

แผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรม ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2565-2569



สำนักวิจัยพัฒนาการจัดการป่าไม้เศรษฐกิจอย่างยั่งยืน
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
1. หลักการและเหตุผล	1
2. ข้อมูลองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้	1
2.1 วิสัยทัศน์องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้	1
2.2 พันธกิจองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้	1
3. ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้	1
4. วัฒนธรรมและค่านิยม	3
5. โครงสร้างการบริหารงานขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้	4
6. นโยบายการส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรม ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้	5
7. สมรรถนะขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้	7
7.1 สมรรถนะหลัก	7
7.2 สมรรถนะในสายงาน	7
8. แผนภาพการเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ อ.อ.ป. กลยุทธ์ด้านการจัดการนวัตกรรม และ Enablers อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	10
9. แนวทางการจัดการนวัตกรรมองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้	11
10. วิสัยทัศน์นวัตกรรมการจัดการองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้	11
11. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้	11
1) จุดแข็ง (Strengths)	11
2) จุดอ่อน (Weaknesses)	12
3) โอกาส (Opportunities)	12
4) อุปสรรค (Threats)	12
12. เป้าหมาย ปี 2569	12
13. ตัวชี้วัด	13
14. กลยุทธ์และโครงการด้านนวัตกรรมขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ปี 2565-2569	13
15. กระบวนการด้านนวัตกรรม	16
1. กระบวนการรวบรวมความคิดสร้างสรรค์ของ อ.อ.ป.	16
2. กระบวนการวิเคราะห์ คัดเลือกความคิดสร้างสรรค์	18
3. กระบวนการใช้ความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรม	19
4. กระบวนการบริหารจัดการทรัพยากรสนับสนุน	20
5. กระบวนการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม	21
16. กำกับติดตามและประเมินผล	23
17. การเผยแพร่	23
18. แผนปฏิบัติการตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรมองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ปี 2565 – 2569	23
เอกสารอ้างอิง	25

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	กลยุทธ์สร้างฐานความมั่นคงทางเศรษฐกิจจากนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	14
2	กลยุทธ์สร้างการรับรู้และเตรียมความพร้อมด้านนวัตกรรม	14
3	กลยุทธ์เผยแพร่องค์ความรู้และนวัตกรรมสู่สาธารณะ	15
4	กลยุทธ์ต้นแบบการผลิตนวัตกรรม	15
5	แผนปฏิบัติการด้านการจัดการนวัตกรรมขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ปี 2565-2569 (รายไตรมาส)	24
6	แผนติดตาม/ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการจัดการนวัตกรรม ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ปี 2565-2569 (รายไตรมาส)	25

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	กระบวนการด้านนวัตกรรม	16
2	กระบวนการรวบรวมความคิดสร้างสรรค์ ของ อ.อ.ป.	17
3	กระบวนการวิเคราะห์ คัดเลือกความคิดสร้างสรรค์	19
4	กระบวนการใช้ความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรม	20
5	กระบวนการบริหารจัดการทรัพยากรสิ่งทางปัญญา	21
6	กระบวนการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม	22
7	ระบบติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินงาน	23

แผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรมองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ปี 2565 – 2569

1. หลักการและเหตุผล

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรมองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ปี 2565-2569 เพื่อตอบสนองกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินภารกิจ ธุรกิจ การแข่งขัน ความต้องการของผู้ใช้บริการ และบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นต้น รวมถึงนโยบายสำคัญ เช่น ไทยแลนด์ 4.0 ที่ต้องการขับเคลื่อนประเทศด้วยความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมด้วยการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นไปตามหลักเกณฑ์ในคู่มือการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบประเมินผลใหม่ ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมให้สามารถดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2565 สำหรับใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนและตรวจติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรมองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ปี 2565 - 2569 ได้อย่างเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น

2. ข้อมูลองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

2.1 วิสัยทัศน์องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

“เป็นผู้นำจัดการสวนป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไม้จากป่าปลูก ในปี 2565”

2.2 พันธกิจองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ตามแผนการปรับบทบาทและภารกิจ

- (1) พัฒนาที่ดินสวนป่าให้เป็นสวนป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนใช้ประโยชน์พื้นที่ป่าเศรษฐกิจตามศักยภาพสวนป่า
- (2) ส่งเสริมการปลูกไม้เศรษฐกิจ พัฒนาระบบและสร้างกลไกการตลาดไม้เศรษฐกิจอย่างเป็นธรรม
- (3) ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมไม้และส่งเสริมชุมชนท้องถิ่นด้านอุตสาหกรรมไม้
- (4) วิจัยพัฒนาการปลูกและใช้ประโยชน์จากไม้เศรษฐกิจ
- (5) ปรับโครงสร้างทางการเงินทั้งระบบ พัฒนาสินทรัพย์เพื่อสนับสนุนภารกิจขององค์กรให้เกิดประโยชน์ตามศักยภาพ สร้างกำไรพอเลี้ยงองค์กร ไม่เป็นภาระต่อรัฐ
- (6) พัฒนาชุมชนท้องถิ่นโดยใช้สวนป่าเป็นฐาน
- (7) สงวน อนุรักษ์ บริบาลช้างไทยและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- (8) พัฒนารูขี้อย่างครบวงจร พัฒนารูขี้อย่างยั่งยืน

3. ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ได้มีหนังสือ ที่ กค 0805.1/ว709 ลงวันที่ 11 มิถุนายน 2564 แจ้งว่าคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (คนร.) มีมติรับทราบการขยายระยะเวลาของแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจที่จะสิ้นสุดในปี 2564 ไปอีก 1 ปี โดยจะสิ้นสุดในปี 2565 เพื่อให้สอดคล้องกับระยะเวลาการบังคับใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และรายงานการทบทวนแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ ปี 2565

ให้รัฐวิสาหกิจยังคงต้องดำเนินการตามยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจทั้ง 5 ด้านของยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจฯ และให้เพิ่มเติมยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) (พัฒนาเศรษฐกิจใน 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy), เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 กำหนดบทบาทรัฐวิสาหกิจให้ ชัดเจน เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

กลยุทธ์ที่ 1 ทบทวนบทบาทที่เหมาะสมกับบริบทองค์กรเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์ วิจัย การเผยแพร่องค์ความรู้ และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของประชาชน รวมถึงสร้าง/ แบ่งปันองค์ความรู้ให้กับประชาชน

กลยุทธ์ที่ 3 ร่วมมือกับภาครัฐเพื่อนำองค์ความรู้ใช้ประโยชน์

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมอาชีพทางเลือก สร้างรายได้ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ด้วยการปลูกป่าเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารการลงทุนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ

กลยุทธ์ที่ 5 บริหารจัดการการลงทุนให้เกิดประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 6 จัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว

กลยุทธ์ที่ 7 พื้นฟูฐานะองค์กรเพื่อแก้ไขปัญหาทางการเงินให้ชัดเจน

กลยุทธ์ที่ 8 ปรับปรุงพัฒนาและขยายการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างรายได้เพิ่ม

กลยุทธ์ที่ 9 บริหารทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์เพื่อเป็นแหล่งรายได้เพิ่มเติม

กลยุทธ์ที่ 10 เพิ่มขีดความสามารถในการจัดการภาวะวิกฤต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 และแผน DE

กลยุทธ์ที่ 11 นำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจของ อ.อ.ป.

กลยุทธ์ที่ 12 ขับเคลื่อนองค์กรดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ 13 ทบทวนการบริหารจัดการและโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับบทบาทและภารกิจตามหลักเกณฑ์การบริหารจัดการ

กลยุทธ์ที่ 14 เสริมสร้างบุคลากรให้มีขีดสมรรถนะสูง

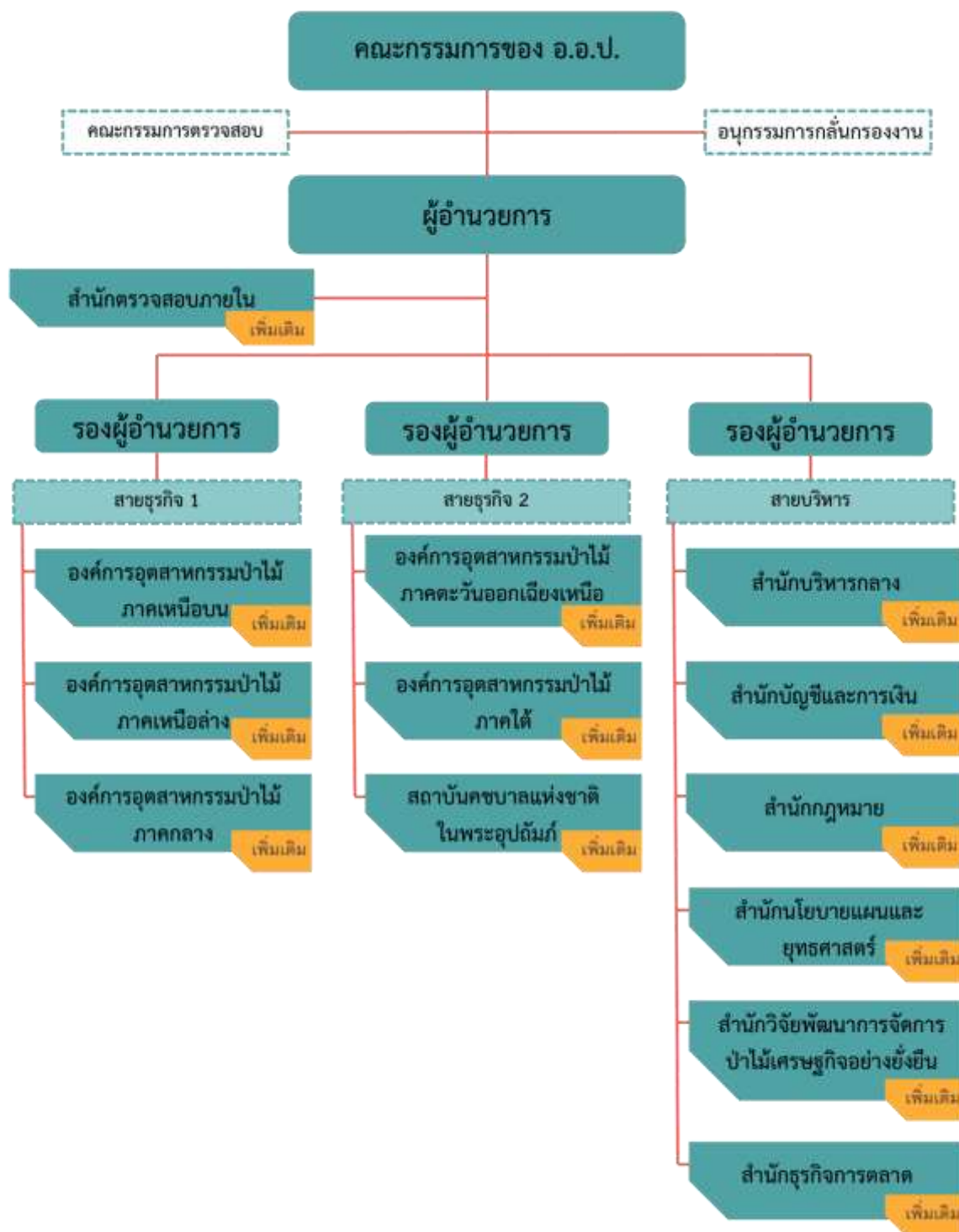
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) (พัฒนาเศรษฐกิจใน 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy), เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) มาประกอบการดำเนินงาน

กลยุทธ์ที่ 15 ดำรงวิถีชีวิตแนวใหม่ตามแนวทางเศรษฐกิจใหม่ (BCG Economy)

4. วัฒนธรรมและค่านิยม

F-I-O ผู้นำการจัดการสวนป่าเศรษฐกิจ			
รูปแบบ (Model)	ค่านิยม (Values)	ความหมายของค่านิยม	พฤติกรรมที่พึงปฏิบัติ
F	รากฐานป่าไม้ (Foundation of forestry)	เป็นองค์กรหลักในการจัดการสวนป่าเศรษฐกิจ	- มุ่งมั่นความเป็นเลิศทางด้านป่าไม้
			- สร้างจิตสำนึกอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
			- พัฒนารูธุรกิจเติบโตบนพื้นฐานเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
			- เผยแพร่และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้แก่ประชาชน
			- ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุด
I	นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล (innovation & Digital Technology)	แสวงหาวิธีการใหม่ๆ พัฒนางาน เพื่อให้เกิดกระบวนการใหม่	- ทันโลก ติดตาม ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง
			- คิดเป็นระบบ ค้นหา วิจัย สรรคสร้างนวัตกรรมใหม่
			- นำเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสมกับองค์กร
			- พัฒนางานด้วยวิธีการใหม่หรือต่อยอดจากสิ่งที่มีอยู่เดิม
O	พันธะผูกพัน (Obligation & Ownership)	มีความรักความผูกพันและรู้สึกเป็นเจ้าขององค์กร	- ศึกษา เพิ่มทักษะ เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ต่อเนื่อง
			- ปกป้องรักษาผลประโยชน์และชื่อเสียงองค์กร
			- เสียสละ ท่วมเท อุทิศตน
			- รักและศรัทธาในองค์กร
			- คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน
			- ยอมรับเป้าหมาย มุ่งมั่นร่วมกัน

5. โครงสร้างการบริหารงานขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้



6. นโยบายการส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้



ประกาศนโยบายองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ เรื่อง การส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

ตามคู่มือการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง ปี ๒๕๖๕) ระบบการประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model : SE-AM ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง หัวข้อหลักเกณฑ์การประเมินการจัดการนวัตกรรม ข้อ ๑ การนำองค์กรสู่การจัดการนวัตกรรมที่ยั่งยืน ข้อย่อย ๑.๑ บทบาทผู้บริหารระดับสูง โดยให้ผู้บริหารระดับสูงกำหนด และสื่อสารวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินงาน นโยบายรวมถึงเป้าหมายการดำเนินงานขององค์กรเกี่ยวกับการมุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมให้บุคลากรเกิดความเข้าใจ เพื่อนำไปปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน รวมถึงสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่สำคัญภายนอกได้รับรู้ นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามหลักเกณฑ์การประเมินการจัดการนวัตกรรม องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ จึงได้กำหนดนโยบาย เรื่อง การส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ รวมถึงทิศทางการดำเนินงานที่มีเป้าหมายในการมุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ดังนี้

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรนวัตกรรมไม้ป่าเศรษฐกิจ ช่างเลี้ยง และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ เพื่อการพัฒนาที่สมดุลตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง”

ทิศทางการดำเนินงาน

๑. ส่งเสริมการนำนวัตกรรม และเทคโนโลยีมาสนับสนุนการดำเนินงานในทุกกระบวนการงาน เพื่อเพิ่มผลผลิต และรายได้ให้กับองค์กร

๒. พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System: CIS) ตั้งแต่โครงสร้างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระบบ รวมถึงกระบวนการด้านนวัตกรรม เพื่อมุ่งให้องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

๓. พัฒนา สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน และสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร ทั้งในธุรกิจหลัก ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และธุรกิจใหม่ ที่สามารถเชื่อมโยงกับธุรกิจหลักขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ หรือมีลักษณะความคิดสร้างสรรค์และต่อยอด

๔. ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้สามารถคิดค้นและประยุกต์ใช้นวัตกรรม รวมทั้งผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ และต่อยอดงานวิจัยและ/หรือนวัตกรรม ไปสู่การขยายผลเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการในเชิงพาณิชย์ เพื่อรองรับการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน และเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าหรือผลิตภัณฑ์

๕. ให้ความสำคัญกับการจัดการนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการแบ่งปันความรู้ภายในองค์กร ให้สามารถนำนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้งานให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สนับสนุนกิจกรรมด้านนวัตกรรม เสริมสร้างบรรยากาศด้านความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม สร้างแรงจูงใจ รวมถึงการจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการพัฒนานวัตกรรม

เป้าหมาย

๑. คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ เกิดความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรมการงาน จนสามารถนำความคิดสร้างสรรค์ ไปปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดนวัตกรรม ทั้งผลิตภัณฑ์และบริการ กระบวนการทำงาน รูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ ในทุกระดับ

๒. องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ มีการจัดการนวัตกรรมการงานที่ยั่งยืนอย่างเป็นระบบ ผ่านการพัฒนา ปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญ ตามกรอบเกณฑ์การประเมินการจัดการนวัตกรรมการงานที่เป็นมาตรฐาน

๓. สามารถเป็นแนวทางในการดำเนินงานตามภารกิจต่างๆ ผ่านการใช้ความคิดสร้างสรรค์และ นวัตกรรม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และยกระดับผลการดำเนินงานในทุกมิติได้อย่างก้าวกระโดด และสามารถตอบสนองนโยบายการขับเคลื่อนประเทศสู่ Thailand ๔.๐ ได้อย่างแท้จริง

๔. สามารถเป็นต้นแบบสำหรับการทบทวนแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรมการงาน องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ต่อไป

จึงประกาศให้ทราบและถือปฏิบัติต่อไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕



(นายสุกิจ จันทวรพงษ์)

ผู้อำนวยการองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

7) สมรรถนะขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

ตามคู่มือการประเมินสมรรถนะ สำหรับผู้ปฏิบัติงานองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ พ.ศ. 2563 ได้กำหนดสมรรถนะหลัก และสมรรถนะในสายงาน ดังนี้

7.1 สมรรถนะหลัก จำนวน 5 รายการ

1) การเปลี่ยนแปลง (Changing) หมายถึง การแสวงหาและติดตามความรู้ข่าวสารและเทคโนโลยีใหม่ที่เป็นประโยชน์ เพื่อนำมาปรับปรุงวิธีการในการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร และนำความรู้มาพัฒนาศักยภาพของตนเองและเพื่อนร่วมงาน รวมทั้งการจัดการกับปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลง สร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารการเปลี่ยนแปลง เพื่อประโยชน์ขององค์กรโดยรวม

2) คุณธรรม จริยธรรม (Integrity) หมายถึง การปฏิบัติตามภารกิจหลักขององค์กรด้านการส่งเสริมและพัฒนาป่าเศรษฐกิจ อนุรักษ์ และบริหารช้างไทย ความภาคภูมิใจ เชื้อมั่น ศรัทธาในองค์กร เสียสละ ทดมเทำก้ำลังกาย ก้ำลังสติปัญญา ประพฤติปฏิบัติถูกต้องเหมาะสม ทั้งตามหลักกฎหมาย หลักคุณธรรม จริยธรรม ระเบียบข้อบังคับ และจรรยาบรรณของพนักงาน มีความซื่อสัตย์ สุจริต และมีวินัยในการปฏิบัติงาน พัทักษ์ ผลประโยชน์ขององค์กร ตลอดจนเป็นก้ำลังสำคัญในการสนับสนุนผลักดันให้ภารกิจขององค์กรบรรลุตามเป้าหมาย

3) การทำงานเป็นทีม (Teamwork) หมายถึง มีความรอบรู้ในงาน ร่วมมือและตั้งใจที่จะทำงาน ตลอดจนสร้างขวัญและก้ำลังใจ ส่งเสริมความสามัคคีให้เกิดความร่วมมือร่วมใจ ในทีมงานและหน่วยงานในองค์กร และมีความสามารถในการประสานงาน ความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กร เพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายของหน่วยงานและองค์กร

4) การประสานงานผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Cooperation) หมายถึง มีความตั้งใจและมีทักษะในการประสานงาน ร่วมปฏิบัติงาน เรียนรู้และเข้าใจบุคคลอื่น/ผู้มีส่วนได้เสียที่ต้องติดต่อประสานงาน โดยสื่อความด้วยการชักจูง โน้มน้าว ด้วยวิธีการต่างๆ ให้บุคคลอื่นเกิดความประทับใจและ ให้การสนับสนุนความคิด เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จของงาน ตลอดจนการบริหารความสัมพันธ์อย่างเหมาะสม เข้าใจ ให้เกียรติ และยอมรับในคุณค่าของผู้ที่ต้องประสานงาน เพื่อให้เป็นองค์กรบรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมาย

5) การมุ่งผลสัมฤทธิ์ (Achievement Motivation) หมายถึง ความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติงานให้ดีบรรลุผลสัมฤทธิ์ โดยมุ่งเน้นภารกิจองค์กรเป็นหลักและวางแผนรองรับ งานในอนาคต พัฒนาผลงานด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม หรือพัฒนากระบวนการปฏิบัติงาน ตามเป้าหมายที่ยากและท้าทาย รวมถึงมีการวางแผน วิเคราะห์และบริหารจัดการทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร

7.2 สมรรถนะในสายงาน จำนวน 15 รายการ

1) ความรู้และทักษะในสายงาน หมายถึง มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการทำงานตามกระบวนการขั้นตอน/คู่มือการทำงาน ระเบียบ ข้อบังคับของสายงาน รวมทั้ง สามารถวางแผน ปรับปรุง พัฒนาริธีการทำงาน แก้ไขปัญหา/อุปสรรคในการทำงาน และสอนงานในหน้าที่ที่รับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และนวัตกรรม หมายถึง มีความสามารถที่จะนำเสนอแนวคิดเพื่อริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพ การทำงานให้ดีขึ้น ประยุกต์ใช้ข้อค้ความรู้หรือแนวคิดมาต่อยอดให้มีความทันสมัยหรือเป็นทางเลือกในการพัฒนางาน/สายงาน และสนับสนุน ช่วยกระตุ้นให้เกิดบรรยากาศ การแสดงออกแห่งความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม หรือสร้างโอกาสใหม่ของธุรกิจให้หน่วยงาน

3) การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ หมายถึง มีความสามารถในการสื่อสารด้วยการเขียน พูด โดยใช้สื่อต่างๆ ให้ผู้อื่นเข้าใจ ยอมรับ และสนับสนุนความคิดของตน รวมทั้งสามารถเจรจา จูงใจ โน้มน้าว และกระตุ้นผู้ฟัง ให้มีความคิดคล้อยตามและร่วมมือปฏิบัติตาม เพื่อเป็นแนวร่วมในการสนับสนุนแนวคิดและร่วมปฏิบัติงาน ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์

4) การวางแผนและการจัดการ หมายถึง ความสามารถในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การกำหนด เป้าหมาย/กิจกรรม เพื่อการจัดทาแผนงาน/โครงการ รวมทั้งการบริหารจัดการโครงการ การประมวลผล การติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามแผน/โครงการ ในความรับผิดชอบให้สามารถบรรลุเป้าหมาย และภารกิจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5) การตัดสินใจและแก้ไขปัญหา หมายถึง มีความสามารถในการวิเคราะห์และแจกแจงประเด็นของ ปัญหาในงานที่รับผิดชอบ โดยมีกระบวนการแก้ไขปัญหาที่บูรณาการทั้งความคิด ความรู้ในสายงาน รวมทั้งข้อมูล หลักการ ประสบการณ์ มาประกอบการตัดสินใจในการแก้ไขปัญหาตามลำดับความสำคัญ ให้ปัญหาสามารถ คลี่คลายได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม

6) การมีจิตในการให้บริการ หมายถึง มีความตั้งใจและความพยายามในการบริการด้วยอัธยาศัยอันดี ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูก ต้องชัดเจน ให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์แก่ผู้รับบริการ สร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของผู้รับบริการทั้ง ภายในและภายนอกองค์กร

7) ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ หมายถึง มีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนและกระบวนการ ทำงานของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และอุปกรณ์สารสนเทศต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และสามารถตรวจสอบแก้ไข เบื้องต้น และบำรุง ดูแลรักษา ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและอุปกรณ์สารสนเทศให้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสามารถวางแผนในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศโดยใช้ทักษะด้านดิจิทัล มาใช้ในการขับเคลื่อนให้แผนเกิดผลสำเร็จ

8) ความเข้าใจองค์กร หมายถึง เข้าใจในข้อมูลพื้นฐานหน่วยงานและขององค์กร โครงสร้าง ภารกิจ สายบังคับบัญชา วัฒนธรรม ค่านิยม ประเพณีปฏิบัติขององค์กรและหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน รวมถึงความเข้าใจในสถานการณ์ภายนอกที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงในภาพรวมองค์กร และนำมาใช้ประโยชน์ ในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

9) การคิดวิเคราะห์ หมายถึง การทำความเข้าใจและวิเคราะห์สถานการณ์ ประเด็นปัญหา ข้อมูลต่างๆ โดยสามารถแยกแยะ แจกแจงออกเป็นส่วนย่อยหรือที่ละขั้นตอน รวมถึงการจัดหมวดหมู่ของข้อมูล อย่างเป็นระบบ ระเบียบ จนสามารถลำดับความสำคัญ และอธิบายเหตุผลที่มาที่ไปของกรณีต่างๆ ได้

10) การดำเนินการเชิงรุก หมายถึง มีความสามารถในการคิดริเริ่ม การแสวงหาโอกาสหรือการคาดการณ์ ล่วงหน้า แนวโน้มที่จะเกิดเหตุการณ์ขึ้น และสามารถใช้ประโยชน์จากการคิด หรือใช้โอกาสที่เกิดขึ้น ดำเนินการในเชิงรุก ในการป้องกันก่อนที่จะเกิดปัญหาในงาน หรือก่อให้เกิดประโยชน์ต่องาน ด้วยวิธีการที่ริเริ่ม สร้างสรรค์

11) การมีมนุษยสัมพันธ์ หมายถึง การสร้างและรักษาความสัมพันธ์ภาพฉันมิตร ความสัมพันธ์อันดี ให้เกิดขึ้นกับบุคคลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน ให้งานดำเนินไปอย่างราบรื่น และบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ของหน่วยงาน

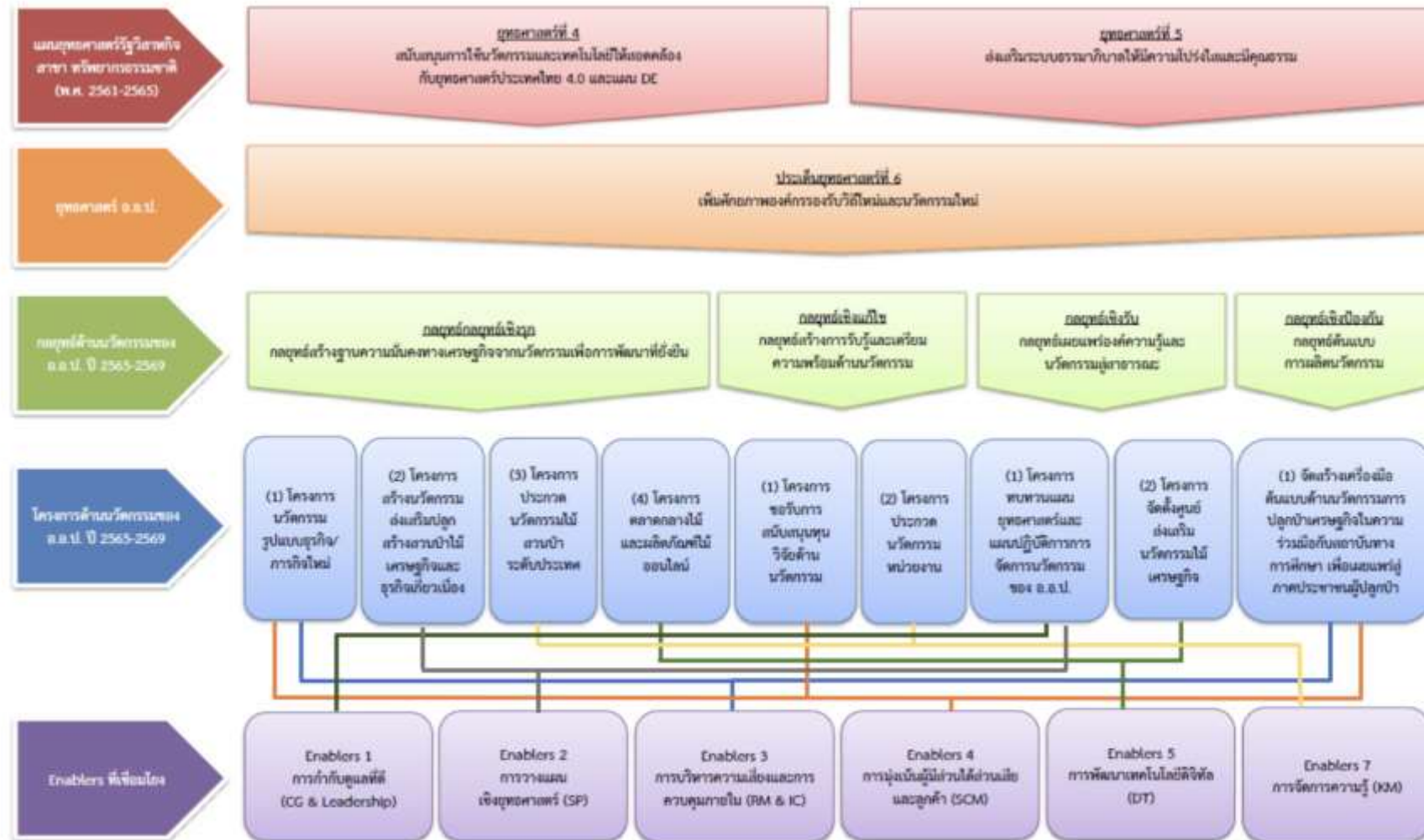
12) ความถูกต้องของงาน หมายถึง มีความเข้าใจ ความพยายาม ความละเอียดรอบคอบที่จะปฏิบัติงาน ให้ถูกต้องครบถ้วน ตามเวลาที่กำหนดไว้ มิให้งานมีข้อผิดพลาด รวมถึงการควบคุม ตรวจสอบ ให้คำปรึกษาแนะนำผู้อื่น ให้ทำงานได้ตามมาตรฐาน คู่มือปฏิบัติงาน กฎ ระเบียบข้อบังคับที่กำหนดไว้ ตลอดจนพัฒนาระบบและวิธีการตรวจสอบความถูกต้องของงาน และคุณภาพของผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

13) การวิจัยและพัฒนา หมายถึง ความสามารถในการศึกษา ค้นคว้า วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับ ความรู้ในด้านสวนป่าไม้เศรษฐกิจ และอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากไม้เศรษฐกิจ รวมทั้ง นวัตกรรมด้านไม้เศรษฐกิจ และนาผลงานการศึกษา การวิจัยพัฒนาเผยแพร่ให้หน่วยงาน/องค์กร สามารถนำมาประกอบการพิจารณาตัดสินใจ พัฒนารายงานเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพและคุณภาพของงาน

14) ความรู้ด้านตรวจสอบ หมายถึง มีความรู้ ความเข้าใจ ถึงหลักการ วิธีการ และขั้นตอนของการเป็นผู้ตรวจสอบ รวมถึงการปฏิบัติภาคสนาม การรายงานผลการตรวจสอบ การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะ การตอบข้อซักถามในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ตรวจสอบภายใน ตลอดจนการพัฒนา ปรับปรุงขั้นตอนการทำงานด้านตรวจสอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ

15) จรรยาบรรณในวิชาชีพ หมายถึง ความสามารถในการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณที่กำหนดขึ้น และแสดงออกถึง ความซื่อสัตย์สุจริตในการทำงานเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีแก่ผู้ปฏิบัติงาน รวมถึงผลักดันให้ผู้ปฏิบัติงานในทีมเกิดจริยธรรมและจรรยาบรรณในการทำงานด้วยความซื่อสัตย์อย่างเคร่งครัด

8) แผนภาพการเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ อ.อ.ป. กลยุทธ์ด้านการจัดการนวัตกรรมและ Enablers อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง



9. แนวทางการจัดการนวัตกรรมองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

ตามระบบ SE-AM ได้กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Enablers ของรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุงปี 2565) ดังนั้น อ.อ.ป. จึงมีแนวทางการจัดการนวัตกรรมที่ประกอบไปด้วย 7 หัวข้อหลัก (ทริส, 2565) ดังนี้

9.1 การนำองค์กรสู่การจัดการนวัตกรรมที่ยั่งยืน ซึ่งมีหัวข้อย่อย ดังนี้

- 1) บทบาทผู้บริหารระดับสูง
- 2) บทบาทคณะกรรมการและคณะทำงานด้านนวัตกรรม

9.2 ยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม มีหัวข้อย่อย ดังนี้

- 1) การวางยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมและนำไปสู่การปฏิบัติ
- 2) การจัดสรรทรัพยากรด้านนวัตกรรม

9.3 นวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด โดยจัดทำข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการพัฒนา นวัตกรรมมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด

9.4 ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม

9.5 วัฒนธรรมเพื่อมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม มีหัวข้อย่อย ดังนี้

- 1) การปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรม
- 2) การยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรม

9.6 กระบวนการนวัตกรรม มีหัวข้อย่อย ดังนี้

- 1) การออกแบบระบบนวัตกรรมองค์กร
- 2) กระบวนการใช้ความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรม
- 3) การพัฒนานวัตกรรม

9.7 ผลลัพธ์ด้านนวัตกรรม ซึ่งประกอบด้วย ผลลัพธ์ด้านนวัตกรรมทั้งการเงินและไม่ใช้ทางการเงิน

10. วิสัยทัศน์นวัตกรรมจัดการองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

“นำการจัดการนวัตกรรมยกระดับองค์กรสู่ความเป็นเลิศ”

11. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

1) ปัจจัยภายในและภายนอก ประกอบด้วย

(1) จุดแข็ง (Strengths) ปัจจัยภายในของ อ.อ.ป. ที่ทำให้มีความได้เปรียบเหนือคู่แข่งด้านการจัดการนวัตกรรม ประกอบด้วย

ก. มีสวนป่าเศรษฐกิจที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน (FSCTM) เป็นรายใหญ่ของประเทศ และมีฐานพันธุ์กรรมไม้เศรษฐกิจที่ดี เช่น Acacia Mangium และ Eucalyptus Urophylla เป็นต้น สามารถผลิตไม้เศรษฐกิจรองรับอุตสาหกรรมไม้ได้อย่างยั่งยืน

ข. โครงสร้างองค์กรมีบุคลากรและหน้าที่ความรับผิดชอบกระจายอยู่ทุกหน่วยงานสำหรับรองรับการจัดการนวัตกรรมองค์กร

ค. มีนโยบายในการสนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 และมีแผนปฏิบัติการเทคโนโลยีดิจิทัลและแผนพัฒนาบุคลากรที่ส่งเสริมให้เกิดการจัดการนวัตกรรม รวมทั้งสามารถดำเนินธุรกิจอื่นที่เป็นประโยชน์แก่กิจการของ อ.อ.ป. ได้

ง. มีการรวบรวมองค์ความรู้ทั้งภายในและภายนอก รวมถึงแหล่งข้อมูลอื่นๆ เพียงพอ สำหรับเป็นรากฐานสำหรับการจัดการด้านนวัตกรรมขององค์กร

(2) จุดอ่อน (Weaknesses) ปัจจัยภายในของ อ.อ.ป. ที่ทำให้มีความได้เปรียบน้อยกว่าคู่แข่งด้านการจัดการนวัตกรรม ประกอบด้วย

ก. วัฒนธรรม วิธีการทำงาน ยังไม่ส่งเสริมให้บุคลากรสามารถนำองค์ความรู้ และงานวิจัยมาใช้ตอบสนองความต้องการใช้ประโยชน์ทางด้านนวัตกรรมให้เกิดนวัตกรรมขององค์กรได้อย่างแท้จริง

ข. การบริหารทรัพยากรด้านงบประมาณ ด้านทรัพยากรบุคลากร ด้านเครื่องมือเครื่องจักรและด้านกระบวนการผลิต ที่จะสนับสนุนการดำเนินงานด้านนวัตกรรมยังไม่ครบถ้วนเพียงพอ

ค. ขาดผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นนวัตกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดและลูกค้า

(3) โอกาส (Opportunities) ปัจจัยภายนอกที่ อ.อ.ป. สามารถนำมาใช้เพื่อพัฒนาหรือทำให้มีความได้เปรียบเหนือคู่แข่งด้านการจัดการนวัตกรรม ประกอบด้วย

ก. สิทธิพิเศษ

a. การส่งออกไม้สักท่อนและไม้สักแปรรูปจากสวนป่าเพียงรายเดียวของประเทศไทย

b. การจำหน่ายไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้ให้แก่หน่วยงานของรัฐ

ข. กระแสความต้องการสินค้าและผลิตภัณฑ์ไม้

a. ได้รับการรับรองการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากล

b. ไม้จากป่าปลูกในการผลิตพลังงานทดแทน ซึ่งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

c. ไม้มีค่า เช่น สัก พะยูง มะค่าโมง ประดู่ แดง เป็นต้น

ค. มีแหล่งเงินทุนจากต่างประเทศ หรืองบประมาณจากรัฐบาล ที่พร้อม ให้การสนับสนุน

ง. กระแสความต้องการคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) ภาคป่าไม้

(4) อุปสรรค (Threats) ปัจจัยภายนอกที่ อ.อ.ป. ต้องก้าวผ่านและปรับตัวเพื่อความอยู่รอดด้านการจัดการนวัตกรรม ประกอบด้วย

ก. ภาวะเศรษฐกิจโลกตกต่ำ ทำให้ความต้องการผลิตภัณฑ์ด้านนวัตกรรมลดน้อยลง

12. เป้าหมาย ปี 2569

- 1) ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิตสินค้าจากสวนป่า ไม่น้อยกว่า 3% จากต้นทุนปี 2565
- 2) รายได้และกระแสเงินสดจากนวัตกรรมที่นำมาใช้ 90 ล้านบาท
- 3) ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญด้านนวัตกรรมได้คะแนนเฉลี่ย 4 คะแนน
- 4) นวัตกรรมที่ได้จากกระบวนการนวัตกรรม 5 นวัตกรรม

13. ตัวชี้วัด

เชิงปริมาณ

- 1) ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิตสินค้าจากสวนป่า ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของเป้าหมาย
- 2) รายได้จากนวัตกรรมที่นำมาใช้ ร้อยละ 100 ของเป้าหมาย
- 3) นวัตกรรมที่ได้จากกระบวนการนวัตกรรม 5 นวัตกรรม

เชิงคุณภาพ

- 1) ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญด้านนวัตกรรม ร้อยละ 100 ของเป้าหมาย
- 2) รายได้และกระแสเงินสดจากนวัตกรรมที่นำมาใช้ 90 ล้านบาท ภายในปี 2568
- 3) นวัตกรรมที่ได้จากกระบวนการนวัตกรรม 5 นวัตกรรม ภายในปี 2568

14. กลยุทธ์และโครงการด้านนวัตกรรมขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ปี 2565-2569

จากการประเมินปัจจัยภายในและภายนอกที่สำคัญ ทำให้ทราบจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ในการที่จะดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้ โดยใช้วิธี TOWS matrix analysis (Oxford College of Marketing, 2016) สำหรับกำหนดกลยุทธ์ด้านนวัตกรรม ปี 2565 - 2569 เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรมองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2565-2569 ให้สอดคล้องยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 และแผน DE ดังนี้

1) กลยุทธ์เชิงรุก : กลยุทธ์สร้างฐานความมั่นคงทางเศรษฐกิจจากนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยการใช้จุดแข็งขององค์กรกับโอกาสที่มีมากำหนดเป็นกลยุทธ์ในเชิงรุก มีจำนวน 4 โครงการ ประกอบด้วย

- (1) โครงการนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่
- (2) โครงการสร้างนวัตกรรมส่งเสริมปลูกสร้างสวนป่าไม้เศรษฐกิจและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- (3) โครงการประกวดนวัตกรรมไม้สวนป่าระดับประเทศ
- (4) โครงการตลาดกลางไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ออนไลน์

2) กลยุทธ์เชิงแก้ไข : กลยุทธ์สร้างการรับรู้และเตรียมความพร้อมด้านนวัตกรรม โดยการใช้โอกาสมากำหนดเป็นกลยุทธ์เพื่อแก้ไขจุดอ่อนขององค์กร มีจำนวน 2 โครงการ ประกอบด้วย

- (1) โครงการขอรับการสนับสนุนทุนวิจัยด้านนวัตกรรม
- (2) โครงการประกวดนวัตกรรมหน่วยงาน

3) กลยุทธ์เชิงรับ : กลยุทธ์เผยแพร่องค์ความรู้และนวัตกรรมสู่สาธารณะ โดยการใช้จุดแข็งขององค์กรมากำหนดเป็นกลยุทธ์เพื่อรับมือกับอุปสรรค มีจำนวน 1 โครงการ ประกอบด้วย

- (1) โครงการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป.
- (2) โครงการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรมไม้เศรษฐกิจ

4) กลยุทธ์เชิงป้องกัน : กลยุทธ์ต้นแบบการผลิตนวัตกรรม โดยการใช้จุดอ่อนและข้อจำกัดขององค์กรพิจารณาร่วมกันกำหนดเป็นกลยุทธ์เชิงป้องกันมีจำนวน 1 โครงการ ประกอบด้วย

(1) จัดสร้างเครื่องมือต้นแบบด้านนวัตกรรมปลูกป่าเศรษฐกิจในความร่วมมือกับสถาบันทางการศึกษา เพื่อเผยแพร่สู่ภาคประชาชนผู้ปลูกป่า

โดยสรุปตามแผนผังกลยุทธ์/โครงการ โดยวิธี TOWS matrix analysis ในตารางที่ 1-4

ตารางที่ 1 กลยุทธ์สร้างฐานความมั่นคงทางเศรษฐกิจจากนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

จุดแข็ง (Strengths)	โอกาส (Opportunities)
1) มีสวนป่าเศรษฐกิจที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน (FSC™) เป็นรายใหญ่ของประเทศ และมีฐานพันธุ์กรรมไม้เศรษฐกิจ Acacia Mangium และ Eucalyptus Urophylla ที่ดีสามารถผลิตผลผลิตสวนป่าไม้เศรษฐกิจที่รองรับอุตสาหกรรมไม้ได้อย่างยั่งยืน 2) โครงสร้างองค์กรมีหน่วยงานกระจายอยู่ทั่วประเทศ และมีบุคลากรกระจายอยู่ทุกหน่วยงาน สำหรับรองรับการจัดการนวัตกรรมองค์กร 3) มีนโยบายในการสนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 และมีแผนปฏิบัติการเทคโนโลยีดิจิทัลและแผนพัฒนาบุคลากรที่ส่งเสริมให้เกิดการจัดการนวัตกรรม รวมทั้งสามารถดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่เป็นประโยชน์แก่กิจการของ อ.อ.ป. ได้	1) สิทธิพิเศษ 1.1 การส่งออกไม้สักท่อนและไม้สักแปรรูปจากสวนป่า เพียงรายเดียวของประเทศไทย 1.2 การจำหน่ายไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้ให้แก่หน่วยงานของรัฐ 2) กระแสความต้องการสินค้าและผลิตภัณฑ์ไม้ 2.1 ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล 2.2 ไม้จากป่าปลูกในการผลิตพลังงานทดแทน ซึ่งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 2.3 ไม้ดีมีค่า เช่น สัก พะยูง มะค่าโมง ประดู่ แดง เป็นต้น 2.4 มีความเป็นนวัตกรรม 3) มีแหล่งเงินทุน หรืองบประมาณ จากหน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานจากต่างประเทศ ที่พร้อมจะพัฒนานวัตกรรม รวมถึงการตลาดและแปลงสาธิตให้กับหน่วยงาน
SO (เชิงรุก) กลยุทธ์สร้างฐานความมั่นคงทางเศรษฐกิจจากนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	
1) โครงการนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ (S2 S3 O2) 2) โครงการสร้างนวัตกรรมในการส่งเสริมปลูกสร้างสวนป่าไม้เศรษฐกิจและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (S1 S2 O1 O2) 3) โครงการประกวดนวัตกรรมไม้สวนป่าระดับประเทศ (S2 S3 S4 O2) 4) โครงการตลาดกลางไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ออนไลน์ (S3 O2 O3)	

ตารางที่ 2 กลยุทธ์สร้างการรับรู้และเตรียมความพร้อมด้านนวัตกรรม

จุดอ่อน (Weaknesses)	โอกาส (Opportunities)
1) วัฒนธรรม วิธีการทำงาน ยังไม่ส่งเสริมให้บุคลากรสามารถนำองค์ความรู้ และงานวิจัยมาใช้ตอบสนองความต้องการใช้ประโยชน์ทางด้านนวัตกรรมให้เกิดนวัตกรรมขององค์กรได้อย่างแท้จริง 2) การบริหารทรัพยากรด้านงบประมาณ ด้านทรัพยากรบุคลากรด้านเครื่องมือเครื่องจักร และด้านกระบวนการผลิต ที่จะสนับสนุนการดำเนินงานด้านนวัตกรรมยังไม่ครบถ้วนเพียงพอ 3) ขาดผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นนวัตกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดและลูกค้า	1) สิทธิพิเศษ 1.1 การส่งออกไม้สักท่อนและไม้สักแปรรูปจากสวนป่า เพียงรายเดียวของประเทศไทย 1.2 การจำหน่ายไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้ให้แก่หน่วยงานของรัฐ 2) กระแสความต้องการสินค้าและผลิตภัณฑ์ไม้ 2.1 ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล 2.2 ไม้จากป่าปลูกในการผลิตพลังงานทดแทน ซึ่งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 2.3 ไม้ดีมีค่า เช่น สัก พะยูง มะค่าโมง ประดู่ แดง เป็นต้น 2.4 มีความเป็นนวัตกรรม 3) มีแหล่งเงินทุน หรืองบประมาณ จากหน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานจากต่างประเทศ ที่พร้อมจะพัฒนานวัตกรรม รวมถึงการตลาดและแปลงสาธิตให้กับหน่วยงาน
WO (เชิงแก้ไข) กลยุทธ์สร้างการรับรู้และเตรียมความพร้อมด้านนวัตกรรม	
1) โครงการประกวดนวัตกรรมหน่วยงาน (W1 W2 O3) 2) โครงการขอรับสนับสนุนทุนวิจัยด้านนวัตกรรม (W1 W3 O2)	

