



แผนปฏิบัติการ
ด้านการจัดการนวัตกรรม
ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้
ประจำปี 2565

1. หลักการและเหตุผล

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรมการอุตสาหกรรมป่าไม้ ปี 2565-2569 เพื่อตอบสนองกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินภารกิจ ธุรกิจ การแข่งขัน ความต้องการของผู้ใช้บริการและบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นต้น รวมถึงนโยบายสำคัญ เช่น ไทยแลนด์ 4.0 ที่ต้องการขับเคลื่อนประเทศด้วยความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมด้วยการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นไปตามหลักเกณฑ์ในคู่มือการประเมินผลการดำเนินงาน รัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมให้สามารถดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2565 สำหรับใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนและตรวจติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรมการอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2565 - 2569 ได้อย่างเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อกำหนดแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ในการดำเนินการด้านการจัดการนวัตกรรมการอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2565

2.2 เพื่อกำหนดแนวทางในการดำเนินการบริหารจัดการนวัตกรรมการติดตามประเมินผล แผนปฏิบัติการด้านการจัดการนวัตกรรมการอุตสาหกรรมป่าไม้อย่างเป็นระบบ

2.3 เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แผนปฏิบัติการด้านการจัดการนวัตกรรมการอุตสาหกรรมป่าไม้ ให้หน่วยงานทั้งภายในและภายนอกทราบ เพื่อสร้างความเข้าใจและทัศนคติที่ดีของบุคลากรต่อการนำแผนปฏิบัติการด้านการจัดการนวัตกรรมการอุตสาหกรรมป่าไม้ไปประยุกต์ใช้ในหน่วยงาน

3. เป้าหมาย

1) ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในกระบวนการทำงาน/การผลิต/การปลูกสร้างสวนป่าฯลฯ จากนวัตกรรมที่นำมาใช้

2) สร้างกำไรให้องค์กรเพิ่มขึ้น

3) สร้างความพึงพอใจของลูกค้าในสินค้าและบริการ และความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าผ่านกระบวนการนวัตกรรมที่นำมาใช้

4) นวัตกรรมที่นำมาใช้ช่วยรักษาลูกค้าเก่า โดยการติดตามความต้องการของลูกค้า และตอบโจทย์ลูกค้าใหม่ โดยพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อดึงดูดให้มีลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น และติดตามผลอย่างต่อเนื่อง

5) เพิ่มส่วนแบ่งการตลาดจากเดิมที่มีอยู่ให้เพิ่มมากขึ้น

6) เกิดระบบการทำงานภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ลดขั้นตอน รวดเร็ว ตรงเวลา ความผิดพลาดลดลงจากนวัตกรรมที่นำมาใช้

4. ตัวชี้วัด

เชิงปริมาณ

- 1) ต้นทุนค่าใช้จ่ายในกระบวนการทำงาน/การผลิต/การปลูกสร้างสวนป่า
- 2) กำไรจากการนำนวัตกรรมมาใช้ในการดำเนินธุรกิจขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้
- 3) จำนวนฐานลูกค้าเก่า และลูกค้าใหม่
- 4) ส่วนแบ่งทางการตลาด

เชิงคุณภาพ

- 1) ความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 2) ระบบการทำงานภายในองค์กร

5. แผนยุทธศาสตร์ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ สาขาทรัพยากรธรรมชาติขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ปี 2561 – 2565 ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 กำหนดบทบาทรัฐวิสาหกิจให้ ชัดเจน เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

กลยุทธ์ที่ 1 ทบทวนบทบาทที่เหมาะสมกับบริบทองค์กรเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์ วิจัย การเผยแพร่องค์ความรู้ และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของประชาชน รวมถึงสร้าง/ แบ่งปันองค์ความรู้ให้กับประชาชน

กลยุทธ์ที่ 3 ร่วมมือกับภาครัฐเพื่อนำองค์ความรู้ใช้ประโยชน์

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมอาชีพทางเลือก สร้างรายได้ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรด้วยการปลูกป่าเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารการลงทุนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ

กลยุทธ์ที่ 5 บริหารจัดการการลงทุนให้เกิดประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 6 จัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว

กลยุทธ์ที่ 7 พื้นฟูฐานะองค์กรเพื่อแก้ไขปัญหาทางการเงินให้ชัดเจน

กลยุทธ์ที่ 8 ปรับปรุงพัฒนาและขยายการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างรายได้เพิ่ม

กลยุทธ์ที่ 9 บริหารทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์เพื่อเป็นแหล่งรายได้เพิ่มเติม

กลยุทธ์ที่ 10 เพิ่มขีดความสามารถในการจัดการภาวะวิกฤต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย

4.0 และแผน DE

กลยุทธ์ที่ 11 นำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

กลยุทธ์ที่ 12 ขับเคลื่อนองค์กรดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ 13 ทบทวนการบริหารจัดการและโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับบทบาทและภาระกิจตามหลักเกณฑ์การบริหารจัดการ

กลยุทธ์ที่ 14 เสริมสร้างบุคลากรให้มีขีดสมรรถนะสูง

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) (พัฒนาเศรษฐกิจใน 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy), เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) มาประกอบการดำเนินงาน

กลยุทธ์ที่ 15 ดำรงวิถีชีวิตแนวใหม่ตามแนวทางเศรษฐกิจใหม่ (BCG Economy)

