

ตัวอย่างการรายงานผลการดำเนินงานตามแผน SIP

รายละเอียดผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการสร้างค่ากำไรเชิงเศรษฐศาสตร์ประจำปี 2561

ไตรมาสที่..... หน่วยงาน.....

1. แผนปฏิบัติการ : แผนลดรายจ่ายบริหารและการขาย

กิจกรรม	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไข	หลักฐานการดำเนินงาน
<p><b>1. มาตรการลดรายจ่ายโดยใช้ประโยชน์สูงสุด</b></p> <p>-วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการบริหารของหน่วยงานเพื่อค้นหารายการค่าใช้จ่ายที่จะประหยัดจากข้อมูลผลการดำเนินงาน ปี 2560 เพื่อกำหนดรายการค่าใช้จ่ายที่จะนำมาจัดทำมาตรการลดค่าใช้จ่าย</p>	<p>ได้วิเคราะห์รายการค่าใช้จ่ายลดค่าใช้จ่าย 5 รายการหลัก คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ค่าจ้างบุคลากรและอื่นๆ</li> <li>2. ค่าซ่อมแซมทรัพย์สิน</li> <li>3. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง-หล่อลื่น</li> <li>4. ค่าเบี้ยเลี้ยง/ ค่าเช่าที่พัก</li> <li>5. ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์</li> </ol>		<p>หมายเหตุ* ภาพถ่าย คัดสิ่ง รายงานการประชุม บันทึกรายงาน แผนการดำเนินการ มาตรการ ข้อกำหนด เป็นต้น</p>
<p><b>2. มาตรการกำหนดแนวทางการควบคุมและลดค่าใช้จ่าย</b></p> <p><b>บริหารและการขาย</b></p> <p>-กำหนดแนวทางการควบคุมและลดค่าใช้จ่ายในการบริหารและการขาย 5 รายการหลักให้ได้สัดส่วนลดลง 10% โดยเน้นประหยัด</p>	<p>-ได้กำหนดมาตรการประหยัดเพื่อควบคุมและลดค่าใช้จ่ายบริหารและการขาย 5 รายการหลัก ลดลง 10% จากเป้าหมาย</p> <p>-ได้กำหนดแนวทางในการพิจารณาจ้างบุคลากรตามความจำเป็นและเหมาะสมเท่านั้น</p> <p>-ได้กำหนดแนวทางในการบำรุงรักษาทรัพย์สินสม่ำเสมอไม่ให้เกิดความเสียหายหนัก</p> <p>-ได้กำหนดแนวทางการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงตามทุประเภท</p> <p>-มีการควบคุมการเบิกจ่ายค่าเบี้ยเลี้ยง/ ค่าเช่าที่พักตามความจำเป็นและเหมาะสม</p>		

1 แผนปฏิบัติการ : แผนลดรายจ่ายบริหารและการขาย (ต่อ)

กิจกรรม	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไข
<p>- กำหนดแนวทางการควบคุมและลดค่าใช้จ่ายในการบริหาร และการขายที่อยู่นอกเป้าหมายให้ได้สัดส่วนลดลง 3% โดยเน้นมาตรการประหยัด</p>	<p>- ศึกษาค้นหาแนวทางควบคุมค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมตามความจำเป็นและเหมาะสม</p> <p>- ศึกษาค้นหาแนวทางควบคุมและลดค่าใช้จ่ายบริหารและการขายรายการอื่น ๆ ลง 3% จากเป้าหมาย</p>		
<p><b>3. มาตรการกำกับติดตามการดำเนินงานตามแนวทาง วิธีการควบคุมและลดค่าใช้จ่ายบริหารและการขาย</b></p> <p>- ดำเนินตามแนวทางและวิธีการควบคุมและลดค่าใช้จ่ายบริหารและการขาย ทั้ง 5 รายการหลักอย่างเข้มงวด</p> <p>- ติดตามการดำเนินงาน วิธีการควบคุมและลดค่าใช้จ่ายบริหารและการขาย ทุกมาตรการอย่างเข้มงวด</p>	<p>- ศึกษาค้นหาวิธีการติดตามผลการเบิกจ่ายงบประมาณของรายการหลัก 5 รายการ</p> <p>- ศึกษางานการเปรียบเทียบค่าใช้จ่าย รายไตรมาส</p>		
<p><b>4. มาตรการประเมินผลและปรับปรุงแนวทางและวิธีการ</b></p> <p>- วิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและแนวทางการปรับปรุงแก้ไข พร้อมตามมาตรการที่ปรับปรุง และรายงานผลการดำเนินงานให้อ.อ.ป. ทราบ</p>	<p>- ศึกษาค้นหาวิธีปรับปรุงและแนวทางการปรับปรุงแก้ไขในที่ประชุมหน่วยงาน</p>		