ตารางที่ 3 กลยุทธ์เผยแพร่องค์ความรู้และนวัตกรรมสู่สาธารณะ

จุดแข็ง (Strengths)	อุปสรรค (Treats)
1) มีสวนป่าเศรษฐกิจที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน (FSCTM) เป็นรายใหญ่ของประเทศ และมีฐานพันธุ์กรรมไม้เศรษฐกิจ Acacia Mangium และ Eucalyptus Urophylla ที่ดีสามารถผลิตผลผลิตสวนป่าไม้เศรษฐกิจที่รองรับอุตสาหกรรมไม้ได้อย่างยั่งยืน 2) โครงสร้างองค์กรมีหน่วยงานกระจายอยู่ทั่วประเทศ และมีบุคลากรกระจายอยู่ทุกหน่วยงาน สำหรับรองรับการจัดการนวัตกรรมองค์กร 3) มีนโยบายในการสนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 และมีแผนปฏิบัติการเทคโนโลยีดิจิทัลและแผนพัฒนาบุคลากรที่ส่งเสริมให้เกิดการจัดการนวัตกรรม รวมทั้งสามารถดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่เป็นประโยชน์แก่กิจการของ อ.อ.ป. ได้	1) ภาวะเศรษฐกิจโลกตกต่ำ ทำให้ความต้องการผลิตภัณฑ์ด้านนวัตกรรมลดน้อยลง
ST (เชิงรับ) กลยุทธ์เผยแพร่องค์ความรู้และนวัตกรรมสู่สาธารณะ	
1) โครงการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. (S2 S3 T1) 2) จัดตั้งศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรมไม้เศรษฐกิจ (S1 S2 S4 T1)	

ตารางที่ 4 กลยุทธ์ต้นแบบการผลิตนวัตกรรม

จุดอ่อน (Weaknesses)	อุปสรรค (Treats)
1) วัฒนธรรม วิธีการทำงาน ยังไม่ส่งเสริมให้บุคลากรสามารถนำองค์ความรู้ และงานวิจัยมาใช้ตอบสนองความต้องการใช้ประโยชน์ทางด้านนวัตกรรมให้เกิดนวัตกรรมขององค์กรได้อย่างแท้จริง 2) การบริหารทรัพยากรด้านงบประมาณ ด้านทรัพยากรบุคลากรด้านเครื่องมือเครื่องจักร และด้านกระบวนการผลิต ที่จะสนับสนุนการดำเนินงานด้านนวัตกรรมยังไม่ครบถ้วนเพียงพอ 3) ขาดผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นนวัตกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดและลูกค้า	1) ภาวะเศรษฐกิจโลกตกต่ำ ทำให้ความต้องการผลิตภัณฑ์ด้านนวัตกรรมลดน้อยลง
WT (เชิงป้องกัน) กลยุทธ์ต้นแบบการผลิตนวัตกรรม	
1) จัดสร้างเครื่องมือต้นแบบด้านนวัตกรรมปลูกป่าเศรษฐกิจในความร่วมมือกับสถาบันทางการศึกษา/ภาคเอกชน (W3 T1)	

15. กระบวนการด้านนวัตกรรม

เมื่อทราบเป้าหมายหรือแผนที่ต้องดำเนินการแล้ว จำเป็นต้องมีกระบวนการที่เหมาะสมเพื่อให้สามารถดำเนินการได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมการดำเนินงานด้านนวัตกรรมขององค์กร (ภาพที่ 1)



ภาพที่ 1 กระบวนการด้านนวัตกรรม

1. กระบวนการรวบรวมความคิดสร้างสรรค์ของ อ.อ.ป. มี 5 ขั้นตอน (ภาพที่ 6) ดังนี้

1.1 กำหนดวิธีการรวบรวมความคิดสร้างสรรค์ มี 4 ช่องทาง ดังนี้

1) รวบรวมจากผู้ปฏิบัติงานของ อ.อ.ป. ในคู่มือ/ขั้นตอนการทำงานในแต่ละด้านของ อ.อ.ป. ที่มีอยู่ในปัจจุบันของแต่ละหน่วยงาน ที่จัดทำโดยผู้ปฏิบัติงาน ที่อยู่ในเว็บไซต์ของ อ.อ.ป. เช่น การปลูกสร้างสวนป่า การทำไม้ การจำหน่ายไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น

2) รวบรวมองค์ความรู้ (KM) อ.อ.ป. จากคู่มือปฏิบัติงาน เว็บไซต์ และจากประสบการณ์ในการทำงานของผู้ปฏิบัติงาน อ.อ.ป.

3) รวบรวมจากการจัดกิจกรรมเสนอและการประกวดองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ โครงการที่สามารถต่อยอดธุรกิจได้ ที่หน่วยงานได้ปรับปรุง พัฒนารูปแบบหรือใช้ในการปฏิบัติงานแล้ว

4) รวบรวมความต้องการ ความร่วมมือ ข้อเสนอ นโยบาย องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ โอกาสทางธุรกิจจากลูกค้า/ตลาด/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก

1.2 วิเคราะห์ปัญหาหรือความต้องการจากลูกค้า/ตลาด/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก

1.3 มีการแก้ไขปัญหามีผลลัพธ์จากการดำเนินการที่ดีขึ้นต่อองค์กร โดยหากมีการพัฒนาหรือการแก้ไขปัญหาลงให้อธิบายเป็นความคิดสร้างสรรค์

1.4 กำหนดประเภทความคิดสร้างสรรค์ตามรูปแบบการพัฒนานวัตกรรมทั้ง 3 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่

1) นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ (Product & Service Innovation) คือ ผลิตภัณฑ์และบริการที่มาจากความคิดสร้างสรรค์และได้รับการปรับปรุงให้ดีขึ้น หรือ เป็นสิ่งใหม่ของ อ.อ.ป. สามารถสร้างคุณค่า ทั้งทางด้านการเงินและไม่ใช้การเงินได้

2) นวัตกรรมกระบวนการทำงาน (Process Innovation) คือ การเปลี่ยนแนวทางหรือวิธีการผลิตสินค้าหรือการให้บริการหรือกระบวนการทำงานในรูปแบบที่แตกต่างออกไปจากเดิมและสามารถสร้างคุณค่า ทั้งทางด้านการเงินและไม่ใช้การเงินได้

3) นวัตกรรมธุรกิจหรือภารกิจใหม่ (New Business Innovation) คือ นวัตกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงวิธีการดำเนินงานขององค์กร รวมถึงการพัฒนาสินค้า บริการใหม่ๆ อันเกิดจากการวิจัยและพัฒนาภายในองค์กร เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตลาด จนติดตลาดและพัฒนาเป็นธุรกิจใหม่ของ อ.อ.ป. และสามารถสร้างคุณค่าทั้งทางด้านการเงินและไม่ใช้การเงินได้

1.5 รวบรวมและสรุปผลความคิดสร้างสรรค์



ภาพที่ 2 กระบวนการรวบรวมความคิดสร้างสรรค์ ของ อ.อ.ป.

2. กระบวนการวิเคราะห์ คัดเลือกความคิดสร้างสรรค์ มี 3 ขั้นตอน (ภาพที่ 7) ดังนี้

2.1 การประเมินความคิดสร้างสรรค์ ตามเกณฑ์ที่กำหนดประกอบด้วย

ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณาความคิดสร้างสรรค์	น้ำหนัก
1	ความคิดสร้างสรรค์ที่ตอบสนองต่อภารกิจขององค์กร	20
2	ได้รับการปรับปรุง พัฒนาวិธีการให้ดีขึ้น	40
3	สร้างคุณค่าใหม่ (ทั้งการเงินและไม่ใช้การเงิน)	40
รวม		100

โดยแบ่งคะแนนตามหัวข้อ ดังต่อไปนี้

1) ความคิดสร้างสรรค์ที่ตอบสนองต่อภารกิจขององค์กร 20 คะแนน

ก. ธุรกิจหลัก (ป่าไม้ อุตสาหกรรมไม้และบริการ) ที่เป็นการเพิ่มรายได้หรือลดรายจ่ายให้กับองค์กร 15 คะแนน

ข. ธุรกิจรอง (การดำเนินงานอื่น และอื่นๆ) ที่เป็นการเพิ่มรายได้หรือลดรายจ่ายให้กับองค์กร 5 คะแนน

2) ได้รับการปรับปรุง พัฒนาวิธีการให้ดีขึ้นแล้ว 40 คะแนน

ก. ได้กระบวนการทำงานใหม่ที่มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น 5 คะแนน

ข. มุ่งเน้นการทำการอะไรและมองหาแหล่งรายได้ 15 คะแนน

ค. เข้ากับสถานการณ์ในปัจจุบันและในอนาคต 5 คะแนน

ง. สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง 5 คะแนน

จ. ลดขั้นตอนและระยะเวลาในการดำเนินการ 10 คะแนน

3) สร้างคุณค่าใหม่ (ทั้งการเงินและไม่ใช้การเงิน) 40 คะแนน

ก. เพิ่มรายได้ให้กับหน่วยงาน 15 คะแนน

ข. ลดค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานให้กับหน่วยงาน 10 คะแนน

ค. เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (ผลผลิตเพิ่มขึ้น, เสร็จเร็วขึ้น, คุณภาพดีขึ้น) 10

คะแนน

ง. นำนวัตกรรมที่มีไปใช้ประโยชน์ทั้งในเชิงพาณิชย์ 5 คะแนน

โดยความคิดสร้างสรรค์ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินจะต้องไม่น้อยกว่า 60 คะแนน

2.2 จัดความคิดสร้างสรรค์ตามลำดับคะแนนเรียงจากมากไปน้อย หากคะแนนเท่ากันให้เลือกทำโครงการที่สามารถเพิ่มรายได้หรือลดรายจ่ายก่อน (ถ้ามี)

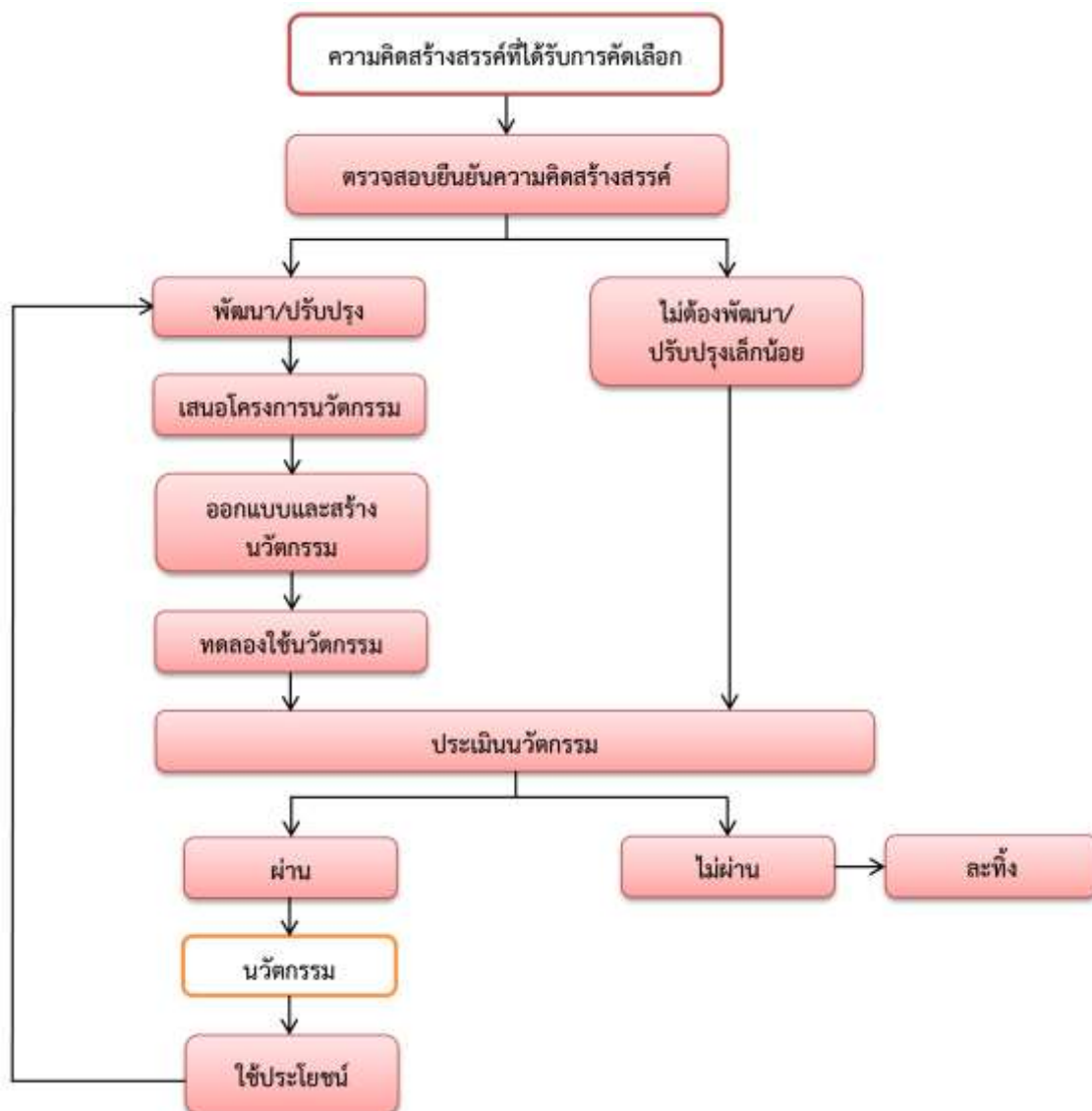
2.3 ผู้รับผิดชอบหลักสรุปผลการพิจารณา วิเคราะห์ คัดเลือกความคิดสร้างสรรค์ในแต่ละปี เสนอต่อผู้อำนวยการองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ เพื่อให้ความเห็นชอบต่อไป



ภาพที่ 3 กระบวนการวิเคราะห์ คัดเลือกความคิดสร้างสรรค์

3.กระบวนการใช้ความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรม มี 7 ขั้นตอน (ภาพที่ 4) ดังนี้

- 3.1 ตรวจสอบยืนยันว่าความคิดสร้างสรรค์ที่ได้ต้องมีการพัฒนา/ปรับปรุงหรือจัดทำเป็นโครงการหรือไม่ และความคิดสร้างสรรค์สามารถช่วยแก้ไขปัญหาให้ดีขึ้นได้อย่างไร เพื่อให้ได้นวัตกรรมใหม่
- 3.2 เสนอโครงการฯ โดยมีหัวข้อตามรูปแบบที่ ส.นพ. กำหนด ให้ผู้อำนวยการอนุมัติโครงการ
- 3.3 สร้างนวัตกรรม
- 3.4 ทดลองใช้นวัตกรรมนั้นๆ ในหน่วยงานหรือกลุ่มเป้าหมายตามที่วางแผนไว้
- 3.5 ประเมินประสิทธิภาพของนวัตกรรมด้วยการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับความเป็นไปได้ ในการปฏิบัติจริง/ความพึงพอใจของผู้ใช้งาน/ค่าใช้จ่ายที่ลดลง/รายได้ที่เพิ่มขึ้น
- 3.6 นวัตกรรมที่ผ่านการประเมินสามารถนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ต่อได้ หรือนำไปทบทวน เพื่อพัฒนาต่อยอด หากนวัตกรรมนั้นสามารถพัฒนาไปใช้ประโยชน์ได้จะต้องดำเนินการตามข้อ (2) อีกครั้งหนึ่ง
- 3.7 นวัตกรรมที่ไม่ผ่านการประเมินจะทำการละทิ้งนวัตกรรมไป



ภาพที่ 4 กระบวนการใช้ความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรม

4. กระบวนการบริหารจัดการทรัพยากรสินทางปัญญา มี 6 ขั้นตอน (ภาพที่ 5) ดังนี้

4.1 ระบุทรัพยากรสินทางปัญญา โดยการประเมินผลงานนวัตกรรมประจำปีที่ผ่านมาและคัดเลือกผลงานที่เหมาะสมเข้าสู่กระบวนการคุ้มครองทรัพยากรสินทางปัญญา

