

โครงการจำหน่ายสินค้า “ของขวัญปีใหม่สำหรับประชาชน ประจำปี พ.ศ. 2565”

ส่วนพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมไม้ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน

1. โครงการ : จำหน่ายสินค้า “ของขวัญปีใหม่สำหรับประชาชน ประจำปี พ.ศ. 2565”
2. ประเภทโครงการ : โครงการตามยุทธศาสตร์/นโยบายขององค์การอุตสาหกรรมไม้
3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ส่วนพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมไม้ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน
4. หลักการและเหตุผล

ส่วนพัฒนาและอุตสาหกรรมไม้ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน มีหน้าที่หลักในการผลิตและออกแบบผลิตภัณฑ์ไม้สัก พัฒนาผลิตภัณฑ์ไม้สัก รวมไปถึงการจำหน่ายไม้สักสวนป่าแปรรูป มีหน้าที่รับผิดชอบดำเนินการพัฒนาต่อยอดธุรกิจโดยใช้ไม้เศรษฐกิจ การตลาด สนับสนุน ส่งเสริมการขาย มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ ปัจจุบันมีการนำเทคโนโลยีด้านอุตสาหกรรมไม้ด้านต่างๆ มาช่วยการพัฒนาด้านการผลิตไม้สักสวนป่าแปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้สักให้มีความทันสมัย รูปแบบการผลิตที่มีความหลากหลาย และได้มีการพัฒนาการผลิตไม้ให้ทันต่อความต้องการของตลาดในยุคปัจจุบัน ซึ่งได้มีการวางแผนการดำเนินงานเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมไม้ในอนาคตให้สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อการเจริญเติบโตของภาคอุตสาหกรรม พร้อมทั้งยังส่งเสริมการบริโภคของผู้บริโภคภายในประเทศให้สูงขึ้น จึงมีความจำเป็นในการวางแผนการรองรับการขยายตัวของตลาดอุตสาหกรรมไม้ โดยสร้างตลาดการผลิต พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้ทันกับยุคสมัย

ปัจจุบันประเทศไทยกำลังประสบปัญหาจากสถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID -19) สายพันธุ์ใหม่ ส่งผลกระทบต่อสภาพเศรษฐกิจที่ซบเซา เกิดการว่างงานเป็นจำนวนมาก ทำให้กำลังซื้อภายในประเทศลดลง ดังนั้น เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจให้มีการใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น และช่วยรักษากำลังซื้อในระบบเศรษฐกิจ ส่วนพัฒนาและอุตสาหกรรมไม้ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน จึงได้จัดทำโครงการ “ของขวัญปีใหม่ให้กับประชาชน ส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่” ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ เพื่อจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ ตอบสนองนโยบายด้านการเพิ่มยอดขาย และประชาชนยังสามารถซื้อผลิตภัณฑ์ไม้สักที่มีคุณภาพในราคาที่ยุติธรรม อีกทั้งยังช่วยเพิ่มรายได้ให้ผู้ประกอบการที่ต้องการผลิตภัณฑ์ไม้สัก เพื่อรักษาระดับและทิศทางของการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจเพื่อให้เป็นไปได้อย่างต่อเนื่องในช่วงครึ่งหลังของปี 2564 -2565

5. วัตถุประสงค์

- 5.1 เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดของส่วนพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมไม้
- 5.2 เพื่อบริหารสินค้าคงคลังที่ค้างสต็อกสะสมมานาน
- 5.3 เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนได้รับผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณภาพ ในราคายุติธรรม