6. กลยุทธ์ด้านนวัตกรรม ปี 2565-2569

จากการประเมินปัจจัยภายในและภายนอกที่สำคัญ ทำให้ทราบจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ในการที่จะดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้ โดยใช้วิธี TOWS matrix analysis (Oxford College of Marketing, 2016) สำหรับกำหนดกลยุทธ์ด้านนวัตกรรม ปี 2565 - 2569 เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรมการอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2565-2569 ให้สอดคล้องยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 และแผน DE ดังนี้

1) กลยุทธ์เชิงรุก : กลยุทธ์สร้างฐานความมั่นคงทางเศรษฐกิจจากนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยการใช้จุดแข็งขององค์กรกับโอกาสที่มีมากำหนดเป็นกลยุทธ์ในเชิงรุก มีจำนวน 4 โครงการ ประกอบด้วย

- (1) โครงการนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่
- (2) โครงการสร้างนวัตกรรมส่งเสริมปลูกสร้างสวนป่าไม้เศรษฐกิจและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- (3) โครงการประกวดนวัตกรรมไม้สวนป่าระดับประเทศ
- (4) โครงการตลาดกลางไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ออนไลน์

2) กลยุทธ์เชิงแก้ไข : กลยุทธ์สร้างการรับรู้และเตรียมความพร้อมด้านนวัตกรรม โดยการใช้โอกาส มากำหนดเป็นกลยุทธ์เพื่อแก้ไขจุดอ่อนขององค์กร มีจำนวน 2 โครงการ ประกอบด้วย

- (1) โครงการขอรับการสนับสนุนทุนวิจัยด้านนวัตกรรม
- (2) โครงการประกวดนวัตกรรมหน่วยงาน

3) กลยุทธ์เชิงรับ : กลยุทธ์เผยแพร่องค์ความรู้และนวัตกรรมสู่สาธารณะ โดยการใช้จุดแข็งขององค์กร มากำหนดเป็นกลยุทธ์เพื่อรับมือกับอุปสรรค มีจำนวน 2 โครงการ ประกอบด้วย

- (1) โครงการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป.
- (2) โครงการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรมไม้เศรษฐกิจ

4) กลยุทธ์เชิงป้องกัน : กลยุทธ์ต้นแบบการผลิตนวัตกรรม โดยการใช้จุดอ่อนและข้อจำกัดขององค์กร พิจารณาร่วมกันกำหนดเป็นกลยุทธ์เชิงป้องกันมีจำนวน 1 โครงการ ประกอบด้วย

(1) จัดสร้างเครื่องมือต้นแบบด้านนวัตกรรมการปลูกป่าเศรษฐกิจในความร่วมมือกับสถาบันทางการศึกษา เพื่อเผยแพร่สู่ภาคประชาชนผู้ปลูกป่า

7. การวิเคราะห์ข้อสังเกตและผลการประเมินรัฐวิสาหกิจในปีที่ผ่านมา

อ.อ.ป. ขาดการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมที่เมืองค์ประกอบครบถ้วนสมบูรณ์เป็นมาตรฐาน เพื่อนำไปใช้จริงในทางปฏิบัติ

8. การวิเคราะห์ผลการประเมินสถานการณ์ดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ

ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมให้เมืองค์ประกอบครบถ้วนสมบูรณ์เป็นมาตรฐาน เพื่อนำไปใช้จริงในทางปฏิบัติเรียบร้อยแล้ว

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ
โครงการ/กิจกรรม แผนงาน
ที่ต้องดำเนินการในปี 2565

แผนปฏิบัติการปี 2565

1. **ชื่อโครงการ/กิจกรรม** โครงการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป.
2. **หลักการและเหตุผล** ในปี 2565 คณะกรรมการประเมินผลงานรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ได้กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Enablers ของรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุงปี 2565) เพื่อใช้ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ในปี 2565 เป็นต้นไป ดังนั้น องค์กรอุตสาหกรรมป่าไม้ ในฐานะหน่วยงานรัฐวิสาหกิจของประเทศ จึงต้องมีการจัดการในส่วน Core Business Enablers ให้เป็นไปตามระบบ SE-AM โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การจัดการนวัตกรรมซึ่งถือเป็นความท้าทายใหม่ขององค์กรอุตสาหกรรมป่าไม้
3. **วัตถุประสงค์**
 - 1) เพื่อทบทวนแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์องค์กรอุตสาหกรรมป่าไม้ และเป็นไปตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ
 - 2) เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการที่ชัดเจนและครบถ้วน ช่วยให้การดำเนินตามภารกิจขององค์กรอุตสาหกรรมป่าไม้ สำเร็จตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
4. **ขั้นตอน/กิจกรรมและระยะเวลาการดำเนินงาน**

ที่	แผนปฏิบัติการ	พ.ย. 64	ธ.ค. 64	ม.ค. 65	ก.พ. 65	มี.ค. 65	เม.ย. 65	พ.ค. 65	มิ.ย. 65	ก.ค. 65	ส.ค. 65	ก.ย. 65	ต.ค. 65	พ.ย. 65	ธ.ค. 65	ผู้รับผิดชอบ
1	วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร และข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการนวัตกรรม	←→														ส.วป.
2	คณะทำงานด้านการจัดการนวัตกรรมขององค์กรอุตสาหกรรมป่าไม้ พิจารณาแผนยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรมขององค์กรอุตสาหกรรมป่าไม้	←→														ส.วป./ คณะทำงานฯ