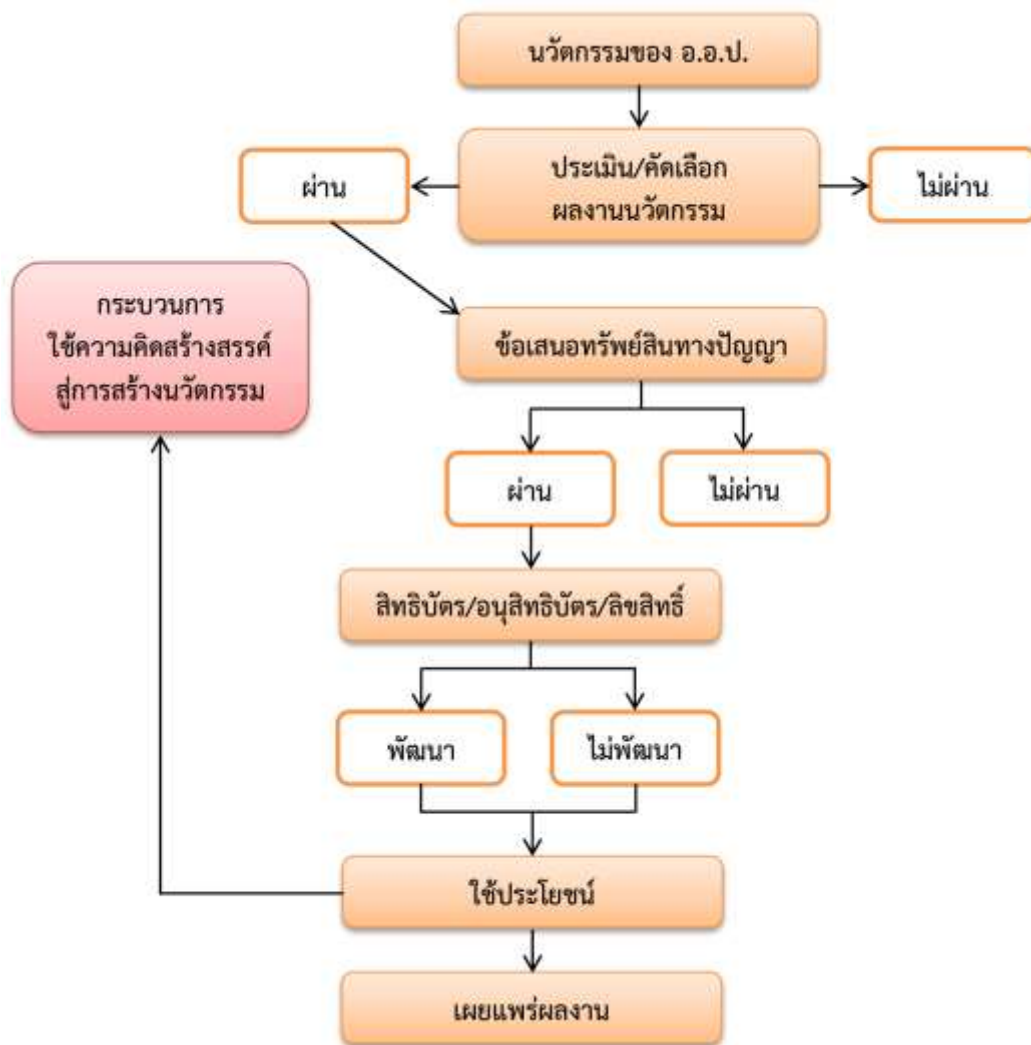
4.2 การคุ้มครองทรัพยากรสินทางปัญญา โดยยื่นขอจดแจ้ง สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์ต่อกรมทรัพยากรสินทางปัญญา

4.3 ผู้ประดิษฐ์ยื่นคำขอ/ปรับปรุงตามแบบฟอร์ม โดยให้ผู้รับผิดชอบหลักตรวจสอบเอกสารเพื่อยืนยันเรื่องต่อกรมทรัพยากรสินทางปัญญา และติดตามความคืบหน้าในการขอจดแจ้ง

4.4 หากได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพยากรสินทางปัญญา จะนำไปพัฒนาต่อหรือไม่พัฒนาต่อก็ได้ เมื่อมีการพัฒนาต่อให้นำทรัพยากรสินทางปัญญาไปเข้ากระบวนการใช้ความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรม เพื่อพิจารณาว่าทรัพยากรสินทางปัญญานี้คือนวัตกรรมหรือไม่

4.5 นำทรัพยากรสินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ เพื่อพัฒนาองค์กรต่อไป

4.6 เมื่อมีการนำไปใช้ประโยชน์แล้ว สามารถใช้พัฒนาองค์กรได้จริง ให้เผยแพร่ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกให้ทราบหรือนำไปใช้ประโยชน์



ภาพที่ 5 กระบวนการบริหารจัดการทรัพยากรสินทางปัญญา

5. กระบวนการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม มี 6 ขั้นตอน (ภาพที่ 6) ดังนี้

5.1 ระบุประเภทการนำไปใช้ประโยชน์ โดยแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1) นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ คือ นวัตกรรมที่สามารถจับต้องได้และทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจให้กับเจ้าของผู้สร้างนวัตกรรมขึ้นหรือสามารถนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ได้ดียิ่งขึ้น

2) นวัตกรรมเชิงสังคม คือ สังคมที่ดำรงด้วยวิถีใหม่ เป็นสังคมที่ตอบสนองความต้องการของผู้คน และแก้ปัญหาในสังคมได้ดีกว่าวิธีการเก่าๆ ที่สำคัญคือเป็นนวัตกรรมที่มีผู้คนในสังคมเป็นพันธมิตรและเป็นองค์ประกอบหลัก อาจมีนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างความเปลี่ยนแปลงหรืออาจไม่มีก็ได้

5.2 ประชาสัมพันธ์นวัตกรรมผ่านช่องทางต่างๆ โดยให้ผู้ที่สนใจสามารถนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ได้ทั้งในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม

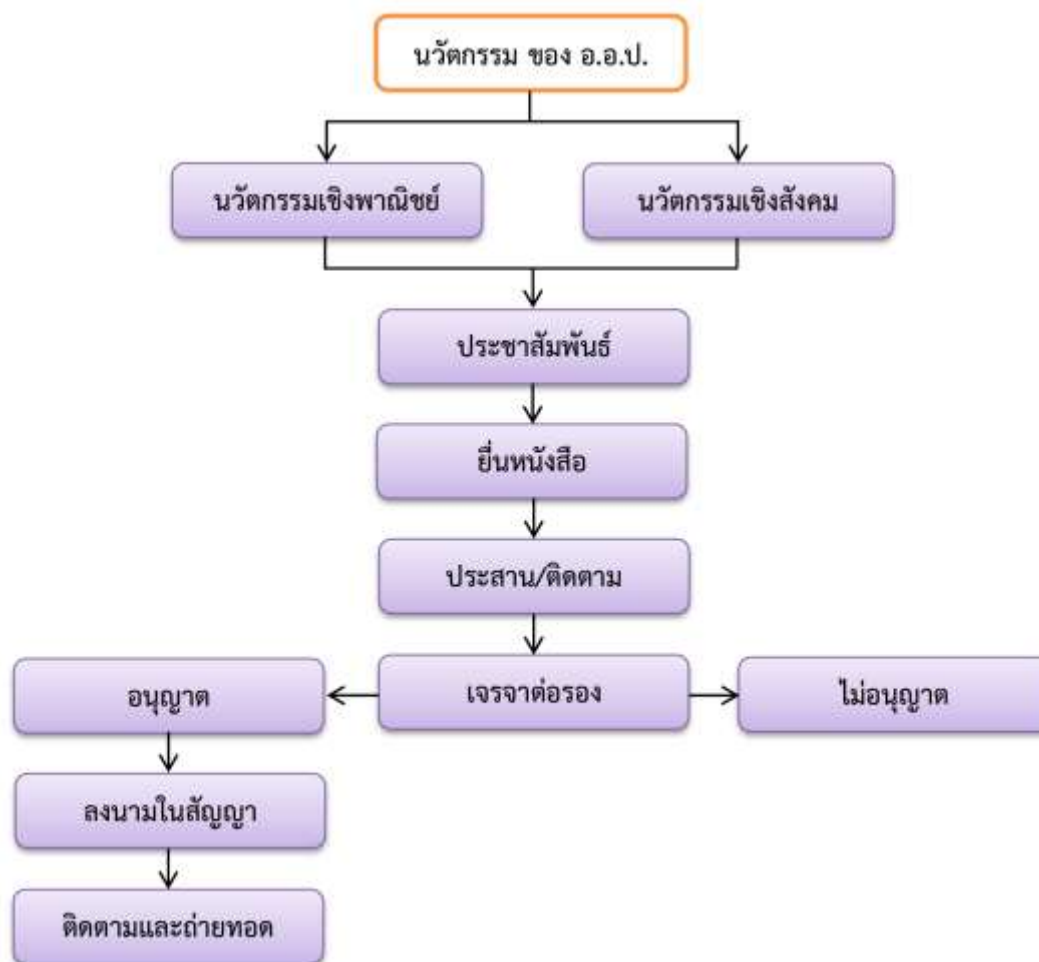
5.3 ผู้ที่สนใจสามารถยื่นหนังสือแสดงเจตจำนงขอใช้ประโยชน์ในการขอใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมได้

5.4 ประสานและติดตามข้อเสนอแผนการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์จากผู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนจัดทำข้อมูลบทวิเคราะห์การนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์

5.5 เปรียบเทียบข้อดีข้อเสียกับผู้สนใจใช้ประโยชน์ หากอนุญาตให้ใช้ประโยชน์ ต้องจัดทำบันทึกเรียนผู้อำนวยการ เพื่อโปรดพิจารณาอนุญาต

5.6 หากตกลงกันเรียบร้อยแล้ว จัดทำสัญญาและลงนามในสัญญาอนุญาตให้ใช้ประโยชน์

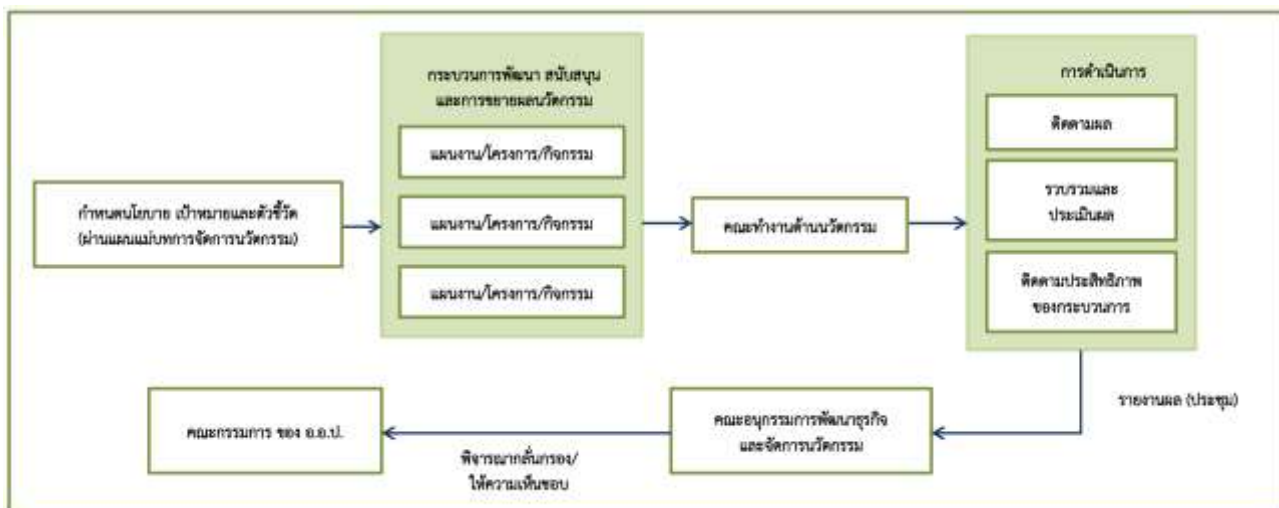
5.7 ประสานและดำเนินการถ่ายทอดผลงานตามแผนงานที่ได้ตกลงกันไว้ พร้อมติดตามการดำเนินการหลังการอนุญาตให้ใช้ประโยชน์



ภาพที่ 6 กระบวนการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม

16. กำกับติดตามและประเมินผล

เมื่อมีการเริ่มต้นกระบวนการเพื่อพัฒนาแนวคิดและนวัตกรรม ผ่านแผนงาน โครงการหรือกิจกรรมต่างๆ ผู้รับผิดชอบหลัก จะมีการตรวจติดตามผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาที่เกิดขึ้น จากนั้นรวบรวมผลการตรวจติดตาม และผลการดำเนินการ เพื่อนำมาเปรียบเทียบกับตัวชี้วัดที่กำหนด เพื่อนำไปพัฒนาแนวทางในการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ผู้รับผิดชอบหลักจะนำผลที่ได้นำเสนอและรายงานให้คณะทำงาน คณะอนุกรรมการและคณะกรรมการอย่างร้อยละเป็นรายไตรมาส ต่อไป (ภาพที่ 7)



ภาพที่ 7 ระบบติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินงาน

17. การเผยแพร่

กระบวนการที่ทำให้นวัตกรรม (Innovation) ได้รับการยอมรับและถูกนำไปใช้ประโยชน์ทั้งในเชิงพาณิชย์และสังคม ฉะนั้น การเผยแพร่ ถ่ายทอดและรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ลูกค้า/ตลาด จึงเป็นกระบวนการที่นวัตกรรม จะถูกนำไปถ่ายทอดผ่านช่องทางของการสื่อสาร (Communication) ในช่วงเวลาหนึ่ง (Time) กับสมาชิกที่อยู่ในระบบสังคมหนึ่ง (Social System) ให้เกิดการยอมรับ (Adoption) โดยมีวิธีการเผยแพร่ ดังนี้

- 1) การเขียนหนังสือเพื่อเผยแพร่ให้บุคลากรในหน่วยงานและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทราบ
- 2) การนำขึ้นเว็บไซต์ของหน่วยงาน หัวข้อ ศูนย์นวัตกรรมขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้
- 3) การประชาสัมพันธ์ผ่านเพจเฟซบุ๊กของหน่วยงาน และโฆษณาของอ.อ.ป.
- 4) การจัดนิทรรศการหรือบูธ ซึ่งเป็นการชักจูงใจต่อกลุ่มเป้าหมายขององค์กร เพื่อการจำหน่ายสินค้าหรือบริการ

รายละเอียดตามนโยบายและแนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป.

18. แผนปฏิบัติการตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรมองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ปี 2565 – 2569

ตามหลักการและเหตุผล รวมถึงแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรม อ.อ.ป. ปี 2565-2569 จึงจัดทำแผนปฏิบัติการตามแผนยุทธศาสตร์ เพื่อให้ทราบช่วงเวลาที่ดำเนินการในแต่ละขั้นตอน กิจกรรม และโครงการฯ ตามตารางที่ 5

ตารางที่ 5 แผนปฏิบัติการด้านการจัดการนวัตกรรมการออกอากาศขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ปี 2565-2569 (รายไตรมาส)

ที่	กิจกรรม	2565				2566				2567				2568				2569			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	โครงการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ การจัดการนวัตกรรมการออกอากาศขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้			↔				↔				↔				↔				↔	
2	โครงการนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่	←																			→
3	โครงการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรมไม้เศรษฐกิจ			↔																	
4	โครงการจัดสร้างเครื่องมือต้นแบบด้านนวัตกรรมปลูก ป่าเศรษฐกิจในความร่วมมือกับสถาบันทางการศึกษา เพื่อ เผยแพร่สู่ภาคประชาชนผู้ปลูกป่า			←																	→
5	โครงการประกวดนวัตกรรมหน่วยงาน			↔								↔								↔	
6	โครงการสร้างนวัตกรรมส่งเสริมปลูกสร้างสวนป่าไม้ เศรษฐกิจและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 6.1 รวบรวมความคิดสร้างสรรค์ 6.2 วิเคราะห์ คัดเลือกความคิดสร้างสรรค์ 6.3 ใช้ความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างและพัฒนา นวัตกรรม						↔				↔				↔				↔		
7	โครงการตลาดกลางไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ออนไลน์										↔				↔				↔		
8	โครงการขอรับสนับสนุนทุนวิจัยด้านนวัตกรรม										↔				↔				↔		
9	โครงการประกวดนวัตกรรมไม้สวนป่าระดับประเทศ														↔				↔		

ตารางที่ 6 แผนติดตาม/ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการจัดการนวัตกรรมขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ปี 2565-2569 (รายไตรมาส)

ที่	กิจกรรม	2565				2566				2567				2568				2569			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	โครงการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ การจัดการนวัตกรรมขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้			↔				↔				↔				↔				↔	
2	โครงการนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่	←																			→
3	โครงการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรมไม้เศรษฐกิจ			↔																	
4	โครงการจัดสร้างเครื่องมือต้นแบบด้านนวัตกรรมปลูก ป่าเศรษฐกิจในความร่วมมือกับสถาบันทางการศึกษา เพื่อ เผยแพร่สู่ภาคประชาชนผู้ปลูกป่า			←																	→
5	โครงการประกวดนวัตกรรมหน่วยงาน			↔								↔								↔	
6	โครงการสร้างนวัตกรรมส่งเสริมปลูกสร้างสวนป่าไม้ เศรษฐกิจและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 6.1 รวบรวมความคิดสร้างสรรค์ 6.2 วิเคราะห์ คัดเลือกความคิดสร้างสรรค์ 6.3 ใช้ความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างและพัฒนา นวัตกรรม						↔				↔				↔				↔		
7	โครงการตลาดกลางไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ออนไลน์										↔				↔				↔		
8	โครงการขอรับสนับสนุนทุนวิจัยด้านนวัตกรรม										↔				↔				↔		
9	โครงการประกวดนวัตกรรมไม้สวนป่าระดับประเทศ														↔				↔		

เอกสารอ้างอิง

- นภดล ร่มโพธิ์. 2561. **พัฒนาองค์กรและชีวิตด้วยแนวคิด OKRs**. สำนักพิมพ์ เอ็นพี อินเทลลิเจนซ์, บจก. 216 หน้า.
- บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด. 2565. **ระบบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ**. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ, กระทรวงการคลัง, กรุงเทพฯ.
- องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้. 2561. **แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ สาขาทรัพยากรธรรมชาติ ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ปี 2561-2565**. กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม, กรุงเทพฯ.
- ม.ป.ป. **สมรรถนะหลัก** ใน คู่มือการประเมินสมรรถนะ สำหรับผู้ปฏิบัติงานองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้. แหล่งข้อมูล <http://www.fio.co.th/fio/human/docs/CC.pdf>
- ม.ป.ป. **วัฒนธรรมและค่านิยมขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ 5 ประการ**. แหล่งข้อมูล <http://www.fio.co.th/web/index.php/info-news/186-5-12>
- องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้. 2561. **แนวทางการบริหารการจัดการนวัตกรรมขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ปี 2565**. กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม, กรุงเทพฯ.

แผนปฏิบัติการ
ด้านการจัดการนวัตกรรม
ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้
ประจำปี 2565

1. หลักการและเหตุผล

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรมการอุตสาหกรรมป่าไม้ ปี 2565-2569 เพื่อตอบสนองกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินภารกิจ ธุรกิจ การแข่งขัน ความต้องการของผู้ใช้บริการและบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นต้น รวมถึงนโยบายสำคัญ เช่น ไทยแลนด์ 4.0 ที่ต้องการขับเคลื่อนประเทศด้วยความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมด้วยการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นไปตามหลักเกณฑ์ในคู่มือการประเมินผลการดำเนินงาน รัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมให้สามารถดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2565 สำหรับใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนและตรวจติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรมการอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2565 - 2569 ได้อย่างเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อกำหนดแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ในการดำเนินการด้านการจัดการนวัตกรรมการอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2565

2.2 เพื่อกำหนดแนวทางในการดำเนินการบริหารจัดการนวัตกรรมการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการจัดการนวัตกรรมการอุตสาหกรรมป่าไม้อย่างเป็นระบบ

2.3 เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แผนปฏิบัติการด้านการจัดการนวัตกรรมการอุตสาหกรรมป่าไม้ให้หน่วยงานทั้งภายในและภายนอกทราบ เพื่อสร้างความเข้าใจและทัศนคติที่ดีของบุคลากรต่อการนำแผนปฏิบัติการด้านการจัดการนวัตกรรมการอุตสาหกรรมป่าไม้ไปประยุกต์ใช้ในหน่วยงาน

3. เป้าหมาย

1) ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในกระบวนการทำงาน/การผลิต/การปลูกสร้างสวนป่าฯลฯ จากนวัตกรรมที่นำมาใช้

2) สร้างกำไรให้องค์กรเพิ่มขึ้น

3) สร้างความพึงพอใจของลูกค้าในสินค้าและบริการ และความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าผ่านกระบวนการนวัตกรรมที่นำมาใช้

4) นวัตกรรมที่นำมาใช้ช่วยรักษาลูกค้าเก่า โดยการติดตามความต้องการของลูกค้า และตอบโจทย์ลูกค้าใหม่ โดยพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อดึงดูดให้มีลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น และติดตามผลอย่างต่อเนื่อง

5) เพิ่มส่วนแบ่งการตลาดจากเดิมที่มีอยู่ให้เพิ่มมากขึ้น

6) เกิดระบบการทำงานภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ลดขั้นตอน รวดเร็ว ตรงเวลา ความผิดพลาดลดลงจากนวัตกรรมที่นำมาใช้

4. ตัวชี้วัด

เชิงปริมาณ

- 1) ต้นทุนค่าใช้จ่ายในกระบวนการทำงาน/การผลิต/การปลูกสร้างสวนป่า
- 2) กำไรจากการนำนวัตกรรมมาใช้ในการดำเนินธุรกิจขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้
- 3) จำนวนฐานลูกค้าเก่า และลูกค้าใหม่
- 4) ส่วนแบ่งทางการตลาด

เชิงคุณภาพ

- 1) ความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 2) ระบบการทำงานภายในองค์กร

5. แผนยุทธศาสตร์ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ สาขาทรัพยากรธรรมชาติขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ปี 2561 – 2565 ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 กำหนดบทบาทรัฐวิสาหกิจให้ ชัดเจน เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

กลยุทธ์ที่ 1 ทบทวนบทบาทที่เหมาะสมกับบริบทองค์กรเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์ วิจัย การเผยแพร่องค์ความรู้ และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของประชาชน รวมถึงสร้าง/ แบ่งปันองค์ความรู้ให้กับประชาชน

กลยุทธ์ที่ 3 ร่วมมือกับภาครัฐเพื่อนำองค์ความรู้ใช้ประโยชน์

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมอาชีพทางเลือก สร้างรายได้ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรด้วยการปลูกป่าเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารการลงทุนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ

กลยุทธ์ที่ 5 บริหารจัดการการลงทุนให้เกิดประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 6 จัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว

กลยุทธ์ที่ 7 พื้นฟูฐานะองค์กรเพื่อแก้ไขปัญหาทางการเงินให้ชัดเจน

กลยุทธ์ที่ 8 ปรับปรุงพัฒนาและขยายการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างรายได้เพิ่ม

กลยุทธ์ที่ 9 บริหารทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์เพื่อเป็นแหล่งรายได้เพิ่มเติม

กลยุทธ์ที่ 10 เพิ่มขีดความสามารถในการจัดการภาวะวิกฤต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย

4.0 และแผน DE

กลยุทธ์ที่ 11 นำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

กลยุทธ์ที่ 12 ขับเคลื่อนองค์กรดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ 13 ทบทวนการบริหารจัดการและโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับบทบาทและภาระกิจตามหลักเกณฑ์การบริหารจัดการ

กลยุทธ์ที่ 14 เสริมสร้างบุคลากรให้มีขีดสมรรถนะสูง

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) (พัฒนาเศรษฐกิจใน 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy), เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) มาประกอบการดำเนินงาน

กลยุทธ์ที่ 15 ดำรงวิถีชีวิตแนวใหม่ตามแนวทางเศรษฐกิจใหม่ (BCG Economy)

6. กลยุทธ์ด้านนวัตกรรม ปี 2565-2569

จากการประเมินปัจจัยภายในและภายนอกที่สำคัญ ทำให้ทราบจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ในการที่จะดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้ โดยใช้วิธี TOWS matrix analysis (Oxford College of Marketing, 2016) สำหรับกำหนดกลยุทธ์ด้านนวัตกรรม ปี 2565 - 2569 เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรมการอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2565-2569 ให้สอดคล้องยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 และแผน DE ดังนี้

1) กลยุทธ์เชิงรุก : กลยุทธ์สร้างฐานความมั่นคงทางเศรษฐกิจจากนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยการใช้จุดแข็งขององค์กรกับโอกาสที่มีมากำหนดเป็นกลยุทธ์ในเชิงรุก มีจำนวน 4 โครงการ ประกอบด้วย

- (1) โครงการนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่
- (2) โครงการสร้างนวัตกรรมส่งเสริมปลูกสร้างสวนป่าไม้เศรษฐกิจและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- (3) โครงการประกวดนวัตกรรมไม้สวนป่าระดับประเทศ
- (4) โครงการตลาดกลางไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ออนไลน์

2) กลยุทธ์เชิงแก้ไข : กลยุทธ์สร้างการรับรู้และเตรียมความพร้อมด้านนวัตกรรม โดยการใช้โอกาสมากำหนดเป็นกลยุทธ์เพื่อแก้ไขจุดอ่อนขององค์กร มีจำนวน 2 โครงการ ประกอบด้วย

- (1) โครงการขอรับการสนับสนุนทุนวิจัยด้านนวัตกรรม
- (2) โครงการประกวดนวัตกรรมหน่วยงาน

3) กลยุทธ์เชิงรับ : กลยุทธ์เผยแพร่องค์ความรู้และนวัตกรรมสู่สาธารณะ โดยการใช้จุดแข็งขององค์กรมากำหนดเป็นกลยุทธ์เพื่อรับมือกับอุปสรรค มีจำนวน 2 โครงการ ประกอบด้วย

- (1) โครงการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป.
- (2) โครงการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรมไม้เศรษฐกิจ

4) กลยุทธ์เชิงป้องกัน : กลยุทธ์ต้นแบบการผลิตนวัตกรรม โดยการใช้จุดอ่อนและข้อจำกัดขององค์กรพิจารณาร่วมกันกำหนดเป็นกลยุทธ์เชิงป้องกันมีจำนวน 1 โครงการ ประกอบด้วย

(1) จัดสร้างเครื่องมือต้นแบบด้านนวัตกรรมการปลูกป่าเศรษฐกิจในความร่วมมือกับสถาบันทางการศึกษา เพื่อเผยแพร่สู่ภาคประชาชนผู้ปลูกป่า

7. การวิเคราะห์ข้อสังเกตและผลการประเมินรัฐวิสาหกิจในปีที่ผ่านมา

อ.อ.ป. ขาดการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมที่องค์กรประกอบครบถ้วนสมบูรณ์เป็นมาตรฐานเพื่อนำไปใช้จริงในทางปฏิบัติ

8. การวิเคราะห์ผลการประเมินสถานการณ์ดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ

ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมให้องค์กรประกอบครบถ้วนสมบูรณ์เป็นมาตรฐานเพื่อนำไปใช้จริงในทางปฏิบัติเรียบร้อยแล้ว

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ
โครงการ/กิจกรรม แผนงาน
ที่ต้องดำเนินการในปี 2565

แผนปฏิบัติการปี 2565

1. **ชื่อโครงการ/กิจกรรม** โครงการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป.
2. **หลักการและเหตุผล** ในปี 2565 คณะกรรมการประเมินผลงานรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ได้กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Enablers ของรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุงปี 2565) เพื่อใช้ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ในปี 2565 เป็นต้นไป ดังนั้น องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ในฐานะหน่วยงานรัฐวิสาหกิจของประเทศ จึงต้องมีการจัดการในส่วน Core Business Enablers ให้เป็นไปตามระบบ SE-AM โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การจัดการนวัตกรรมซึ่งถือเป็นความท้าทายใหม่ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้
3. **วัตถุประสงค์**
 - 1) เพื่อทบทวนแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ และเป็นไปตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ
 - 2) เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการที่ชัดเจนและครบถ้วน ช่วยให้การดำเนินงานตามภารกิจขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ สำเร็จตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
4. **ขั้นตอน/กิจกรรมและระยะเวลาการดำเนินงาน**

ที่	แผนปฏิบัติการ	พ.ย. 64	ธ.ค. 64	ม.ค. 65	ก.พ. 65	มี.ค. 65	เม.ย. 65	พ.ค. 65	มิ.ย. 65	ก.ค. 65	ส.ค. 65	ก.ย. 65	ต.ค. 65	พ.ย. 65	ธ.ค. 65	ผู้รับผิดชอบ
1	วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร และข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการนวัตกรรม	←→														ส.วป.
2	คณะทำงานด้านการจัดการนวัตกรรมขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ พิจารณาแผนยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรมขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้	←→														ส.วป./ คณะทำงานฯ

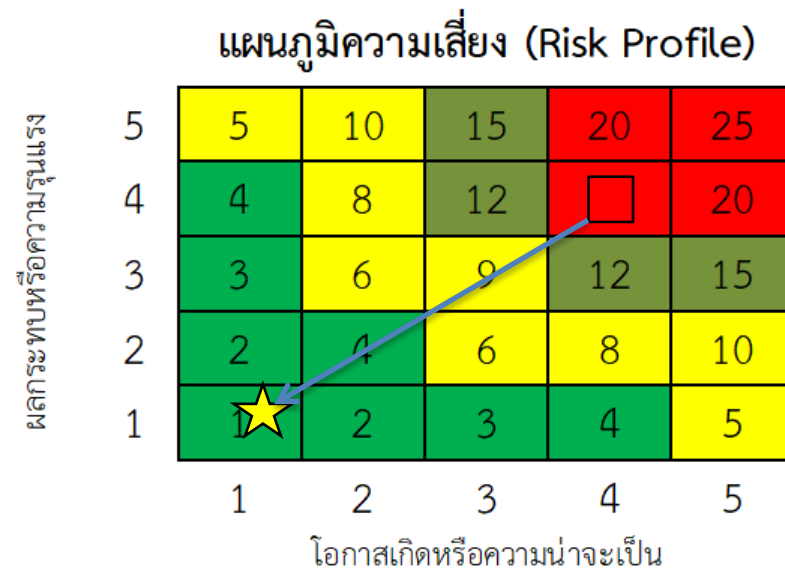
ที่	แผนปฏิบัติการ	พ.ย. 64	ธ.ค. 64	ม.ค. 65	ก.พ. 65	มี.ค. 65	เม.ย. 65	พ.ค. 65	มิ.ย. 65	ก.ค. 65	ส.ค. 65	ก.ย. 65	ต.ค. 65	พ.ย. 65	ธ.ค. 65	ผู้รับผิดชอบ
3	จัดทำแผนยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรมขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ระยะยาวและประจำปี 2565	←					→									ส.วป.
4	ปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรมขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ระยะยาวและประจำปี 2565		←				→									ส.วป.
5	นำเสนอแผนยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรมขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ระยะยาวและประจำปี แก่คณะอนุกรรมการพิจารณาแผนงานที่สำคัญของ อ.อ.ป. ให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรมขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ระยะยาวและประจำปี 2565		←				→									ส.วป.
6	เผยแพร่แผนยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรมของ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ระยะยาวและประจำปีแก่ลูกค้า/ตลาด/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก					←									→	ส.วป.
7	รายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนยุทธศาสตร์ฯ					←									→	ส.วป.