ตัวอย่างการรายงานผลการดำเนินงานตามแผน SIP

เอกสารแนบ 5

รายละเอียดผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการสร้างค่ากำไรเชิงเศรษฐกิจประจำปี 2561

ไตรมาสที่..... หน่วยงาน.....

2. แผนปฏิบัติการ : แผนลดรายจ่ายต้นทุนสินค้า

กิจกรรม	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข	หลักฐานการดำเนินงาน
<p><b>1. มาตรการตรวจสอบต้นทุนสินค้าย้อนหลังเฉลี่ย</b></p> <p>-วิเคราะห์ต้นทุนสินค้าทุกชนิดของ อ.อ.ป. ตามแผนการ 2561 และข้อมูลย้อนหลัง ปี 2560 เพื่อกำหนดรายการค่าใช้จ่ายต้นทุนสินค้า ที่จะนำมาจัดทำมาตรการลดค่าใช้จ่าย</p>	<p>วิเคราะห์รายการค่าใช้จ่ายต้นทุนสินค้าที่จะนำมาจัดทำมาตรการลดค่าใช้จ่าย 5 รายการหลัก</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ค่าจ้างบุคลากรและผลิตสินค้า</li> <li>ค่าซ่อมแซมทรัพย์สิน</li> <li>ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง-หล่อลื่น</li> <li>ค่าปุ๋ยเคมีสำหรับผลิตยางพารา</li> <li>ค่าสาธารณูปโภคสวนป่า หน่วยผลิต</li> </ol>		<p>หมายเหตุ* ภาพถ่าย คำสั่ง รายงานการประชุม บันทึกรายงาน แผนการดำเนินการ มาตรการ ข้อกำหนด เป็นต้น</p>
<p><b>2. มาตรการกำหนดแนวทางการควบคุมและลดค่าใช้จ่ายต้นทุนสินค้า</b></p> <p><b>ค่าใช้จ่ายต้นทุนสินค้า</b></p> <p>-กำหนดแนวทางและวิธีการควบคุมและลดค่าใช้จ่ายต้นทุนสินค้า 5 รายการหลักให้ได้สัดส่วนลดลง 10% โดยเน้นมาตรการประหยัด</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-ได้กำหนดมาตรการประหยัดเพื่อควบคุมและลดต้นทุนสินค้า 5 รายการหลัก 10% จากเป้าหมาย</li> <li>-ได้กำหนดแนวทางในการพิจารณาจ้างบุคลากร และสินค้าในจำนวนที่เหมาะสมกับปริมาณการขาย</li> <li>-ได้กำหนดแนวทางในการบำรุงรักษาทรัพย์สินไม่ให้เกิดความเสียหาย</li> <li>-ได้กำหนดแนวทางควบคุมการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงตามความจำเป็นในงาน และควบคุมไม่ให้เกิดรั่วไหล</li> <li>-ได้กำหนดแนวทางควบคุมการใส่ปุ๋ยตามความเหมาะสมตามหลักวิชาการ และฤดูกาล</li> <li>-ได้กำหนดมาตรการประหยัดน้ำ/ไฟฟ้า/ อินเทอร์เน็ต/ โทรศัพท์/ แฟกซ์ และควบคุมการใช้ตามความจำเป็น</li> <li>-ได้กำหนดแนวทางควบคุมและลดค่าใช้จ่ายต้นทุนรายการอื่น ๆ ลง 3% จากเป้าหมาย</li> </ul>		