ที่	แผนปฏิบัติการ	พ.ย. 64	ธ.ค. 64	ม.ค. 65	ก.พ. 65	มี.ค. 65	เม.ย. 65	พ.ค. 65	มิ.ย. 65	ก.ค. 65	ส.ค. 65	ก.ย. 65	ต.ค. 65	พ.ย. 65	ธ.ค. 65	ผู้รับผิดชอบ	
3	จัดทำแผนยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรมขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ระยะยาวและประจำปี 2565	←-----→															ส.วป.
4	ปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรมขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ระยะยาวและประจำปี 2565		←-----→														ส.วป.
5	นำเสนอแผนยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรมขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ระยะยาวและประจำปี แก่คณะอนุกรรมการพิจารณาแผนงานที่สำคัญของ อ.อ.ป. ให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรมขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ระยะยาวและประจำปี 2565		←-----→														ส.วป.
6	เผยแพร่แผนยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรมของ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ระยะยาวและประจำปีแก่ลูกค้า/ตลาด/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก					←-----→											ส.วป.
7	รายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนยุทธศาสตร์ฯ					←-----→											ส.วป.

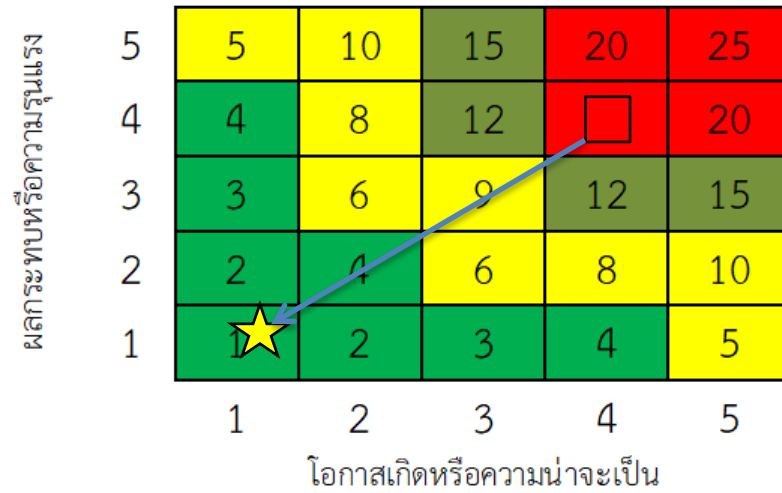
5. งบประมาณ ไม่มี

6. ผู้รับผิดชอบ ฝ่ายธุรกิจคาร์บอน สำนักวิจัยพัฒนาการจัดการป่าไม้เศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

7. เป้าหมาย ทบทวนแผนยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรมขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ปีละ 1 ครั้ง
8. ตัวชี้วัด ทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ภายในเดือนธันวาคม 2565
9. การวิเคราะห์ความเสี่ยง
- ปัจจัยเสี่ยง : จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการด้านการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. ระยะยาว (ปี2565-2569) และระยะสั้น (ประจำปี 2565) ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
- สถานะปัจจุบัน : 4 x 4
- เป้าหมาย : 1 x 1
- เกณฑ์วัด : การดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการด้านการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. ระยะยาวและระยะสั้น

โอกาสเกิดความเสี่ยง			ผลกระทบต่อองค์กร		
ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด	ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด
5	สูงมาก	จัดทำแผนฯ แล้วเสร็จภายในเดือน เมษายน 2565	5	สูงมาก	จัดทำแผน/ทบทวนแผนฯ ให้มีองค์ประกอบครบถ้วนและได้รับความเห็นชอบจากคณะอนุกรรมการพิจารณาแผนงานที่สำคัญของ อ.อ.ป.
4	สูง 	จัดทำแผนฯ แล้วเสร็จภายในเดือน มีนาคม 2565	4	สูง 	ผ่านเกณฑ์วัดระดับ 1 และได้รับความเห็นชอบจากคณะอนุกรรมการพิจารณาแผนงานที่สำคัญของ อ.อ.ป. ภายใน เดือน มีนาคม 2565
3	ปานกลาง	จัดทำแผนฯ แล้วเสร็จภายในเดือน กุมภาพันธ์ 2565	3	ปานกลาง	ผ่านเกณฑ์วัดระดับ 2 และดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ได้ร้อยละ 100 และรายงานผลทุกไตรมาส
2	น้อย	จัดทำแผนฯ แล้วเสร็จภายในเดือน มกราคม 2565	2	น้อย	ผ่านเกณฑ์วัดระดับ 3 และจัดทำแผนผังการเชื่อมโยง ได้ 1 Enablers
1	น้อยมาก 	จัดทำแผนฯ แล้วเสร็จภายในเดือน ธันวาคม 2564	1	น้อยมาก 	ผ่านเกณฑ์วัดระดับ 4 และจัดทำแผนผังการเชื่อมโยงได้อย่างน้อย 3 Enablers

แผนภูมิความเสี่ยง (Risk Profile)



หมายเหตุ ค่าความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) ตั้งแต่ 12 ขึ้นไปจะนำไปบริหารความเสี่ยง