5. งบประมาณ ไม่มี

6. ผู้รับผิดชอบ ฝ่ายธุรกิจคาร์บอน สำนักวิจัยพัฒนาการจัดการป่าไม้เศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

7. เป้าหมาย ทบทวนแผนยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรมขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ปีละ 1 ครั้ง
8. ตัวชี้วัด ทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ภายในเดือนธันวาคม 2565
9. การวิเคราะห์ความเสี่ยง
- ปัจจัยเสี่ยง : จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการด้านการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. ระยะยาว (ปี2565-2569) และระยะสั้น (ประจำปี 2565) ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
- สถานะปัจจุบัน : 4 x 4
- เป้าหมาย : 1 x 1
- เกณฑ์วัด : การดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการด้านการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. ระยะยาวและระยะสั้น

โอกาสเกิดความเสี่ยง			ผลกระทบต่อองค์กร		
ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด	ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด
5	สูงมาก	จัดทำแผนฯ แล้วเสร็จภายในเดือน เมษายน 2565	5	สูงมาก	จัดทำแผน/ทบทวนแผนฯ ให้มีองค์ประกอบครบถ้วน และได้รับความเห็นชอบจากคณะอนุกรรมการพิจารณาแผนงานที่สำคัญของ อ.อ.ป.
4	สูง 	จัดทำแผนฯ แล้วเสร็จภายในเดือน มีนาคม 2565	4	สูง 	ผ่านเกณฑ์วัดระดับ 1 และได้รับความเห็นชอบจากคณะอนุกรรมการพิจารณาแผนงานที่สำคัญของ อ.อ.ป. ภายใน เดือน มีนาคม 2565
3	ปานกลาง	จัดทำแผนฯ แล้วเสร็จภายในเดือน กุมภาพันธ์ 2565	3	ปานกลาง	ผ่านเกณฑ์วัดระดับ 2 และดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ได้ร้อยละ 100 และรายงานผลทุกไตรมาส
2	น้อย	จัดทำแผนฯ แล้วเสร็จภายในเดือน มกราคม 2565	2	น้อย	ผ่านเกณฑ์วัดระดับ 3 และจัดทำแผนผังการเชื่อมโยง ได้ 1 Enablers
1	น้อยมาก 	จัดทำแผนฯ แล้วเสร็จภายในเดือน ธันวาคม 2564	1	น้อยมาก 	ผ่านเกณฑ์วัดระดับ 4 และจัดทำแผนผังการเชื่อมโยง ได้อย่างน้อย 3 Enablers



หมายเหตุ ค่าความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) ตั้งแต่ 12 ขึ้นไปจะนำไปบริหารความเสี่ยง

-  สถานการณ์ปัจจุบัน
-  เป้าหมาย

แผนปฏิบัติการปี 2565

1. ชื่อโครงการ/กิจกรรม โครงการนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่
2. หลักการและเหตุผล ในสถานการณ์ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทางเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม และความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป จึงทำให้องค์กรหันมามุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรม เพื่อใช้เป็นกลยุทธ์ในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและเพิ่มโอกาสในการเติบโตอย่างยั่งยืน ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมในองค์กรและสนับสนุนการนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน ประกอบกับเพื่อการพัฒนาที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 4 ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ที่สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 และแผน DE จึงได้จัดทำโครงการนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่นี้ขึ้น เพื่อส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในออกแบบนวัตกรรม ได้เกิดนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร และเป็นตัวอย่างต้นแบบการพัฒนานวัตกรรมรูปแบบ/ภารกิจใหม่ ที่สามารถนำไปเป็นแนวทางหรือพัฒนาต่อยอดได้
3. วัตถุประสงค์
 - 1) เพื่อส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในออกแบบนวัตกรรม
 - 2) เพื่อให้ได้นวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร
 - 3) เพื่อให้ได้เป็นตัวอย่างต้นแบบการพัฒนานวัตกรรมรูปแบบ/ภารกิจใหม่ที่สามารถนำไปเป็นแนวทางหรือพัฒนาต่อยอดได้

4. ขั้นตอน/กิจกรรมและระยะเวลาการดำเนินงาน

ที่	กิจกรรม	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ผู้รับผิดชอบ
1	กระบวนการรวบรวมความคิดสร้างสรรค์													ส.วป.
1.1	รวบรวมความคิดสร้างสรรค์จาก องค์ความรู้ กระแสโลก นโยบายรัฐ ความต้องการ โอกาส ทางธุรกิจใหม่ จากลูกค้า/ตลาด/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก	←	→											
1.2	วิเคราะห์ปัญหาหรือความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกกว่าเป็นการตอบสนองต่อภารกิจขององค์กรหรือไม่ ด้านใด			←	→									
1.3	พิจารณาว่ามีการพัฒนา/ ปรับปรุง ว่าเป็นความคิดสร้างสรรค์หรือไม่				←	→								
1.4	กำหนดประเภทความคิดสร้างสรรค์ตามรูปแบบการพัฒนานวัตกรรม				←	→								
1.5	รวบรวมและสรุปผลความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการคัดเลือกความคิดสร้างสรรค์					←	→							
2	กระบวนการวิเคราะห์ คัดเลือกความคิดสร้างสรรค์													ส.วป./คณะทำงานฯ
2.1	ประเมินความคิดสร้างสรรค์ตามเกณฑ์การพิจารณาความคิดสร้างสรรค์					←	→							
2.2	พิจารณาจัดทำโครงการตามความคิดสร้างสรรค์ที่ได้รับการคัดเลือกตามเกณฑ์คะแนนมากที่สุด (ถ้ามี)						←	→						
2.3	สรุปผลการพิจารณาวิเคราะห์ คัดเลือก							←	→					

ที่	กิจกรรม	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ผู้รับผิดชอบ
	ความคิดสร้างสรรค์ให้ ผอ.ส.ว.ป. อนุมัติ													
3	กระบวนการใช้ความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างและพัฒนานวัตกรรม													
	3.1 ตรวจสอบยืนยันความคิดสร้างสรรค์ว่าต้องพัฒนา/ปรับปรุงหรือไม่อย่างไร							←→						ส.ว.ป./คณะทำงานฯ
	3.2 พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ตามกระบวนการใช้ความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจใหม่							←→						ส.ว.ป./ส.ธต.
	3.3 ประเมินนวัตกรรมธุรกิจใหม่ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์จริง							←→						ส.ว.ป./คณะทำงานฯ
	3.4 เสนอนวัตกรรมธุรกิจใหม่ ให้ อ.อ.ป. อนุมัติ									←→				ส.ว.ป.
	3.5 ประกาศใช้ประโยชน์ธุรกิจใหม่ เพื่อหารายได้ให้ อ.อ.ป.										←→			ส.ธต.

5. งบประมาณ

ไม่มี

6. ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายธุรกิจคาร์บอน สำนักวิจัยพัฒนาการจัดการป่าไม้เศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

7. เป้าหมาย

- 1) ได้ผลงานนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ อย่างน้อย 1 ภารกิจ
- 2) มีรายได้ 1 ล้านบาทจากธุรกิจใหม่

8. ตัวชี้วัด

- 1) ธุรกิจ/ภารกิจใหม่ได้รับการอนุมัติจากผู้อำนวยการ จำนวน 1 โครงการ
- 2) มีรายได้ตามเป้าหมาย ร้อยละ 100

9. การวิเคราะห์ความเสี่ยง

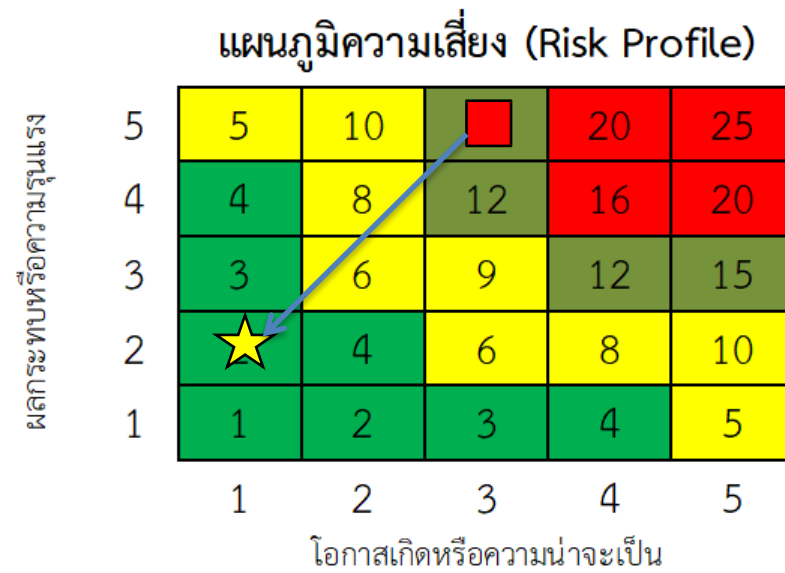
ปัจจัยเสี่ยง : ดำเนินโครงการนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

สถานะปัจจุบัน : 5 × 3

เป้าหมาย : 2 × 1

เกณฑ์วัด : การดำเนินการตามโครงการนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่

โอกาสเกิดความเสี่ยง			ผลกระทบต่อองค์กร		
ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด	ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด
5	สูงมาก	ธุรกิจ/ภารกิจใหม่ได้รับการอนุมัติภายในเดือน กรกฎาคม 2565	5	สูงมาก 	จัดทำแผน/ทบทวนแผนฯ และได้รับความเห็นชอบจาก อ.อ.ป. ภายในไตรมาส 1/2565
4	สูง	ธุรกิจ/ภารกิจใหม่ได้รับการอนุมัติภายในเดือน มิถุนายน 2565	4	สูง	ผ่านเกณฑ์วัดระดับ 1 และดำเนินการตามแผนฯ ได้สำเร็จคิดเป็นร้อยละ 90
3	ปานกลาง 	ธุรกิจ/ภารกิจใหม่ได้รับการอนุมัติภายในเดือน พฤษภาคม 2565	3	ปานกลาง	ผ่านเกณฑ์วัดระดับ 2 และดำเนินการตามแผนฯ ได้สำเร็จคิดเป็นร้อยละ 100
2	น้อย	ธุรกิจ/ภารกิจใหม่ได้รับการอนุมัติภายในเดือน เมษายน 2565	2	น้อย 	ผ่านเกณฑ์วัดระดับ 3 และมีความคิดสร้างสรรค์ได้รับคัดเลือกให้เป็นธุรกิจใหม่จำนวน 1 โครงการ
1	น้อยมาก 	ธุรกิจ/ภารกิจใหม่ได้รับการอนุมัติภายในเดือน มีนาคม 2565	1	น้อยมาก	ผ่านเกณฑ์วัดระดับ 3 และมีความคิดสร้างสรรค์ได้รับคัดเลือกให้เป็นธุรกิจใหม่จำนวน 2 โครงการ



หมายเหตุ ค่าความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) ตั้งแต่ 12 ขึ้นไปจะนำไปบริหารความเสี่ยง

-  สถานการณ์ปัจจุบัน
-  เป้าหมาย

แผนปฏิบัติการ ปี 2565

1. ชื่อโครงการ/กิจกรรม โครงการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรม
2. หลักการและเหตุผล ปัจจุบันองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ มีการรวบรวมองค์ความรู้ที่กระจกระบายอยู่ในตัวบุคคล และเอกสาร มาจัดเก็บให้เป็นระบบ แต่ที่ผ่านมา ยังขาดการนำไปต่อยอดความรู้ การแบ่งปันภูมิปัญญา และการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ภายในหน่วยงานเท่าที่ควร ดังนั้นจึงได้จัดทำ โครงการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรมไม้เศรษฐกิจขึ้น เพื่อพัฒนาการรวบรวม จัดเก็บข้อมูล และส่งเสริมการนำองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ เกิดวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ ช่วยให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ และสามารถนำไป ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
3. วัตถุประสงค์
 1. เพื่อพัฒนาการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ในการปฏิบัติงาน
 2. เพื่อส่งเสริมให้พนักงานนำองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ภายในองค์กรที่รวบรวมไว้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน

4. ขั้นตอน/กิจกรรมและระยะเวลาการดำเนินงาน

ที่	กิจกรรม	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ผู้รับผิดชอบ
1	รายงานคณะทำงานด้านนวัตกรรมของ อ.อ.ป. และ อ.อ.ป. ให้ความเห็นชอบในการจัดตั้ง ศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรม										←→			ส.วป./คณะทำงานฯ
2	ประสานกับฝ่ายสารสนเทศ ส.วป. เพื่อออกแบบ ศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรม											←→		ส.วป.
3	ดำเนินการปรับปรุงเว็บไซต์ องค์การ- อุตสาหกรรมป่าไม้ ให้มีศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรม											←→		ส.วป.

ที่	กิจกรรม	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ผู้รับผิดชอบ
4	ประกาศเผยแพร่ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกรับทราบ										←	→		ส.วป.
5	ใช้ประโยชน์โดยลงนวัตกรรมธุรกิจใหม่ที่ได้จากกระบวนการนวัตกรรม เผยแพร่ในศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรม ได้แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการจัดการนวัตกรรม										←	→		ส.วป.