-กำหนดแนวทางและวิธีการควบคุมและลดค่าใช้จ่ายต้นทุนที่อยู่นอกเป้าหมายให้ได้สัดส่วนลดลง 3% โดยเน้นมาตรการประหยัด

2. แผนปฏิบัติการ : แผนลดรายจ่ายต้นทุนสินค้า

กิจกรรม	เป้าหมาย/ ผลลัพธ์	ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไข
<p><b>3. มาตรการควบคุมและลดค่าใช้จ่ายต้นทุนตามแนวทาง วิธีการควบคุมและลดค่าใช้จ่ายต้นทุนสินค้า</b></p> <p>-ดำเนินการตามแนวทางและวิธีการควบคุมและลดค่าใช้จ่าย ต้นทุนสินค้าทั้ง 5 รายการหลักอย่างเข้มงวด</p> <p>-ติดตามการดำเนินงาน วิธีการควบคุมและลดค่าใช้จ่าย ต้นทุนสินค้าทุกมาตรการอย่างเข้มงวด</p>	<p>-ได้กำกับการติดตามผลการเบิกจ่ายงบประมาณของ รายการหลัก 5 รายการ</p> <p>-ได้รายงานการเปรียบเทียบค่าใช้จ่าย รายไตรมาส</p>		
<p><b>4. มาตรการประเมินผลและปรับปรุงแนวทางการ วิธีการ</b></p> <p>-วิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและแนวทางปรับปรุงแก้ไข พร้อม ดำเนินการตามมาตรการที่ปรับปรุง และรายงานผลการ ดำเนินงานให้ อ.อ.ป. ทราบ</p>	<p>-ได้มีการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและแนวทาง ปรับปรุงแก้ไข ในที่ประชุมของหน่วยงาน</p>		

ตัวอย่างการรายงานผลการดำเนินงานตามแผน SIP

เอกสารแบบ 5

รายละเอียดผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการสร้างศักดิ์ภาพโรงเรียนสตรีศรีประจักษ์ ประจำปี 2561

ไตรมาสที่..... หน่วยงาน.....

3. แผนปฏิบัติการ : แผนเพิ่มรายได้อุตสาหกรรมไม้

กิจกรรม	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไข	หลักฐานการดำเนินงาน
<p><b>1.มาตรการพัฒนาเครื่องจักรและอุปกรณ์เพิ่มกำลังผลิต</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ตรวจสอบเครื่องจักร อุปกรณ์ และกำลังผลิตจากโรงงาน</li> <li>-จัดหาและปรับปรุงเครื่องจักร อุปกรณ์ ของโรงงานผลิตไม้ใหม่</li> <li>-เพิ่มกำลังผลิตจากการจ้างเหมาเอกชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-ได้ตรวจสอบเครื่องจักร อุปกรณ์ ที่ใช้ปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง</li> <li>-ได้มีการปรับปรุง ซ่อมแซมเครื่องจักร อุปกรณ์เพิ่ม</li> <li>-ได้มีการจ้างเหมาเอกชนเพื่อเพิ่มกำลังผลิต</li> </ul>		<p>หมายเหตุ ภาพถ่าย คัดส่ง รายงานการประชุม บันทึกรายงาน แผนการดำเนินการ มาตรการ ข้อกำหนด เป็นต้น</p>
<p><b>2.มาตรการรักษาความต้องกรของตลาด</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-สำรวจความต้องการตลาดผลิตภัณฑ์ไม้และเฟอร์นิเจอร์</li> <li>-สำรวจความพึงพอใจและความต้องการของลูกค้าเก่า ในการใช้ผลิตภัณฑ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-ได้สำรวจตลาดผลิตภัณฑ์ไม้และเฟอร์นิเจอร์</li> <li>-ได้สำรวจความพึงพอใจและความต้องการของลูกค้าเก่า</li> </ul>		
<p><b>3.มาตรการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ฯ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ผลิตสินค้าใหม่มาตรฐานและคุณภาพตามที่ต้องการ</li> <li>-พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ฯ ตามที่ตลาดต้องการ</li> <li>-จัดประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ</li> <li>-จ้างเอกชนออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ</li> <li>-คำนวณต้นทุนสินค้าที่แท้จริง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-ได้ผลิตสินค้า/ ผลิตภัณฑ์ตามที่ต้องการ</li> <li>-ได้ผลิตสินค้า/ ผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด</li> <li>-ได้ผลิตแบบสินค้าใหม่</li> <li>-ได้จ้างเอกชนออกแบบสินค้า/ ผลิตภัณฑ์ใหม่</li> <li>-ได้ทบทวนราคาต้นทุนสินค้าที่แท้จริง</li> </ul>		
<p><b>4.มาตรการพัฒนาฝีมือแรงงาน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-จัดฝึกอบรมฝีมือแรงงานเพื่อเพิ่มทักษะในการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์</li> <li>-จัดโครงการดูงานการแสดงผลสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้ผู้ใช้เกี่ยวข้องเป็นแนวทางในการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-ได้อบรมช่างฝีมือแรงงานมีทักษะในการผลิตสินค้า และผลิตภัณฑ์มากขึ้น</li> <li>-ได้มีการดูงานภายนอกที่.....</li> </ul>		