- สถานการณ์ปัจจุบัน
- เป้าหมาย

แผนปฏิบัติการปี 2565

1. ชื่อโครงการ/กิจกรรม โครงการนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่
2. หลักการและเหตุผล ในสถานการณ์ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทางเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม และความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป จึงทำให้องค์กรหันมามุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรม เพื่อใช้เป็นกลยุทธ์ในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและเพิ่มโอกาสในการเติบโตอย่างยั่งยืน ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมในองค์กรและสนับสนุนการนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน ประกอบกับเพื่อการพัฒนาที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 4 ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ที่สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 และแผน DE จึงได้จัดทำโครงการนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่นี้ขึ้น เพื่อส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในออกแบบนวัตกรรม ได้เกิดนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร และเป็นตัวอย่างต้นแบบการพัฒนานวัตกรรมรูปแบบ/ภารกิจใหม่ ที่สามารถนำไปเป็นแนวทางหรือพัฒนาต่อยอดได้
3. วัตถุประสงค์
 - 1) เพื่อส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในออกแบบนวัตกรรม
 - 2) เพื่อให้ได้นวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร
 - 3) เพื่อให้ได้เป็นตัวอย่างต้นแบบการพัฒนานวัตกรรมรูปแบบ/ภารกิจใหม่ที่สามารถนำไปเป็นแนวทางหรือพัฒนาต่อยอดได้

4. ขั้นตอน/กิจกรรมและระยะเวลาการดำเนินงาน

ที่	กิจกรรม	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ผู้รับผิดชอบ
1	กระบวนการรวบรวมความคิดสร้างสรรค์													ส.วป.
	1.1 รวบรวมความคิดสร้างสรรค์จาก องค์ความรู้ กระแสโลก นโยบายรัฐ ความต้องการ โอกาส ทางธุรกิจใหม่ จากลูกค้า/ตลาด/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก	←————→												
	1.2 วิเคราะห์ปัญหาหรือความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกกว่าเป็นการตอบสนองต่อภารกิจขององค์กรหรือไม่ ด้านใด			←————→										
	1.3 พิจารณาว่ามีการพัฒนา/ ปรับปรุง ว่าเป็นความคิดสร้างสรรค์หรือไม่				←————→									
	1.4 กำหนดประเภทความคิดสร้างสรรค์ตามรูปแบบการพัฒนานวัตกรรม				←————→									
1.5 รวบรวมและสรุปผลความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการคัดเลือกความคิดสร้างสรรค์					←————→									
2	กระบวนการวิเคราะห์ คัดเลือกความคิดสร้างสรรค์													ส.วป./คณะทำงานฯ
	2.1 ประเมินความคิดสร้างสรรค์ตามเกณฑ์การพิจารณาความคิดสร้างสรรค์					←————→								
	2.2 พิจารณาจัดทำโครงการตามความคิดสร้างสรรค์ที่ได้การคัดเลือกตามเกณฑ์คะแนนมากที่สุด (ถ้ามี)							←————→						
2.3 สรุปผลการพิจารณาวิเคราะห์ คัดเลือก								←————→					ส.วป./คณะทำงานฯ	

ที่	กิจกรรม	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ผู้รับผิดชอบ	
	ความคิดสร้างสรรค์ให้ ผอ.ส.ว.ป. อนุมัติ														
3	กระบวนการใช้ความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างและพัฒนานวัตกรรม													ส.ว.ป./คณะทำงานฯ	
	3.1 ตรวจสอบยืนยันความคิดสร้างสรรค์ว่าต้องพัฒนา/ปรับปรุงหรือไม่อย่างไร							←→							
	3.2 พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ตามกระบวนการใช้ความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจใหม่								←→						ส.ว.ป./ส.ธต.
	3.3 ประเมินนวัตกรรมธุรกิจใหม่ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์จริง								←→						ส.ว.ป./คณะทำงานฯ
	3.4 เสนอนวัตกรรมธุรกิจใหม่ ให้ อ.อ.ป. อนุมัติ									←→					ส.ว.ป.
3.5 ประกาศใช้ประโยชน์ธุรกิจใหม่ เพื่อหารายได้ให้ อ.อ.ป.											←→			ส.ธต.	

5. งบประมาณ

ไม่มี

6. ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายธุรกิจคาร์บอน สำนักวิจัยพัฒนาการจัดการป่าไม้เศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

7. เป้าหมาย

- 1) ได้ผลงานนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ อย่างน้อย 1 ภารกิจ
- 2) มีรายได้ 1 ล้านบาทจากธุรกิจใหม่

8. ตัวชี้วัด

- 1) ธุรกิจ/ภารกิจใหม่ได้รับการอนุมัติจากผู้อำนวยการ จำนวน 1 โครงการ
- 2) มีรายได้ตามเป้าหมาย ร้อยละ 100

9. การวิเคราะห์ความเสี่ยง

ปัจจัยเสี่ยง : ดำเนินโครงการนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

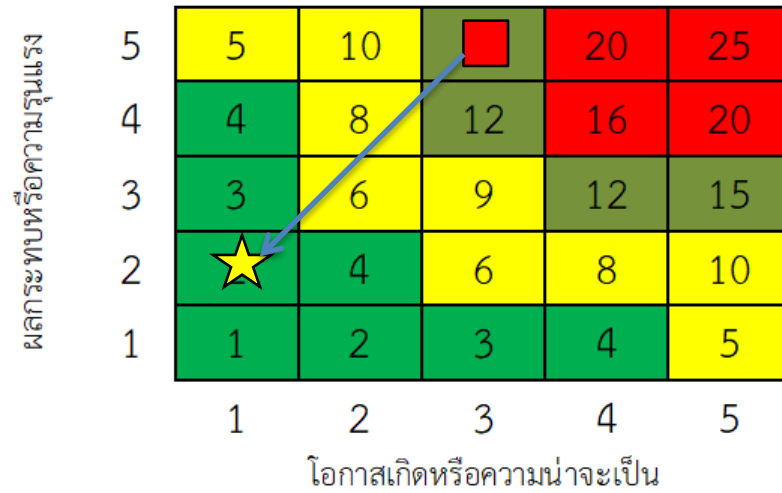
สถานะปัจจุบัน : 5 x 3

เป้าหมาย : 2 x 1



เกณฑ์วัด : การดำเนินการตามโครงการนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่

