



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักนโยบายแผนและยุทธศาสตร์ ฝ่ายยุทธศาสตร์และประเมินผล โทร. ๕๑๒
ที่ ทส ๑๔๐๔.๒/ ๑๕๘ วันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐
เรื่อง นโยบาย EVM ของ อ.อ.ป. ประจำปี ๒๕๖๐

เรียน ประธานคณะกรรมการกำหนดทิศทาง EVM ของ อ.อ.ป. (ผอ.อ.อ.ป.)

ตามที่ได้มีการประชุมคณะกรรมการกำหนดทิศทาง EVM ครั้งที่ ๑/ ๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๐ วาระ **๓.๑ นโยบาย ระบบบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ (EVM) ของ อ.อ.ป.** คณะทำงานฯ ได้ทบทวนนโยบายระบบบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ (EVM) ของ อ.อ.ป. ประจำปี ๒๕๖๐ และมีข้อคิดเห็นเสนอต่อคณะกรรมการกำหนดทิศทาง ของ อ.อ.ป. เพื่อพิจารณา ดังนี้

นโยบายบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ (Economic Value Management: EVM) พ.ศ. ๒๕๖๐ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ มุ่งมั่นที่จะผลักดันการนำนโยบายการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ (Economic Value Management: EVM) มาใช้อย่างเต็มประสิทธิภาพ และพัฒนาระบบบริหารจัดการ EVM อย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “เป็นผู้นำการจัดการสวนป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไม้ของ อ.อ.ป.” จึงได้กำหนดให้นำการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ (EVM) มาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับรูปแบบการดำเนินงานขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

๑. เป็นองค์กรที่สร้างมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ มีการบริหารสินทรัพย์ขององค์กร และใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ตามศักยภาพ และมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

๒. เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ภาครัฐ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้จะประสานความร่วมมือ และมีการใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่างรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๓. พนักงานจะต้องมีความรู้เรื่อง EVM โดยได้รับการอบรมอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องตามความเหมาะสมกับหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง

๔. พัฒนาระบบการประเมินผลเชิงดุลยภาพ (Balance Scorecard: BSC) และเชื่อมโยงกับ EVM และทุกหน่วยงานต้องให้ความสำคัญและมีการถ่ายทอดเป้าหมายตามภารกิจลงสู่ทุกระดับ

๕. กำหนดแนวทางในการให้ผลตอบแทนสำหรับผู้บริหารระดับสูง โดยเชื่อมโยงกับ EVM

๖. กำหนดรายการปรับปรุงทางบัญชี เพื่อใช้ปรับปรุงงบการเงินให้เป็นงบบางทางเศรษฐศาสตร์ สำหรับการคำนวณมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐศาสตร์ (EP) จำนวน ๘ รายการ

๖.๑ ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย

๖.๒ หนี้สินระยะสั้นและหนี้สินระยะยาวที่ไม่มีดอกเบี้ย

๖.๓ ค่าเพื่อการสูญเสีย

๖.๔ ภาษีทางเศรษฐศาสตร์

๖.๕ สินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง ซึ่งรวมถึงการปลูกสร้างสวนป่าด้วย

๖.๖ ค่าใช้จ่ายเชิงบริการสังคม (Public Service Obligation: PSO)

๖.๗ รายการพิเศษ (Unusual Items) ที่ไม่เป็นการดำเนินงานตามปกติ

๖.๘ ค่าใช้จ่ายโครงการช่วยเหลือสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR)



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ

-๒-

ที่

วันที่

เรื่อง นโยบาย EVM ของ อ.อ.ป. ประจำปี ๒๕๖๐

๗. กำหนดให้องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ เป็นศูนย์ EVM ในภาพรวม กำหนดเป้าหมายในการพัฒนาให้องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคแต่ละภาค สำนักอุตสาหกรรมไม้ สถาบันคชบาลแห่งชาติ ในพระอุปถัมภ์ฯ เป็นศูนย์ EVM และกำหนดให้สำนักงานกลางทุกสำนักรวมกันเป็นศูนย์ EVM

๘. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้การสื่อสาร EVM เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึงทั้งองค์กร

มติที่ประชุมคณะกรรมการกำหนดทิศทาง เห็นชอบตามเสนอและให้เลขานุการจัดทำนโยบาย EVM ของ อ.อ.ป. เผยแพร่ต่อไป นั้น

