแรงจูงใจที่ไม่ใช่ทางการเงิน  โปรดอธิบาย…กิจกรรมพร้อมระยะเวลาและความต่อเนื่องในการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว…………………………………………………………….. |
| □ การจัดสิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงเทคโนโลยี และความรู้ขององค์กร เช่น การเปิดให้ใช้ free WiFi หรือใช้เทคโนโลยีเพื่อการดำเนินงาน เป็นต้น | □ ดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2561  □ ดำเนินการต่อเนื่อง 2 ปีขึ้นไป  □ ดำเนินการต่อเนื่อง 3 ปีขึ้นไป  โปรดอธิบาย…กิจกรรมพร้อมระยะเวลาและความต่อเนื่องในการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว…………………………………………………………….. |
| □ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์กับภาครัฐและเอกชน | **ความถี่ :**  □ ดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2561  □ ดำเนินการต่อเนื่อง 2 ปีขึ้นไป  □ ดำเนินการต่อเนื่อง 3 ปีขึ้นไป  **รูปแบบกิจกรรม :**  □ ดำเนินการกับภาครัฐ □ ดำเนินการกับเอกชน  □ ดำเนินการกับภาครัฐและเอกชน  โปรดอธิบาย…กิจกรรมพร้อมระยะเวลาและความต่อเนื่องในการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว…………………………………………………………….. |
| □ การจัดให้มีช่องทางการสื่อสารงานด้านความคิดสร้างสรรค์ของพนักงานภายในหรือภายนอก | **ความถี่ :**  □ ดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2561  □ ดำเนินการต่อเนื่อง 2 ปีขึ้นไป  □ ดำเนินการต่อเนื่อง 3 ปีขึ้นไป  **ช่องทาง :**  □ เอกสารสิ่งพิมพ์ □ แผ่นพับ □ จดหมายข่าว □ จัดทำ Logo   ติดประกาศ  Website  Spot โฆษณา  แถลงข่าว   นิทรรศการ  สื่อโทรทัศน์□ สื่อวิทยุ (เช่น เสียงตามสาย เป็นต้น) □ ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร □ ไม่มีการพัฒนาช่องทางใหม่ในปีปัจจุบัน □ เพิ่ม 1 ช่องทางใหม่ในปีปัจจุบัน □ เพิ่ม 2 ช่องทางใหม่ขึ้นไปในปีปัจจุบัน |

โปรดอธิบาย :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………

□ เอกสารแนบ Innovation -1.7 🕮 (หากมี)

1. รัฐวิสาหกิจของท่านมีการติดตามประเมินผลสำเร็จของการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในองค์กร หรือไม่อย่างไร

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| □ ไม่มีการติดตาม  □ มีการติดตาม | | | | | |
| * ระดับคณะกรรมการ | | | | | |
| □ มี 1 ครั้ง/ปี | □ มี 2 ครั้ง/ปี | | □ มี 3 ครั้ง/ปี | | □ มี 4 ครั้ง/ ปี |
| * ระดับผู้บริหาร | | | | | |
| □ มี 1 ครั้ง/ปี | □ มี 2 ครั้ง/ปี | | □ มี 3 ครั้ง/ปี | | □ มี 4 ครั้ง/ ปี |
| □ ไม่มีการกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานที่ชัดเจน  □ มีการกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานที่ชัดเจน | | | | | |
| □ KPI ระดับองค์กร | | □ KPI ระดับหน่วยงาน | | □ KPI ระดับบุคคล | |

โปรดอธิบาย :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………

□ เอกสารแนบ Innovation -1.8 🕮 (หากมี)

**ส่วนที่ 2 (คุณลักษณะและระดับความใหม่ของ“ความคิดสร้างสรรค์”)**

1. โปรดระบุชื่อ “ความคิดสร้างสรรค์” ที่ส่งเข้ารับการพิจารณา

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………  
โปรดระบุลักษณะ “ความคิดสร้างสรรค์” ที่ส่งเข้ารับการพิจารณา

|  |
| --- |
| □ สิ่งประดิษฐ์ □ สินค้า/ผลิตภัณฑ์ □ กระบวนการบริหาร |
| □ กระบวนการผลิต □ กระบวนการให้บริการ |