โอกาสเกิดความเสียหาย			ผลกระทบต่อองค์กร		
ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด	ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด
5	สูงมาก	ธุรกิจ/ภารกิจใหม่ได้รับการอนุมัติภายในเดือน กรกฎาคม 2565	5	สูงมาก 	จัดทำแผน/ทบทวนแผนฯ และได้รับความเห็นชอบจาก อ.อ.ป. ภายในไตรมาส 1/2565
4	สูง	ธุรกิจ/ภารกิจใหม่ได้รับการอนุมัติภายในเดือน มิถุนายน 2565	4	สูง	ผ่านเกณฑ์วัดระดับ 1 และดำเนินการตามแผนฯ ได้สำเร็จคิดเป็นร้อยละ 90
3	ปานกลาง 	ธุรกิจ/ภารกิจใหม่ได้รับการอนุมัติภายในเดือน พฤษภาคม 2565	3	ปานกลาง	ผ่านเกณฑ์วัดระดับ 2 และดำเนินการตามแผนฯ ได้สำเร็จคิดเป็นร้อยละ 100
2	น้อย	ธุรกิจ/ภารกิจใหม่ได้รับการอนุมัติภายในเดือน เมษายน 2565	2	น้อย 	ผ่านเกณฑ์วัดระดับ 3 และมีความคิดสร้างสรรค์ได้รับคัดเลือกให้เป็นธุรกิจใหม่จำนวน 1 โครงการ
1	น้อยมาก 	ธุรกิจ/ภารกิจใหม่ได้รับการอนุมัติภายในเดือน มีนาคม 2565	1	น้อยมาก	ผ่านเกณฑ์วัดระดับ 3 และมีความคิดสร้างสรรค์ได้รับคัดเลือกให้เป็นธุรกิจใหม่จำนวน 2 โครงการ

แผนภูมิความเสี่ยง (Risk Profile)



หมายเหตุ ค่าความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) ตั้งแต่ 12 ขึ้นไปจะนำไปบริหารความเสี่ยง

-  สถานการณ์ปัจจุบัน
-  เป้าหมาย

แผนปฏิบัติการ ปี 2565

1. **ชื่อโครงการ/กิจกรรม** โครงการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรม
2. **หลักการและเหตุผล** ปัจจุบันองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ มีการรวบรวมองค์ความรู้ที่กระจุกกระจายอยู่ในตัวบุคคล และเอกสาร มาจัดเก็บให้เป็นระบบ แต่ที่ผ่านมา ยังขาดการนำไปต่อยอดความรู้ การแบ่งปันภูมิปัญญา และการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ภายในหน่วยงานเท่าที่ควร ดังนั้นจึงได้จัดทำโครงการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรมไม่แสวงหากำไรขึ้น เพื่อพัฒนาการรวบรวม จัดเก็บข้อมูล และส่งเสริมการนำองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ เกิดวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ ช่วยให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
3. **วัตถุประสงค์**
 1. เพื่อพัฒนาการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ในการปฏิบัติงาน
 2. เพื่อส่งเสริมให้พนักงานนำองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ภายในองค์กรที่รวบรวมไว้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน
4. **ขั้นตอน/กิจกรรมและระยะเวลาการดำเนินงาน**

ที่	กิจกรรม	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ผู้รับผิดชอบ
1	รายงานคณะทำงานด้านนวัตกรรมของ อ.อ.ป. และ อ.อ.ป. ให้ความเห็นชอบในการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรม										←→			ส.วป./คณะทำงานฯ
2	ประสานกับฝ่ายสารสนเทศ ส.วป. เพื่อออกแบบศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรม											←→		ส.วป.
3	ดำเนินการปรับปรุงเว็บไซต์ องค์การ-อุตสาหกรรมป่าไม้ ให้มีศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรม											←→		ส.วป.

ที่	กิจกรรม	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ผู้รับผิดชอบ
4	ประกาศเผยแพร่ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกทราบ										←	→		ส.วป.
5	ใช้ประโยชน์โดยลงนวัตกรรมธุรกิจใหม่ที่ได้จากกระบวนการนวัตกรรม เผยแพร่ในศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรม ได้แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการจัดการนวัตกรรม										←	→		ส.วป.

5. งบประมาณ

ไม่มี

6. ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายธุรกิจคาร์บอน สำนักวิจัยพัฒนาการจัดการป่าไม้เศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

7. เป้าหมาย

1. จัดตั้งศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรม 1 ศูนย์ในเว็บไซต์ อ.อ.ป.
2. จัดตั้งศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรม เสร็จสิ้นภายในเดือนธันวาคม 2565

8. ตัวชี้วัด

สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายภายในระยะเวลาที่กำหนด


9. การวิเคราะห์ความเสี่ยง

ปัจจัยเสี่ยง : การจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรม ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