สำนักนโยบายแผนและยุทธศาสตร์ได้จัดทำร่างนโยบายการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐกิจศาสตร์ (Economic Value Management : EVM) พ.ศ. ๒๕๖๐ ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ ได้ปรับวิสัยทัศน์ให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ตามแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ สาขาทรัพยากรธรรมชาติ ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕ และแก้ไขนโยบายข้อ ๗ ให้สอดคล้องกับการปรับโครงสร้างการบริหารงานใหม่ ของ อ.อ.ป. ด้วยแล้ว หากเห็นชอบขอได้โปรดพิจารณา ลงนามในนโยบายการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐกิจศาสตร์ (Economic Value Management : EVM) พ.ศ. ๒๕๖๐ ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ต่อไป รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นายสุกิจ อุดมพิทักษ์)
ผู้อำนวยการสำนัก (๒๕๖๐)
สำนักนโยบาย แผนและยุทธศาสตร์

- ลอภพแก้ว

- ศ.ทพ. แจ็ค เวทีในันท์พานิชย์

และ รศ. สุจิตต์ วัฒนวิภา

บรรณาธิการ

๑๕ ต.ค. ๖๐



นโยบายการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์

(Economic Value Management : EVM)

พ.ศ. ๒๕๖๐

นโยบายบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ (Economic Value Management: EVM) พ.ศ. ๒๕๖๐ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ มุ่งมั่นที่จะผลักดันการนำนโยบายการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ (Economic Value Management: EVM) มาใช้อย่างเต็มประสิทธิภาพ และพัฒนาระบบบริหารจัดการ EVM อย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “เป็นผู้นำจัดการสวนป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไม้จากป่าปลูก ในปี ๒๕๖๕” จึงได้กำหนดให้นำการบริหารจัดการเพื่อสร้างค่ากำไรเชิงเศรษฐศาสตร์ (EVM) มาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับรูปแบบการดำเนินงานธุรกิจขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

๑. เป็นองค์กรที่สร้างมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ มีการบริหารสินทรัพย์ขององค์กร และใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ตามศักยภาพ และมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ
๒. เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ภาครัฐ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้จะประสานความร่วมมือ และมีการใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่างรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๓. พนักงานจะต้องมีความรู้เรื่อง EVM โดยได้รับการอบรมอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง ตามความเหมาะสมกับหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง
๔. พัฒนาระบบการประเมินผลเชิงดุลยภาพ (Balance Scorecard: BSC) และเชื่อมโยงกับ EVM และทุกหน่วยงานต้องให้ความสำคัญและมีการถ่ายทอดเป้าหมายตามภารกิจลงสู่ทุกระดับ
๕. กำหนดแนวทางในการให้ผลตอบแทนสำหรับผู้บริหารระดับสูง โดยเชื่อมโยงกับ EVM

๖. กำหนดรายการ...

๖. กำหนดรายการปรับปรุงทางบัญชี เพื่อใช้ปรับปรุงงบการเงินให้เป็นงบทางเศรษฐกิจศาสตร์ สำหรับการคำนวณมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจศาสตร์ (EP) จำนวน ๘ รายการ

๖.๑ ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย

๖.๒ หนี้สินระยะสั้นและหนี้สินระยะยาวที่ไม่มีดอกเบี้ย

๖.๓ ค่าเพื่อการสูญเสีย

๖.๔ ภาษีทางเศรษฐกิจศาสตร์

๖.๕ สินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง ซึ่งรวมถึงการปลูกสร้างสวนป่าด้วย

๖.๖ ค่าใช้จ่ายเชิงบริการสังคม (Public Service Obligation: PSO)

๖.๗ รายการพิเศษ (Unusual Items) ที่ไม่เป็นการดำเนินงานตามปกติ

๖.๘ ค่าใช้จ่ายโครงการช่วยเหลือสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR)

๗. กำหนดให้องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ เป็นศูนย์ EVM ในภาพรวม กำหนดเป้าหมายในการพัฒนาให้องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคแต่ละภาค สถาบันคชบาลแห่งชาติ ในพระอุปถัมภ์ เป็นศูนย์ EVM และกำหนดให้สำนักงานกลางทุกสำนักรวมกันเป็นศูนย์ EVM

๘. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้การสื่อสาร EVM เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง
ทั้งองค์กร

พรเพ็ญ วรวิลาวัณย์

(นางพรเพ็ญ วรวิลาวัณย์)

ผู้อำนวยการองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้