โปรดอธิบาย :

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………..……………………………………

□ เอกสารแนบ Innovation -2.1 🕮 (หากมี) (เอกสารแนบเกี่ยวกับ “ความคิดสร้างสรรค์” เช่น โบรชัวร์ รูปถ่าย เอกสาร และแผ่นซีดีนำเสนอผลงาน เป็นต้น

1. โปรดระบุและอธิบายเป้าหมายของการพัฒนา “ความคิดสร้างสรรค์” (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

|  |
| --- |
| □ เพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันของรัฐวิสาหกิจ  □ เพิ่มศักยภาพการปฏิบัติงานเชิงสังคมของรัฐวิสาหกิจ |

โปรดอธิบาย :

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………..

□ เอกสารแนบ Innovation -2.2 🕮 (หากมี) (โปรดนำเสนอเอกสารหลักฐานอ้างอิง เพื่อแสดงว่านวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดมีระดับความใหม่ตามที่ระบุข้างต้น)

1. โปรดอธิบายการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและบุคลากรของรัฐวิสาหกิจในการสร้าง “ความคิดสร้างสรรค์”

|  |  |
| --- | --- |
| □ ผู้บริหารไม่มีส่วนร่วม | □ ผู้บริหารมีส่วนร่วม |

โปรดระบุรูปแบบการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร (ตอบได้มากกว่า 1 หัวข้อ)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| □ ร่วมกำหนดเป้าหมายการคิดสร้างสรรค์ | □ ร่วมให้ข้อคิดเห็นเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ | □ ร่วมสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวก | □ ร่วมคัดเลือกความคิดสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ |

โปรดอธิบาย :

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………..

□ เอกสารแนบ Innovation -2.6.1) 🕮 (หากมี) (โปรดนำส่งเอกสาร เช่น รายงานประชุมฝ่ายบริหาร รายงานประชุมคณะอนุกรรมการที่ดูแลเรื่องความคิดสร้างสรรค์ และเอกสารที่ระบุข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ เป็นต้น)

|  |
| --- |
| □ เกิดจากบุคลากร/หน่วยงานภายในองค์กร □ เกิดจากบุคลากร/หน่วยงานภายนอกองค์กร □ เกิดจากความร่วมมือระหว่างบุคลากร/หน่วยงานภายในและภายนอกองค์กร |

โปรดระบุสัดส่วนของการมีส่วนร่วมของบุคลากรภายใน

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| □ มีส่วนร่วม ร้อยละ 25 | □ มีส่วนร่วม ร้อยละ 50 | □ มีส่วนร่วม ร้อยละ 75 | □ มีส่วนร่วม ร้อยละ 100 |

โปรดอธิบาย :

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………..

□ เอกสารแนบ Innovation -2.3 🕮 (หากมี)

1. โปรดระบุและอธิบายโดยสังเขปถึงระดับความใหม่ของ “ความคิดสร้างสรรค์” (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

|  |
| --- |
| □ การปรับปรุงสิ่งประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการหรือองค์ความรู้เดิม  □ การพัฒนา/ต่อยอดสิ่งประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการหรือองค์ความรู้เดิม  □ การคิดสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการหรือองค์ความรู้ใหม่ระดับองค์กร  □ การคิดสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการหรือองค์ความรู้ใหม่ระดับอุตสาหกรรม/ธุรกิจ  □ การคิดสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการหรือองค์ความรู้ใหม่ระดับประเทศ |

โปรดอธิบาย :

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………..