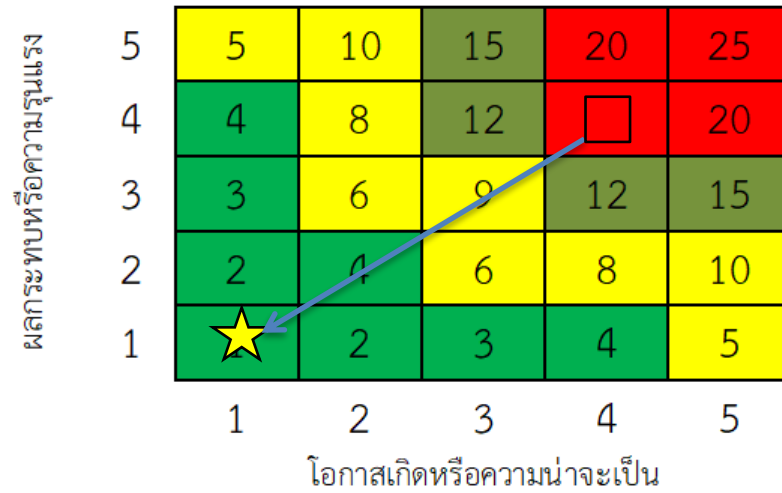
สถานะปัจจุบัน : 4 × 4

เป้าหมาย : 1 × 1

เกณฑ์วัด : การดำเนินการตามโครงการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรม

โอกาสเกิดความเสี่ยง			ผลกระทบต่อองค์กร		
ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด	ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด
5	สูงมาก	จัดตั้งศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรมแล้ว เสร็จภายในเดือน เมษายน 2566	5	สูงมาก	จัดตั้งศูนย์ส่งเสริมฯ และได้รับความเห็นชอบ จาก อ.อ.ป.
4	สูง 	จัดตั้งศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรม แล้ว เสร็จภายในเดือน มีนาคม 2566	4	สูง 	ได้รับความเห็นชอบจาก อ.อ.ป. ภายใน เดือน พฤศจิกายน 2565
3	ปานกลาง	จัดตั้งศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรม แล้ว เสร็จภายในเดือน กุมภาพันธ์ 2566	3	ปานกลาง	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ได้ร้อยละ 80
2	น้อย	จัดตั้งศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรม แล้ว เสร็จภายในเดือน มกราคม 2566	2	น้อย	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ได้ร้อยละ 100 และเผยแพร่วัตกรรมใหม่ได้ จำนวน 1 เรื่อง
1	น้อยมาก 	จัดตั้งศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรมแล้ว เสร็จภายในเดือน ธันวาคม 2565	1	น้อยมาก 	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ได้ร้อยละ 100 และเผยแพร่วัตกรรมใหม่ได้ มากกว่า 1 เรื่อง

แผนภูมิความเสี่ยง (Risk Profile)



หมายเหตุ ค่าความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) ตั้งแต่ 12 ขึ้นไปจะนำไปบริหารความเสี่ยง

- สถานการณ์ปัจจุบัน
- ★ เป้าหมาย

แผนปฏิบัติการปี 2565

1. **ชื่อโครงการ/กิจกรรม** โครงการจัดสร้างเครื่องมือต้นแบบด้านนวัตกรรมการปลูกป่าเศรษฐกิจในความร่วมมือกับสถาบันทางการศึกษา เพื่อเผยแพร่สู่ภาคประชาชนผู้ปลูกป่า
2. **หลักการและเหตุผล** ในปัจจุบันเครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้ในกระบวนการปลูกสร้างสวนป่าตั้งแต่เริ่มต้นเตรียมพื้นที่ไปจนกระทั่งการเก็บเกี่ยวผลผลิต ยังคงเป็นรูปแบบเดิมเหมือนในอดีต อีกทั้งการใช้เครื่องมืออุปกรณ์ที่มีเทคโนโลยีสูงนั้นต้องอาศัยการนำเข้าจากต่างประเทศซึ่งมีราคาสูง จึงมีความจำเป็นที่ต้องอาศัยความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาเพื่อคิดค้นเครื่องมือต้นแบบด้านนวัตกรรมในการปลูกป่าเศรษฐกิจเพื่อให้ได้เครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่จะช่วยในการปลูกสร้างสวนป่าที่มีคุณภาพ และลดต้นทุนการผลิตได้อีกด้วย ดังนั้นจึงได้จัดทำโครงการจัดสร้างเครื่องมือต้นแบบด้านนวัตกรรมการปลูกป่าเศรษฐกิจในความร่วมมือกับสถาบันทางการศึกษาเพื่อใช้ในพื้นที่สวนป่าของ อ.อ.ป. และเผยแพร่สู่ภาคประชาชนผู้ปลูกสวนป่า
3. **วัตถุประสงค์**
 1. เพื่อค้นหาและทบทวนชนิดของเครื่องมืออุปกรณ์ที่จำเป็นในการปลูกสร้างสวนป่า
 2. เพื่อพัฒนาเครื่องมืออุปกรณ์ในการปลูกสร้างสวนป่าร่วมกับสถาบันทางการศึกษา
4. **ขั้นตอน/กิจกรรมและระยะเวลาการดำเนินงาน**

ที่	กิจกรรม	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ผู้รับผิดชอบ
1	ติดต่อประสานงานกับสถาบันทางการศึกษาเพื่อจัดสร้างเครื่องมือต้นแบบด้านนวัตกรรมการปลูกป่าเศรษฐกิจ							←→						ส.ว.ป.
2	เสนอให้ อ.อ.ป. ให้ความเห็นชอบการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือจัดสร้างเครื่องมือกับสถาบันการศึกษา								←→→→					ส.ว.ป.
3	จัดทำร่าง MOU ให้คณะทำงานด้านนวัตกรรมของ อ.อ.ป. และ อ.อ.ป. เห็นชอบร่าง MOU								←→→					ส.ว.ป.