แบบปฏิบัติการ : แผนเพิ่มรายได้อุตสาหกรรมไม้ (ต่อ)

กิจกรรม	เป้าหมาย/ ผลลัพธ์	ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไข
<p><b>วัตถุประสงค์เพิ่มโอกาสและช่องทางจำหน่ายสินค้าและภัณฑ์</b></p> <p>รวมโอกาสและช่องทางที่สามารถจำหน่ายสินค้าและภัณฑ์ขึ้น</p> <p>หาพันธมิตรเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ระดับพรีเมียม/รักษาลูกค้าเก่า/หาลูกค้าใหม่</p> <p>หมดค่าการตลาด เพื่อให้มุ่งใจให้มีการซื้อจำนวนมาก</p>	<p>-มีช่องทางทางการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น</p> <p>-มีพันธมิตรลูกค้าเพิ่มขึ้น คือ.....</p> <p>-มีแผนจัดทำโปรโมชั่นประจำปีในโอกาสต่าง เช่น....</p> <p>-ได้กำหนดค่าการตลาด</p>		
<p><b>วัตถุประสงค์เพิ่มช่องทางการขายสินค้าและผลิตภัณฑ์</b></p> <p>แนะนำระบบทางเลือกในการขายสินค้าให้หลากหลาย เพื่อการใส่ใจของลูกค้า/ กำหนดให้มีค่าการตลาดสำหรับสินค้าชนิด</p>	<p>-มีการเพิ่มช่องทางการขายสินค้าและผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น คือ....</p>		
<p><b>วัตถุประสงค์กับความคุ้มค่าเป็นงาน</b></p> <p>เป็นการตามแนวทางของทุกมาตรการ</p> <p>ตามการดำเนินงานทุกมาตรการอย่างเข้มงวด</p> <p><b>วัตถุประสงค์ประเมินผลและปรับปรุงมาตรการเพิ่มรายได้</b></p> <p><b>วัตถุประสงค์ประเมินผล</b></p> <p>รายละเอียดปัญหาอุปสรรคและแนวทางปรับปรุงแก้ไข พร้อม</p> <p>ผลการตามมาตรการที่ปรับปรุง และรายงานผลการ</p> <p>ดำเนินงานให้ อ.อ.ป. ทราบ</p>	<p>-ได้ดำเนินการตามแนวทาง</p> <p>-ได้รายงานผลการดำเนินงานทุกมาตรการ</p> <p>-ได้มีการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและแนวทางปรับปรุงแก้ไข ในที่ประชุมหน่วยงาน</p>		