□ เอกสารแนบ Innovation -2.4 🕮 (หากมี) *(โปรดนำเสนอเอกสารหลักฐานอ้างอิง เพื่อแสดงว่าความคิดสร้างสรรค์ที่ส่งเข้าประกวดมีระดับความใหม่ตามที่ระบุข้างต้น เช่น ผลการสำรวจผู้ใช้บริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย / ผลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม / ผู้การศึกษาวิจัยด้านการตลาด / การได้รับการรับรองความใหม่จากหน่วยงานกลาง,หน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนทั้งในและต่างประเทศ)*

1. “ความคิดสร้างสรรค์” ที่นำเสนอสนับสนุน/ส่งเสริมการดำเนินงานตามภารกิจหลัก/ธุรกิจหลักของรัฐวิสาหกิจ

|  |  |
| --- | --- |
| □ สนับสนุน/ส่งเสริมโดยตรง | □ สนับสนุน/ส่งเสริมโดยอ้อม |
| □ ไม่สนับสนุน/ส่งเสริม | |

โปรดอธิบาย :

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………..

□ เอกสารแนบ Innovation -2.5 🕮 (หากมี)

1. ความสมบูรณ์ของ “ความคิดสร้างสรรค์” ที่ส่งเข้ารับการพิจารณา

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| □ สะท้อนกรอบแนวคิดที่เป็นระบบในเชิงบูรณาการ | □ แสดงเป้าหมายของสิ่งที่ต้องการบรรลุผลชัดเจน 1 เป้าหมาย | □ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นพื้นฐานพัฒนา | □ ความคิดสร้างสรรค์นำไปสู่การศึกษาวิจัย และนวัตกรรมจริง |
| □ ความคิดสะท้อนความแปลกใหม่ ประสบการณ์หรือปรากฎการณ์ใหม่ที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน | |  |  |

โปรดอธิบาย :

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………

□ เอกสารแนบ Innovation -2.6 🕮 (หากมี)

1. รัฐวิสาหกิจของท่านมีการศึกษาความเป็นไปได้ของการนำ “ความคิดสร้างสรรค์” ที่ส่งเข้ารับการพิจารณาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคมหรือไม่ อย่างไร

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| □ ไม่มีการศึกษาความเป็นไปได้ | |  | |
| □ มีการศึกษาความเป็นไปได้ | |  | |
| □ มีการศึกษาความเป็นไปได้ในการผลิต เพื่อเพื่อนำไปใช้จริงในทางปฏิบัติ เช่น สามารถพัฒนาเป็นสิ่งประดิษฐ์ หรือผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานได้จริง เป็นต้น | | | |
| □ มีการทดลองแปลงความคิดไปสู่การสร้างต้นแบบ (Prototype) ด้านสิ่งประดิษฐ์ หรือผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานได้จริง | | | |
| □ มีการศึกษาวิจัยความเป็นไปได้ทางการตลาด (ตอบได้มากกว่า 1 หัวข้อ) | | | |
| □ การศึกษาวิจัยความเป็นไปได้ด้าน ผลิตภัณฑ์ (Product) | □ การศึกษาวิจัยความเป็นไปได้ด้าน ราคา (Price) | □ การศึกษาวิจัยความเป็นไปได้ด้าน ช่องทางจำหน่าย(Place) | □ การศึกษาวิจัยความเป็นไปได้ด้าน การตลาดและการประชาสัมพันธ์ (Promotion) |

โปรดอธิบาย :

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………

□ เอกสารแนบ Innovation -2.7 🕮 (หากมี) *(โปรดนำส่งเอกสารศึกษาวิจัยความเป็นไปได้ด้านการผลิต และการตลาดตามคำตอบที่ระบุข้างต้นอย่างครบถ้วน)*

1. รัฐวิสาหกิจของท่านมีการกำหนดหรือจัดเตรียมทรัพยากรด้านการเงินเพื่อนำ “ความคิดสร้างสรรค์” ไปผลิต เพื่อใช้งาน เพื่อจำหน่าย หรือให้บริการหรือไม่อย่างไร

|  |  |
| --- | --- |
| □ ไม่มีการจัดเตรียมทรัพยากรทางการเงิน |  |
| □ มีการจัดเตรียมทรัพยากรทางการเงิน |  |

โปรดอธิบาย : (โปรดระบุจำนวนเงิน)

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………

□ เอกสารแนบ Innovation -2.8 🕮 (หากมี)

**ส่วนที่ 3 (ผลลัพธ์เชิงบวก/ประโยชน์ที่มีต่อองค์กร ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก หรือสังคมโดยรวม )**