ที่	กิจกรรม	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ผู้รับผิดชอบ
4	รายงาน อ.อ.ป. เพื่อโปรดพิจารณาลงนาม MOU										←	→		ส.วป.

5. งบประมาณ

20,000.- บาท

6. ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายธุรกิจคาร์บอน สำนักวิจัยพัฒนาการจัดการป่าไม้เศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

7. เป้าหมาย

ลงนาม MOU ร่วมกับสถาบันทางการศึกษา 1 แห่งภายในเดือนธันวาคม 2565

8. ตัวชี้วัด

สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายภายในระยะเวลาที่กำหนด





9. การวิเคราะห์ความเสี่ยง

ปัจจัยเสี่ยง : การจัดสร้างเครื่องมือต้นแบบด้านนวัตกรรมการปลูกป่าเศรษฐกิจในความร่วมมือกับสถาบันทางการศึกษา เพื่อเผยแพร่สู่ภาคประชาชนผู้ปลูกป่าไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

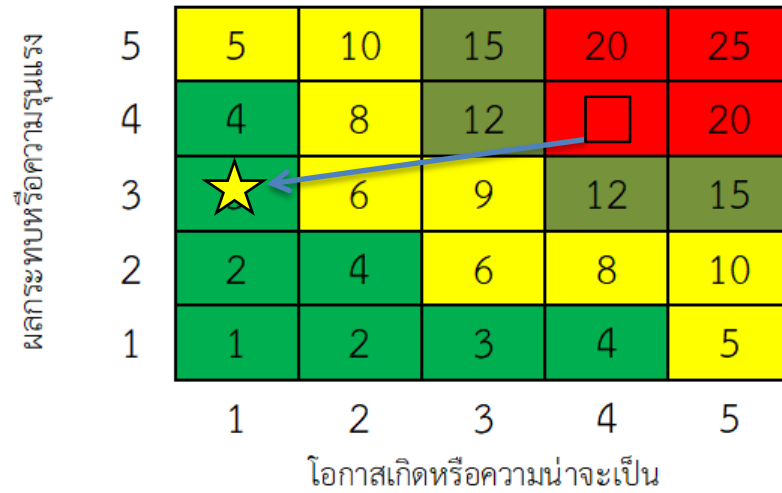
สถานะปัจจุบัน : 4 × 4

เป้าหมาย : 3 × 1

เกณฑ์วัด : การดำเนินการตามโครงการจัดสร้างเครื่องมือต้นแบบด้านนวัตกรรมการปลูกป่าเศรษฐกิจในความร่วมมือกับสถาบันทางการศึกษา เพื่อเผยแพร่สู่ภาคประชาชนผู้ปลูกป่า

โอกาสเกิดความเสี่ยง			ผลกระทบต่อองค์กร		
ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด	ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด
5	สูงมาก	ลงนามใน MOU แล้วเสร็จ ภายในเดือน เมษายน 2565	5	สูงมาก	จัดทำแผนปฏิบัติการและได้รับความ เห็นชอบจาก อ.อ.ป.
4	สูง 	ลงนามใน MOU แล้วเสร็จ ภายในเดือน มีนาคม 2565	4	สูง 	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการได้ร้อยละ 80
3	ปานกลาง	ลงนามใน MOU แล้วเสร็จ ภายในเดือน กุมภาพันธ์ 2565	3	ปานกลาง 	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการได้ร้อยละ 100 และสามารถลงนามใน MOU ได้ 1 โครงการ
2	น้อย	ลงนามใน MOU แล้วเสร็จ ภายในเดือน มกราคม 2565	2	น้อย	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการได้ร้อยละ 100 และสามารถลงนามใน MOU มากกว่า 1 โครงการ
1	น้อยมาก 	ลงนามใน MOU แล้วเสร็จ ภายในเดือน ธันวาคม 2564	1	น้อยมาก	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการได้ร้อยละ 100 และสามารถลงนามใน MOU ได้ มากกว่า 2 โครงการ

แผนภูมิความเสี่ยง (Risk Profile)



หมายเหตุ ค่าความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) ตั้งแต่ 12 ขึ้นไปจะนำไปบริหารความเสี่ยง

- สถานการณ์ปัจจุบัน
- ★ เป้าหมาย

แผนปฏิบัติการ ปี 2565

1. ชื่อโครงการ/กิจกรรม โครงการประกวดนวัตกรรมหน่วยงาน
2. หลักการและเหตุผล ปัจจุบันนวัตกรรมเข้ามามีบทบาทในการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานเป็นอย่างมาก เช่น ทำให้เกิดกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น มีประสิทธิภาพ ประหยัด หรือมีการให้บริการที่สะดวกรวดเร็ว ผู้รับบริการมีความพอใจมากขึ้น เป็นต้น ดังนั้น จึงควรมีการระดมคณาจารย์ในหน่วยงาน เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดเป็นแบบอย่างให้เกิดแนวทางหรือวิธีการปฏิบัติงานที่สามารถนำไปใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับหน่วยงานได้ และเพื่อเป็นการพัฒนาที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 4 ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ที่สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ประเทศไทย 4.0 และแผน DE จึงได้ทำการจัดโครงการประกวดนวัตกรรมหน่วยงาน เพื่อค้นหาและส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ สร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมหน่วยงานที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่หน่วยงานได้
3. วัตถุประสงค์
 1. เพื่อส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้สร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมหน่วยงาน
 2. เพื่อค้นหาผลงานนวัตกรรมหน่วยงานที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่หน่วยงาน
4. ขั้นตอน/กิจกรรมและระยะเวลาการดำเนินงาน

ที่	กิจกรรม	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ผู้รับผิดชอบ
1	ประสานหน่วยงานเพื่อจัดทำโครงการเพื่อรวบรวมองค์ความรู้/ความคิดสร้างสรรค์/นวัตกรรมของ อ.อ.ป.									←→				ส.ว.ป. /ส.บก
2	จัดทำและเสนอโครงการสัมมนาวิชาการสวนป่า อ.อ.ป. ประจำปี ๒๕๖๕ โดยมีหัวข้อการนำเสนอองค์ความรู้/ความคิดสร้างสรรค์/นวัตกรรม จาก ออป.เขตทุกเขต ให้ อ.อ.ป. เห็นชอบ									←→				ส.บก.
3	ดำเนินการตามหัวข้อการนำเสนอองค์ความรู้/ความคิดสร้างสรรค์/นวัตกรรม จาก ออป.เขตทุกเขต											←→		ทุกหน่วยงาน

ที่	กิจกรรม	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ผู้รับผิดชอบ
4	รวบรวมองค์ความรู้/ความคิดสร้างสรรค์/ นวัตกรรมที่หน่วยงานเสนอ											←→		ส.วป. /ส.บก
5	ดำเนินการตามกระบวนการรวบรวมความคิด สร้างสรรค์และสรุปผลให้ อ.อ.ป. เห็นชอบ											←→		ส.วป.
6	เผยแพร่ความคิดสร้างสรรค์จากกระบวนการ รวบรวมความคิดสร้างสรรค์ให้ผู้มีส่วนได้ส่วน เสียทั้งภายในและภายนอกทราบ											←→		ส.วป.

5. งบประมาณ ไม่มี

6. ผู้รับผิดชอบ ฝ่ายธุรกิจคาร์บอน สำนักวิจัยพัฒนาการจัดการป่าไม้เศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

7. เป้าหมาย ได้ความคิดสร้างสรรค์จากการประกวด อย่างน้อย 1 ความคิดสร้างสรรค์ ภายในเดือนธันวาคม 2565

8. ตัวชี้วัด สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายภายในระยะเวลาที่กำหนด

9. การวิเคราะห์ความเสี่ยง

ปัจจัยเสี่ยง : การดำเนินการประกวดนวัตกรรมหน่วยงาน ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

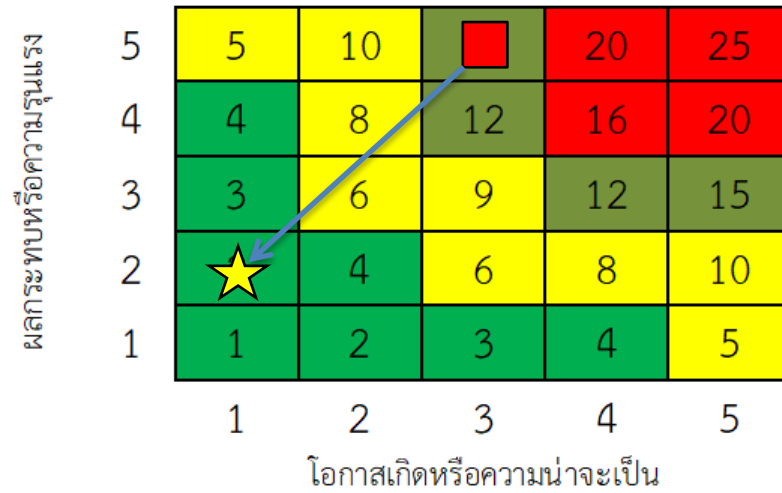
สถานะปัจจุบัน : 5 x 3

เป้าหมาย : 2 x 1



เกณฑ์วัด : การดำเนินการตามโครงการประกวดนวัตกรรมหน่วยงาน

โอกาสเกิดความเสี่ยง			ผลกระทบต่อองค์กร		
ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด	ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด
5	สูงมาก	ได้ความคิดสร้างสรรค์จากการประกวด แล้วเสร็จภายในเดือน เมษายน 2566	5	สูงมาก 	จัดทำโครงการฯ และได้รับความเห็นชอบจาก อ.อ.ป.
4	สูง	ได้ความคิดสร้างสรรค์จากการประกวด แล้วเสร็จภายในเดือน มีนาคม 2566	4	สูง	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการได้ร้อยละ 80
3	ปานกลาง 	ได้ความคิดสร้างสรรค์จากการประกวด แล้วเสร็จภายในเดือน กุมภาพันธ์ 2566	3	ปานกลาง	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ได้ร้อยละ 100
2	น้อย	ได้ความคิดสร้างสรรค์จากการประกวด แล้วเสร็จภายในเดือน มกราคม 2566	2	น้อย 	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ได้ร้อยละ 100 และเผยแพร่ผลงานความคิดสร้างสรรค์ได้ 1 ผลงาน
1	น้อยมาก 	ได้ความคิดสร้างสรรค์จากการประกวด แล้วเสร็จภายในเดือน ธันวาคม 2565	1	น้อยมาก	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ได้ร้อยละ 100 และเผยแพร่ผลงานความคิดสร้างสรรค์ได้มากกว่า 2 ผลงาน

แผนภูมิความเสี่ยง (Risk Profile)



หมายเหตุ ค่าความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) ตั้งแต่ 12 ขึ้นไปจะนำไปบริหารความเสี่ยง

-  สถานการณ์ปัจจุบัน
-  เป้าหมาย