5. งบประมาณ ไม่มี

6. ผู้รับผิดชอบ ฝ่ายธุรกิจคาร์บอน สำนักวิจัยพัฒนาการจัดการป่าไม้เศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

7. เป้าหมาย

1. จัดตั้งศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรม 1 ศูนย์ในเว็บไซต์ อ.อ.ป.
2. จัดตั้งศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรม เสร็จสิ้นภายในเดือนธันวาคม 2565

8. ตัวชี้วัด สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายภายในระยะเวลาที่กำหนด

9. การวิเคราะห์ความเสี่ยง

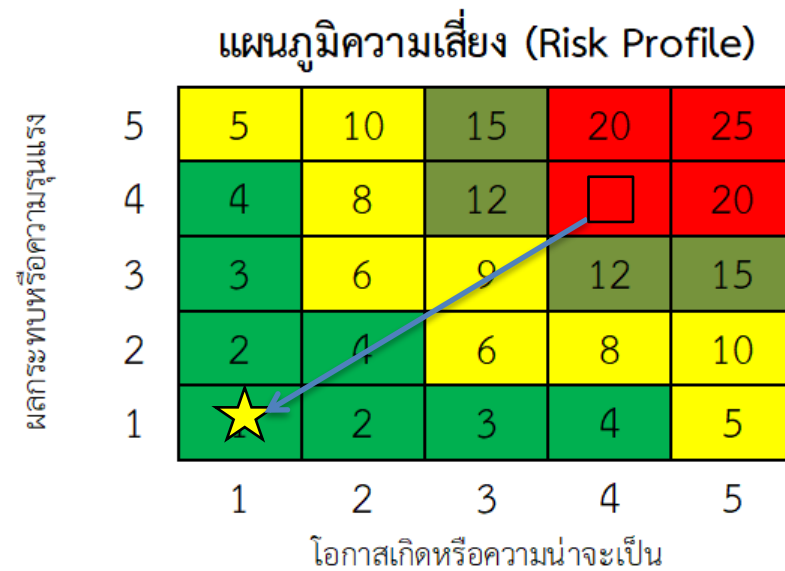
ปัจจัยเสี่ยง : การจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรม ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

สถานะปัจจุบัน : 4 × 4

เป้าหมาย : 1 × 1

เกณฑ์วัด : การดำเนินการตามโครงการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรม

โอกาสเกิดความเสีย			ผลกระทบต่อองค์กร		
ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด	ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด
5	สูงมาก	จัดตั้งศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรมแล้ว เสร็จภายในเดือน เมษายน 2566	5	สูงมาก	จัดตั้งศูนย์ส่งเสริมฯ และได้รับความเห็นชอบ จาก อ.อ.ป.
4	สูง 	จัดตั้งศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรม แล้ว เสร็จภายในเดือน มีนาคม 2566	4	สูง 	ได้รับความเห็นชอบจาก อ.อ.ป. ภายใน เดือน พฤศจิกายน 2565
3	ปานกลาง	จัดตั้งศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรม แล้ว เสร็จภายในเดือน กุมภาพันธ์ 2566	3	ปานกลาง	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ได้ร้อยละ 80
2	น้อย	จัดตั้งศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรม แล้ว เสร็จภายในเดือน มกราคม 2566	2	น้อย	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ได้ร้อยละ 100 และเผยแพร่นวัตกรรมใหม่ได้ จำนวน 1 เรื่อง
1	น้อยมาก 	จัดตั้งศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรมแล้ว เสร็จภายในเดือน ธันวาคม 2565	1	น้อยมาก 	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ได้ร้อยละ 100 และเผยแพร่วัตกรรมใหม่ได้ มากกว่า 1 เรื่อง



หมายเหตุ ค่าความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) ตั้งแต่ 12 ขึ้นไปจะนำไปบริหารความเสี่ยง

- สถานการณ์ปัจจุบัน
- ★

 เป้าหมาย

แผนปฏิบัติการปี 2565

1. **ชื่อโครงการ/กิจกรรม** โครงการจัดสร้างเครื่องมือต้นแบบด้านนวัตกรรมการปลูกป่าเศรษฐกิจในความร่วมมือกับสถาบันทางการศึกษา เพื่อเผยแพร่สู่ภาคประชาชนผู้ปลูกป่า
2. **หลักการและเหตุผล** ในปัจจุบันเครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้ในกระบวนการปลูกสร้างสวนป่าตั้งแต่เริ่มต้นเตรียมพื้นที่ไปจนกระทั่งการเก็บเกี่ยวผลผลิต ยังคงเป็นรูปแบบเดิมเหมือนในอดีต อีกทั้งการใช้เครื่องมืออุปกรณ์ที่มีเทคโนโลยีสูงนั้นต้องอาศัยการนำเข้าจากต่างประเทศซึ่งมีราคาสูง จึงมีความจำเป็นที่ต้องอาศัยความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาเพื่อคิดค้นเครื่องมือต้นแบบด้านนวัตกรรมในการปลูกป่าเศรษฐกิจเพื่อให้ได้เครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่จะช่วยในการปลูกสร้างสวนป่าที่มีคุณภาพ และลดต้นทุนการผลิตได้อีกด้วย ดังนั้นจึงได้จัดทำโครงการจัดสร้างเครื่องมือต้นแบบด้านนวัตกรรมการปลูกป่าเศรษฐกิจในความร่วมมือกับสถาบันทางการศึกษาเพื่อใช้ในพื้นที่สวนป่าของ อ.อ.ป. และเผยแพร่สู่ภาคประชาชนผู้ปลูกสวนป่า
3. **วัตถุประสงค์**
 1. เพื่อค้นหาและทบทวนชนิดของเครื่องมืออุปกรณ์ที่จำเป็นในการปลูกสร้างสวนป่า
 2. เพื่อพัฒนาเครื่องมืออุปกรณ์ในการปลูกสร้างสวนป่าร่วมกับสถาบันทางการศึกษา
4. **ขั้นตอน/กิจกรรมและระยะเวลาการดำเนินงาน**

ที่	กิจกรรม	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ผู้รับผิดชอบ
1	ติดต่อประสานงานกับสถาบันทางการศึกษาเพื่อจัดสร้างเครื่องมือต้นแบบด้านนวัตกรรมการปลูกป่าเศรษฐกิจ							←→						ส.วป.
2	เสนอให้ อ.อ.ป. ให้ความเห็นชอบการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือจัดสร้างเครื่องมือกับสถาบันการศึกษา								←→					ส.วป.
3	จัดทำร่าง MOU ให้คณะทำงานด้านนวัตกรรมของ อ.อ.ป. และ อ.อ.ป. เห็นชอบร่าง MOU								←→					ส.วป.

ที่	กิจกรรม	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ผู้รับผิดชอบ
4	รายงาน อ.อ.ป. เพื่อโปรดพิจารณาลงนาม MOU										←	→		ส.วป.

5. งบประมาณ 20,000.- บาท

6. ผู้รับผิดชอบ ฝ่ายธุรกิจคาร์บอน สำนักวิจัยพัฒนาการจัดการป่าไม้เศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

7. เป้าหมาย ลงนาม MOU ร่วมกับสถาบันทางการศึกษา 1 แห่งภายในเดือนธันวาคม 2565

8. ตัวชี้วัด สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายภายในระยะเวลาที่กำหนด

9. การวิเคราะห์ความเสี่ยง

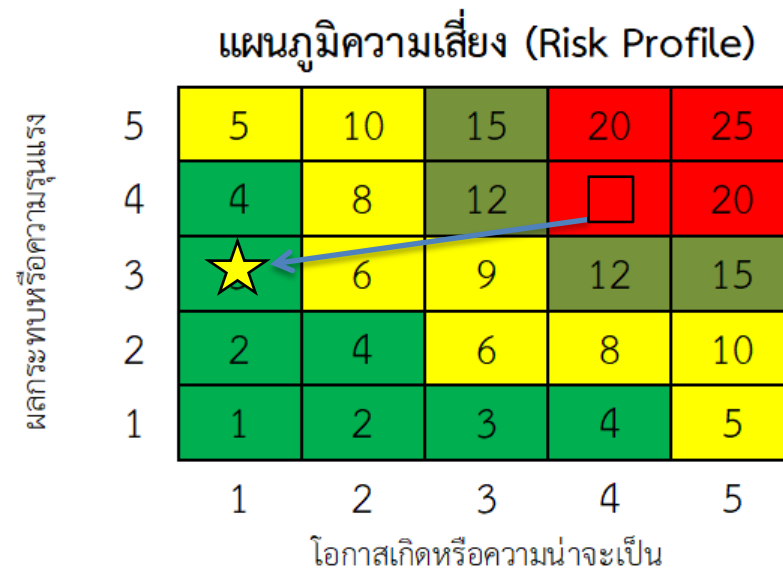
ปัจจัยเสี่ยง : การจัดสร้างเครื่องมือต้นแบบด้านนวัตกรรมการปลูกป่าเศรษฐกิจในความร่วมมือกับสถาบันทางการศึกษา เพื่อเผยแพร่สู่ภาคประชาชนผู้ปลูกป่าไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

สถานะปัจจุบัน : 4 × 4

เป้าหมาย : 3 × 1

เกณฑ์วัด : การดำเนินการตามโครงการจัดสร้างเครื่องมือต้นแบบด้านนวัตกรรมการปลูกป่าเศรษฐกิจในความร่วมมือกับสถาบันทางการศึกษา เพื่อเผยแพร่สู่ภาคประชาชนผู้ปลูกป่า

โอกาสเกิดความเสี่ยง			ผลกระทบต่อองค์กร		
ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด	ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด
5	สูงมาก	ลงนามใน MOU แล้วเสร็จ ภายในเดือน เมษายน 2565	5	สูงมาก	จัดทำแผนปฏิบัติการและได้รับความ เห็นชอบจาก อ.อ.ป.
4	สูง 	ลงนามใน MOU แล้วเสร็จ ภายในเดือน มีนาคม 2565	4	สูง 	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการได้ร้อยละ 80
3	ปานกลาง	ลงนามใน MOU แล้วเสร็จ ภายในเดือน กุมภาพันธ์ 2565	3	ปานกลาง 	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการได้ร้อยละ 100 และสามารถลงนามใน MOU ได้ 1 โครงการ
2	น้อย	ลงนามใน MOU แล้วเสร็จ ภายในเดือน มกราคม 2565	2	น้อย	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการได้ร้อยละ 100 และสามารถลงนามใน MOU มากกว่า 1 โครงการ
1	น้อยมาก 	ลงนามใน MOU แล้วเสร็จ ภายในเดือน ธันวาคม 2564	1	น้อยมาก	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการได้ร้อยละ 100 และสามารถลงนามใน MOU ได้ มากกว่า 2 โครงการ



หมายเหตุ ค่าความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) ตั้งแต่ 12 ขึ้นไปจะนำไปบริหารความเสี่ยง

- สถานการณ์ปัจจุบัน
- ★ เป้าหมาย

แผนปฏิบัติการ ปี 2565

1. ชื่อโครงการ/กิจกรรม โครงการประกวดนวัตกรรมหน่วยงาน

2. หลักการและเหตุผล ปัจจุบันนวัตกรรมเข้ามามีบทบาทในการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานเป็นอย่างมาก เช่น ทำให้เกิดกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น มีประสิทธิภาพ ประหยัด หรือมีการให้บริการที่สะดวกรวดเร็ว ผู้รับบริการมีความพอใจมากขึ้น เป็นต้น ดังนั้น จึงควรมีการระดมคณาจารย์นวัตกรรมภายในหน่วยงาน เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดเป็นแบบอย่างให้เกิดแนวทางหรือวิธีการปฏิบัติงานที่สามารถนำไปใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับหน่วยงานได้ และเพื่อเป็นการพัฒนาที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 4 ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ที่สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ประเทศไทย 4.0 และแผน DE จึงได้ทำการจัดโครงการประกวดนวัตกรรมหน่วยงาน เพื่อค้นหาและส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ สร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมหน่วยงานที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่หน่วยงานได้

3. วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้สร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมหน่วยงาน
2. เพื่อค้นหาผลงานนวัตกรรมหน่วยงานที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่หน่วยงาน

4. ขั้นตอน/กิจกรรมและระยะเวลาการดำเนินงาน

ที่	กิจกรรม	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ผู้รับผิดชอบ
1	ประสานหน่วยงานเพื่อจัดทำโครงการเพื่อรวบรวมองค์ความรู้/ความคิดสร้างสรรค์/นวัตกรรมของ อ.อ.ป.									←→				ส.ว.ป. /ส.บก
2	จัดทำและเสนอโครงการสัมมนาวิชาการสวนป่า อ.อ.ป. ประจำปี ๒๕๖๕ โดยมีหัวข้อการนำเสนอองค์ความรู้/ความคิดสร้างสรรค์/นวัตกรรม จาก ออ.ป.เขตทุกเขต ให้ อ.อ.ป. เห็นชอบ									←→				ส.บก.
3	ดำเนินการตามหัวข้อการนำเสนอองค์ความรู้/ความคิดสร้างสรรค์/นวัตกรรม จาก ออ.ป.เขตทุกเขต											←→		ทุกหน่วยงาน

ที่	กิจกรรม	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ผู้รับผิดชอบ
4	รวบรวมองค์ความรู้/ความคิดสร้างสรรค์/ นวัตกรรมที่หน่วยงานเสนอ											←→		ส.วป. /ส.บก
5	ดำเนินการตามกระบวนการรวบรวมความคิด สร้างสรรค์และสรุปผลให้ อ.อ.ป. เห็นชอบ											←→		ส.วป.
6	เผยแพร่ความคิดสร้างสรรค์จากกระบวนการ รวบรวมความคิดสร้างสรรค์ให้ผู้มีส่วนได้ส่วน เสียทั้งภายในและภายนอกทราบ											←→		ส.วป.

5. งบประมาณ ไม่มี

6. ผู้รับผิดชอบ ฝ่ายธุรกิจคาร์บอน สำนักวิจัยพัฒนาการจัดการป่าไม้เศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

7. เป้าหมาย ได้ความคิดสร้างสรรค์จากการประกวด อย่างน้อย 1 ความคิดสร้างสรรค์ ภายในเดือนธันวาคม 2565

8. ตัวชี้วัด สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายภายในระยะเวลาที่กำหนด

9. การวิเคราะห์ความเสี่ยง

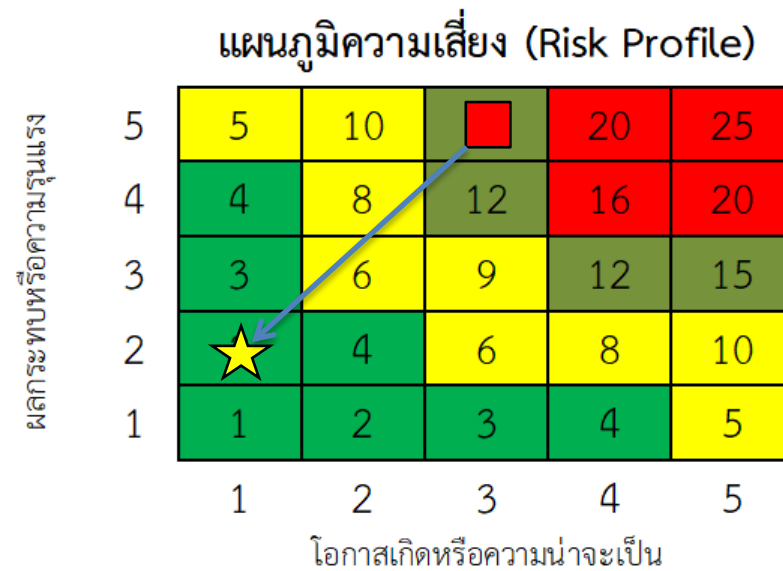
ปัจจัยเสี่ยง : การดำเนินการประกวดนวัตกรรมหน่วยงาน ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

สถานะปัจจุบัน : 5 × 3

เป้าหมาย : 2 × 1

เกณฑ์วัด : การดำเนินการตามโครงการประกวดนวัตกรรมหน่วยงาน

โอกาสเกิดความเสี่ยง			ผลกระทบต่อองค์กร		
ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด	ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด
5	สูงมาก	ได้ความคิดสร้างสรรค์จากการประกวด แล้วเสร็จภายในเดือน เมษายน 2566	5	สูงมาก 	จัดทำโครงการฯ และได้รับความเห็นชอบจาก อ.อ.ป.
4	สูง	ได้ความคิดสร้างสรรค์จากการประกวด แล้วเสร็จภายในเดือน มีนาคม 2566	4	สูง	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการได้ร้อยละ 80
3	ปานกลาง 	ได้ความคิดสร้างสรรค์จากการประกวด แล้วเสร็จภายในเดือน กุมภาพันธ์ 2566	3	ปานกลาง	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ได้ร้อยละ 100
2	น้อย	ได้ความคิดสร้างสรรค์จากการประกวด แล้วเสร็จภายในเดือน มกราคม 2566	2	น้อย 	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ได้ร้อยละ 100 และเผยแพร่ผลงานความคิดสร้างสรรค์ได้ 1 ผลงาน
1	น้อยมาก 	ได้ความคิดสร้างสรรค์จากการประกวด แล้วเสร็จภายในเดือน ธันวาคม 2565	1	น้อยมาก	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ได้ร้อยละ 100 และเผยแพร่ผลงานความคิดสร้างสรรค์ได้มากกว่า 2 ผลงาน



หมายเหตุ ค่าความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) ตั้งแต่ 12 ขึ้นไปจะนำไปบริหารความเสี่ยง

-  สถานการณ์ปัจจุบัน
-  เป้าหมาย