1. โปรดอธิบายพอสังเขปเกี่ยวกับเป้าหมายและผลลัพธ์เชิงบวก/ประโยชน์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจริงจาก “ความคิดสร้างสรรค์”ทั้งด้านการเงิน และไม่ใช่การเงิน

โปรดอธิบาย :

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………

……………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………

1.1 ผลลัพธ์ทางการเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้น:

1.1.1 ผลการดำเนินงานด้านการเงินในอดีตก่อนการใช้ “ความคิดสร้างสรรค์”

……………………………………………………….………………………………………………………………………………………

……………………………………………………….………………………………………………………………………………………

1.1.2 เป้าหมายด้านการเงินจากการใช้ “ความคิดสร้างสรรค์” **(ถ้ามี)**

……………………………………………………….………………………………………………………………………………………

……………………………………………………….………………………………………………………………………………………

1.1.3 ผลลัพธ์เชิงบวก/ประโยชน์ด้านการเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการใช้ “ความคิดสร้างสรรค์”

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| □ ประโยชน์ต่อการสร้างรายได้ | □ ประโยชน์ต่อการลดค่าใช้จ่าย | □ ประหยัดการนำเข้า | □ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการหนี้สิน |
| □ อื่นๆ (ถ้ามี) |  |  |  |

โปรดอธิบาย :

……………………………………………………….………………………………………………………………………………………

……………………………………………………….………………………………………………………………………………………

1.2 ผลลัพธ์ด้านไม่ใช่การเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้น:

1.2.1 ผลการดำเนินงานด้านที่ไม่ใช่การเงินในอดีตก่อนการใช้ “ความคิดสร้างสรรค์”

……………………………………………………….………………………………………………………………………………………

……………………………………………………….………………………………………………………………………………………

1.2.2 เป้าหมายด้านที่ไม่ใช่การเงินจากการใช้ “ความคิดสร้างสรรค์”**(ถ้ามี)**

……………………………………………………….………………………………………………………………………………………

……………………………………………………….………………………………………………………………………………………

1.2.3. ผลลัพธ์เชิงบวก/ประโยชน์ด้านที่ไม่ใช่การเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการใช้ “ความคิดสร้างสรรค์”

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| □ ยกระดับขีดความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัลของรัฐวิสาหกิจ | □ เพิ่มคุณค่าทางกายภาพของผลิตภัณฑ์ และบริการ ที่เห็นได้อย่างชัดเจน | □ เกิดผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ | □ เพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการใหม่ /เกิดตลาดใหม่ |
| □ ขยายฐานลูกค้าเดิม | □ ลดการนำเข้า | □ เกิดผลกระทบที่มีต่ออุตสาหกรรมหรือเศรษฐกิจในวงกว้าง ที่คำนวณผลสำเร็จได้จริง | □ เกิดผลกระทบที่มีต่อสังคม/วัฒนธรรมในวงกว้าง ที่คำนวณผลสำเร็จได้จริง |
| □ เกิดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง ที่สามารถคำนวณผลสำเร็จได้จริง | □ อื่นๆ (ถ้ามี) |  |  |

โปรดอธิบาย :

……………………………………………………….………………………………………………………………………………………

……………………………………………………….………………………………………………………………………………………

□ เอกสารแนบ Innovation -3.1 🕮 (หากมี)

1. โปรดอธิบายโดยสังเขป ถึงเหตุผลที่องค์กรของท่านสมควรได้รับรางวัลความคิดสร้างสรรค์

……………………………………………………….………………………………………………………………………………………

……………………………………………………….………………………………………………………………………………………

□ เอกสารแนบ Innovation -3.2 🕮 (หากมี)

1. “ความคิดสร้างสรรค์” ที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับรางวัลจากองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนหรือไม่ อย่างไร

|  |
| --- |
| □ เคย □ ไม่เคย |

โปรดอธิบาย :

……………………………………………………….………………………………………………………………………………………

……………………………………………………….………………………………………………………………………………………

□ เอกสารแนบ Innovation –3.3 🕮 (หากมี)

หมายเหตุ : ท่านสามารถให้ข้อมูล เอกสาร เพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม