

ที่ ทส 1401/ว 1817

สำนักบริหารกลาง องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้
76 อาคารถนนราชดำเนินนอก แขวงวัดโสมนัส
เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ 10100

31 พฤษภาคม 2565

สำเนาหลักเกณฑ์การประกวดองค์ความรู้ที่ฝังลึกในตัวบุคคลประจำปี 2565 (Fio Tacit Knowledge 2022) ส่งมาเรียน

1. ผู้อำนวยการ
2. รองผู้อำนวยการ
3. ที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญด้านสัตวแพทย์
เพื่อโปรดทราบ
4. ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง (พร้อมเรื่องเดิม)
5. ผู้อำนวยการสำนักวิจัยพัฒนาการจัดการป่าไม้เศรษฐกิจอย่างยั่งยืน
(เผยแพร่ใน Website อ.อ.ป.)
6. ผู้อำนวยการสำนัก สำนักอื่นๆ

เพื่อโปรดทราบและแจ้งเวียนให้ผู้ปฏิบัติงานในสังกัดทราบโดยทั่วกัน โดยหากผู้ปฏิบัติงาน
หน่วยงานใดประสงค์เข้าร่วมโครงการฯ ให้ดำเนินการตามหลักเกณฑ์การประกวดฯ ทั้งนี้ ส่งให้ ฝ่ายทรัพยากร-
มนุษย์ สำนักบริหารกลาง ภายในวันที่ 15 กรกฎาคม 2565



(นายธีระยุทธ กลัดพรหม)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง



หลักเกณฑ์การประกวดองค์ความรู้ที่ฝังลึกในตัวบุคคลประจำปี 2565

(Fio Tacit Knowledge 2022)

1. คุณสมบัติผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

ผู้ปฏิบัติงาน อ.อ.ป.

2. หลักเกณฑ์การประกวด

2.1 เนื้อหาความรู้สอดคล้องกับหัวข้อการส่งเสริมองค์กร ประกอบด้วย 3 ด้าน ดังนี้

- ด้านการปลูกสร้างสวนป่า
- ด้านอุตสาหกรรมไม้
- ด้านการตลาดและการขาย

โดยต้องเป็นองค์ความรู้ที่เกิดจากตัวบุคคล/ประสบการณ์การทำงาน

2.2 องค์ความรู้ต้องสามารถนำมาใช้ในการทำงานได้จริง

2.3 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ แปลกใหม่ น่าสนใจ

2.4 ใช้ภาษาถูกต้อง ชัดเจน เข้าใจง่าย

2.5 เนื้อหามีความยาว 4 หน้ากระดาษ A4 ขึ้นไป ตัวอักษร Th SarabunPSK ขนาด 16

2.6 รูปแบบการเสนอผลงานเป็นรูปเล่ม พร้อมไฟล์เอกสาร ประกอบด้วย

(1) หน้าปก

(2) คำนำ

(3) สารบัญ

(4) เนื้อหาสาระ ประกอบด้วย

- เนื้อหาสาระสำคัญ (4 หน้ากระดาษขึ้นไป)
- วิธีการขั้นตอน/การดำเนินงาน
- ประโยชน์ที่ได้รับ/การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น

(5) ภาคผนวก/รูปภาพ/แหล่งที่มา (ถ้ามี)

2.7 ผู้ส่งองค์ความรู้เข้าประกวด สามารถเลือกส่งองค์ความรู้หัวข้อส่งเสริมองค์กร 3 ด้าน

โดยเลือกด้านใดด้านหนึ่งได้คนละ 1 ด้าน 1 องค์ความรู้

2.8 ผู้ส่งองค์ความรู้ฯ เข้าประกวด ตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายลงมาให้ผู้อำนวยการสำนักลงนามรับรอง สำหรับผู้อำนวยการสำนักขึ้นไปให้รับรองตนเอง แล้วส่งให้ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ สำนักบริหารกลาง เพื่อรวบรวมให้คณะกรรมการตัดสินการประกวดองค์ความรู้ (KM) ของ อ.อ.ป. คัดเลือกต่อไป (เอกสาร 1)

2.9 ผู้ส่งองค์ความรู้ฯ เข้าประกวด ที่เป็นคณะกรรมการฯ ไม่สามารถร่วมตัดสินการประกวด องค์ความรู้ฯ ครั้งนี้ได้

3. เกณฑ์การตัดสิน...

3. เกณฑ์การตัดสิน/เกณฑ์การให้คะแนน

การตัดสินจะให้คณะกรรมการตัดสินการประกวดองค์ความรู้ (KM) ของ อ.อ.ป. ให้คะแนน และนำผลคะแนนของคณะกรรมการฯ มารวบรวมและจัดอันดับเพื่อหาผู้ชนะการประกวด ซึ่งหากลำดับใด มีคะแนนเท่ากันจะให้คณะกรรมการฯ ทำการคัดเลือกใหม่เฉพาะองค์ความรู้ที่มีผลคะแนนรวมเท่ากัน (เอกสาร 2)

4. รางวัลการประกวด

4.1 ด้าน “การปลูกสร้างสวนป่า” เงินรางวัล 3 รางวัล จำนวน 12,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ ประกอบด้วย

- (1) รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 5,000 บาท จำนวน 1 รางวัล
- (2) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 เงินรางวัล 4,000 บาท จำนวน 1 รางวัล
- (3) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 เงินรางวัล 3,000 บาท จำนวน 1 รางวัล

4.2 ด้าน “อุตสาหกรรมไม้” เงินรางวัล 3 รางวัล จำนวน 12,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ ประกอบด้วย

- (1) รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 5,000 บาท จำนวน 1 รางวัล
- (2) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 เงินรางวัล 4,000 บาท จำนวน 1 รางวัล
- (3) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 เงินรางวัล 3,000 บาท จำนวน 1 รางวัล

4.3 ด้าน “การตลาดและการขาย” เงินรางวัล 3 รางวัล จำนวน 12,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ ประกอบด้วย

- (1) รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 5,000 บาท จำนวน 1 รางวัล
- (2) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 เงินรางวัล 4,000 บาท จำนวน 1 รางวัล
- (3) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 เงินรางวัล 3,000 บาท จำนวน 1 รางวัล

5. แบบฟอร์มการเข้าร่วมประกวดองค์ความรู้ฯ และรายละเอียดหลักเกณฑ์การประกวดองค์ความรู้ฯ

สามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มได้ทาง Fan Pages facebook อ.อ.ป. และทางเว็บไซต์ อ.อ.ป. <http://www.fio.co.th/> หรือติดต่อสอบถามได้ที่ 0-2282-3243 ต่อ 131-133

6. เงื่อนไขอื่นๆ

6.1 แต่ละหน่วยงานสามารถส่งองค์ความรู้ของผู้ปฏิบัติงานในสังกัดเข้าประกวดฯ ได้ที่ฝ่ายทรัพยากร มนุษย์ สำนักบริหารกลาง ตั้งแต่วันที่ 31 พฤษภาคม 2565 ถึงวันที่ 15 กรกฎาคม 2565

6.2 ประกาศผลการตัดสินการประกวดองค์ความรู้ฯ ภายในวันที่ 15 สิงหาคม 2565

6.3 การมอบรางวัล และใบประกาศ ภายในวันที่ 31 สิงหาคม 2565



แบบฟอร์มการเสนอองค์ความรู้เข้าร่วมโครงการประกวดองค์ความรู้ที่ฝังลึกในบุคคล
ประจำปี 2565 (Fio Tacit Knowledge 2022)

◆ องค์ความรู้ ◆

- ด้านการปลูกสร้างสวนป่า ด้านอุตสาหกรรมไม้ ด้านการตลาดและการขาย

ชื่อผู้ส่งองค์ความรู้ (นาย/นาง/นางสาว).....

ตำแหน่งระดับ/(ชั้น)..... สังกัด ส่วน/งาน

ฝ่าย สำนัก

องค์ความรู้ เรื่อง

โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- หน้าปก
- คำนำ
- สารบัญ
- เนื้อหาสาระ ประกอบด้วย
- เนื้อหาสาระสำคัญ (4 หน้ากระดาษขึ้นไป)
 - วิธีการขั้นตอน/การดำเนินงาน
 - ประโยชน์ที่ได้รับ/การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น
- ภาคผนวก/รูปภาพ/แหล่งที่มา (ถ้ามี)

หมายเหตุ.- เนื้อหาใช้ตัวอักษร Th SarabunPSK ขนาด 16 /ใส่รูปภาพประกอบได้

ลงชื่อ.....ผู้รับรอง

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่.....(วันที่ลงนามรับรอง)

ตัวอย่างรูปแบบการจัดทำรูปเล่ม
(ปกหน้า)



องค์ความรู้ ด้าน.....

เรื่อง

โดย

ชื่อผู้เสนอองค์ความรู้.....

ตำแหน่งระดับ/(ชั้น).....

สังกัด ส่วน/งาน

ฝ่าย

สำนัก

เข้าร่วมโครงการประกวดองค์ความรู้เข้าร่วมโครงการประกวดองค์ความรู้ที่ฝังลึกในตัวบุคคล
ประจำปี 2565 (Fio Tacit Knowledge 2022)

คำนำ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(โดยชื่อ.....)
วัน/เดือน/ปี

สารบัญ

	หน้า
1. บทนำ	
2. เนื้อหาสาระ หัวข้อ.....	1
2.1	2
2.2	
3. วิธีการขั้นตอน/การดำเนินงาน	
3.1	6
3.2	
3.3	
4. ประโยชน์ที่ได้รับ/ การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น	
4.1	9
4.2	
5. ประวัติย่อของผู้เสนอองค์ความรู้	12

สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1.	15
2.	20
3.	22

หมายเหตุ : การจัดทำรูปเล่มให้มีหัวข้อครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยสามารถปรับแต่งรูปเล่มให้มี
ความสวยงามและดูหน้าสนใจได้

เกณฑ์การให้คะแนนโครงการประกวดองค์ความรู้ที่ฝังลึกในตัวบุคคล ประจำปี 2565
 (Fio Tacit Knowledge 2022)

องค์ความรู้ด้าน “การปลูกสร้างสวนป่า” “อุตสาหกรรมไม้” “การตลาดและการขาย”

ลำดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน	คะแนนจากคณะกรรมการฯ
1	ความน่าสนใจขององค์ความรู้	10	
2	เนื้อหาขององค์ความรู้ที่เกิดขึ้นจากตัวบุคคลหรือประสบการณ์การทำงาน สะท้อนถึงด้านที่นำเสนอ	20	
3	ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	10	
4	เทคนิคที่บ่งชี้ในการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์หรือแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น	20	
5	ใช้ภาษาเหมาะสม/ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์	10	
6	องค์ความรู้สามารถนำมาใช้ได้จริง	10	
7	ผลที่คาดว่าจะได้รับและเป็นประโยชน์ต่อองค์กร	20	
รวม		100	

ลงชื่อ.....คณะกรรมการฯ

(.....)

วันที่...../...../.....



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักบริหารกลาง (ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ โทร. 131, IP Phone 150131)

ที่ ทส 1401/1332

วันที่ 25 พฤษภาคม 2565

เรื่อง โครงการประกวดองค์ความรู้ที่ฝังลึกในตัวบุคคล ประจำปี 2565 (Fio Tacit Knowledge 2022)

เรียน ผู้อำนวยการ

1. เรื่องเดิม

ผู้อำนวยการมีบันทึกสั่งการ ลงวันที่ 20 เมษายน 2565 ท้ายบันทึกสำนักบริหารกลาง ที่ ทส 1401/1033 ลงวันที่ 19 เมษายน 2565 เรื่อง ขออนุมัติโครงการประกวดองค์ความรู้ที่ฝังลึกในตัวบุคคล ประจำปี 2565 (Fio Tacit Knowledge 2022) ได้โปรดอนุมัติโครงการประกวดองค์ความรู้ที่ฝังลึกในตัวบุคคล ประจำปี 2565 (Fio Tacit Knowledge 2022) ค่าใช้จ่าย 30,000 บาท และแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดหลักเกณฑ์และตัดสิน การประกวดองค์ความรู้ (KM) ของ อ.อ.ป. ประกอบกับ บันทึก ส.บก. ที่ ทส 1401/1079 ลงวันที่ 22 เมษายน 2565 เรื่อง โครงการประกวดองค์ความรู้ที่ฝังลึกในตัวบุคคล ประจำปี 2565 (Fio Tacit Knowledge 2022) แจ้งให้ คณะกรรมการฯ ตามคำสั่ง อ.อ.ป. ที่ 101/2565 ลงวันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2565 พิจารณาให้ความเห็นชอบ หลักเกณฑ์การประกวดองค์ความรู้ฯ และตอบแบบตอบรับให้ ส.บก. ภายในวันที่ 6 พฤษภาคม 2565

2. ข้อเท็จจริง

คณะกรรมการฯ ตามคำสั่ง อ.อ.ป. ที่ 101/2565 ลงวันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2565 ได้พิจารณาหลักเกณฑ์ การประกวดฯ มีข้อเสนอแนะให้มีการปรับปรุงแก้ไขหลักเกณฑ์การประกวดองค์ความรู้ที่ฝังลึกในตัวบุคคล ประจำปี 2565 (Fio Tacit Knowledge 2022) สรุปได้ดังนี้

หลักเกณฑ์ฯ (เดิม)	หลักเกณฑ์ฯ (ใหม่) ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ
ข้อ 2.8 ผู้ส่งองค์ความรู้ฯ เข้าประกวดต้องให้ผู้อำนวยการสำนัก ลงนามรับรองแล้วส่งให้ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ สำนักบริหาร กลาง เพื่อรวบรวมให้คณะกรรมการตัดสินการประกวด องค์ความรู้ (KM) ของ อ.อ.ป. คัดเลือกต่อไป "ไม่ได้กำหนดไว้"	ข้อ 2.8 ผู้ส่งองค์ความรู้ฯ เข้าประกวด ตำแหน่งหัวหน้าฝ่าย ลงมาให้ผู้อำนวยการสำนักลงนามรับรอง สำหรับผู้อำนวยการ สำนักขึ้นไปให้รับรองตนเอง แล้วส่งให้ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ สำนักบริหารกลาง เพื่อรวบรวมให้คณะกรรมการตัดสินการ ประกวดองค์ความรู้ (KM) ของ อ.อ.ป. คัดเลือกต่อไป ข้อ 2.9 ผู้ส่งองค์ความรู้ฯ เข้าประกวดที่เป็น คณะกรรมการฯ ไม่สามารถร่วมตัดสินการประกวดองค์ความรู้ฯ ครั้งนี้ได้
ข้อ 4 รางวัลการประกวด 3 ด้านๆละ 3 รางวัล รวมเป็นเงิน ด้านละ 2,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ ประกอบด้วย (1) รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 5,000 บาท (2) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 เงินรางวัล 3,000 บาท (3) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 เงินรางวัล 1,000 บาท	ข้อ 4 รางวัลการประกวด 3 ด้านๆละ 3 รางวัล รวมเป็นเงิน ด้านละ 12,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ ประกอบด้วย (1) รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 5,000 บาท (2) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 เงินรางวัล 4,000 บาท (3) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 เงินรางวัล 3,000 บาท
ข้อ 2.6 (4) เนื้อหาสาระ ประกอบด้วย - เนื้อหาสาระสำคัญ (4 หน้ากระดาษขึ้นไป) - วิธีการขั้นตอน/การดำเนินงาน - แนวทางนำไปใช้ประโยชน์	ข้อ 2.6 (4) เนื้อหาสาระ ประกอบด้วย - เนื้อหาสาระสำคัญ (4 หน้ากระดาษขึ้นไป) - วิธีการขั้นตอน/การดำเนินงาน - ประโยชน์ที่ได้รับ/การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ

- 2 -

ที่

วันที่

เรื่อง โครงการประกวดองค์ความรู้ที่ฝังลึกในตัวบุคคล ประจำปี 2565 (Fio Tacit Knowledge 2022)

โดย ส.บก. ได้จัดทำหลักเกณฑ์การประกวดองค์ความรู้ที่ฝังลึกในตัวบุคคล ประจำปี 2565 (Fio Tacit Knowledge 2022) ซึ่งได้มีการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ เรียบร้อยแล้ว

3. การพิจารณา

เพื่อให้เป็นไปตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ และการดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการประกวดองค์ความรู้ที่ฝังลึกในตัวบุคคล ประจำปี 2565 (Fio Tacit Knowledge 2022) จึงขอได้โปรดพิจารณา ดังนี้

3.1 อนุมัติหลักเกณฑ์การประกวดองค์ความรู้ที่ฝังลึกในตัวบุคคล ประจำปี 2565 (Fio Tacit Knowledge 2022)

3.2 อนุมัติค่าใช้จ่ายในการจัดทำโครงการฯ เพิ่มเติมเป็นเงินจำนวน 9,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 39,000 บาท โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายได้-รายจ่ายในการฝึกอบรมในประเทศ ประจำปี 2565 ของ ส.บก.

3.3 แจ้ง ส.บง. เพื่อทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นายธีระยุทธ กลัดพรหม)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

26 พ.ค. 66

(นายประสิทธิ์ เกิดโต)

รองผู้อำนวยการ

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

- อ.สมิต นวก. กศน. ตาม 3.1
- อ.สมิต นวก. กศน. ตาม 3.2
- 115 ลม. ทราบ / ดำเนินการ

27 พ.ค. 2565

(นายสุกิจ จันทร์ทอง)

ผู้อำนวยการองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

No Gift Policy ทส.โปร่งใสและเป็นธรรม

รับที่ 5879 2018/ป.
25/พ.ค. 2565 1114/ส



หลักเกณฑ์การประกวดองค์ความรู้ที่ฝังลึกในตัวบุคคลประจำปี 2565
(Fio Tacit Knowledge 2022)

1. คุณสมบัติผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

ผู้ปฏิบัติงาน อ.อ.ป.

2. หลักเกณฑ์การประกวด

2.1 เนื้อหาความรู้สอดคล้องกับหัวข้อการส่งเสริมองค์กร ประกอบด้วย 3 ด้าน ดังนี้

- ด้านการปลูกสร้างสวนป่า
- ด้านอุตสาหกรรมไม้
- ด้านการตลาดและการขาย

โดยต้องเป็นองค์ความรู้ที่เกิดจากตัวบุคคล/ประสบการณ์การทำงาน

2.2 องค์ความรู้ต้องสามารถนำมาใช้ในการทำงานได้จริง

2.3 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ แปลกใหม่ น่าสนใจ

2.4 ใช้ภาษาถูกต้อง ชัดเจน เข้าใจง่าย

2.5 เนื้อหามีความยาว 4 หน้ากระดาษ A4 ขึ้นไป ตัวอักษร Th SarabunPSK ขนาด 16

2.6 รูปแบบการเสนอผลงานเป็นรูปเล่ม พร้อมไฟล์เอกสาร ประกอบด้วย

- (1) หน้าปก
- (2) คำนำ
- (3) สารบัญ
- (4) เนื้อหาสาระ ประกอบด้วย
 - เนื้อหาสาระสำคัญ (4 หน้ากระดาษขึ้นไป)
 - วิธีการขั้นตอน/การดำเนินงาน
 - ประโยชน์ที่ได้รับ/การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น

(5) ภาคผนวก/รูปภาพ/แหล่งที่มา (ถ้ามี)

2.7 ผู้ส่งองค์ความรู้เข้าประกวด สามารถเลือกส่งองค์ความรู้หัวข้อส่งเสริมองค์กร 3 ด้าน โดยเลือกด้านใดด้านหนึ่งได้คนละ 1 ด้าน 1 องค์ความรู้

2.8 ผู้ส่งองค์ความรู้ฯ เข้าประกวด ตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายลงมาให้ผู้อำนวยการสำนักลงนามรับรอง สำหรับผู้อำนวยการสำนักขึ้นไปให้รับรองตนเอง แล้วส่งให้ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ สำนักบริหารกลาง เพื่อรวบรวมให้คณะกรรมการตัดสินการประกวดองค์ความรู้ (KM) ของ อ.อ.ป. คัดเลือกต่อไป (เอกสาร 1)

2.9 ผู้ส่งองค์ความรู้ฯ เข้าประกวด ที่เป็นคณะกรรมการฯ ไม่สามารถร่วมตัดสินการประกวดองค์ความรู้ฯ ครั้งนี้ได้

3. เกณฑ์การตัดสิน...

3. เกณฑ์การตัดสิน/เกณฑ์การให้คะแนน

การตัดสินจะให้คณะกรรมการตัดสินการประกวดองค์ความรู้ (KM) ของ อ.อ.ป. ให้คะแนน และนำผลคะแนนของคณะกรรมการฯ มารวบรวมและจัดอันดับเพื่อหาผู้ชนะการประกวด ซึ่งหากลำดับใด มีคะแนนเท่ากันจะให้คณะกรรมการฯ ทำการคัดเลือกใหม่เฉพาะองค์ความรู้ที่มีผลคะแนนรวมเท่ากัน (เอกสาร 2)

4. รางวัลการประกวด

4.1 ด้าน “การปลูกสร้างสวนป่า” เงินรางวัล 3 รางวัล จำนวน 12,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ ประกอบด้วย

- (1) รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 5,000 บาท จำนวน 1 รางวัล
- (2) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 เงินรางวัล 4,000 บาท จำนวน 1 รางวัล
- (3) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 เงินรางวัล 3,000 บาท จำนวน 1 รางวัล

4.2 ด้าน “อุตสาหกรรมไม้” เงินรางวัล 3 รางวัล จำนวน 12,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ ประกอบด้วย

- (1) รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 5,000 บาท จำนวน 1 รางวัล
- (2) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 เงินรางวัล 4,000 บาท จำนวน 1 รางวัล
- (3) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 เงินรางวัล 3,000 บาท จำนวน 1 รางวัล

4.3 ด้าน “การตลาดและการขาย” เงินรางวัล 3 รางวัล จำนวน 12,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ ประกอบด้วย

- (1) รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 5,000 บาท จำนวน 1 รางวัล
- (2) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 เงินรางวัล 4,000 บาท จำนวน 1 รางวัล
- (3) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 เงินรางวัล 3,000 บาท จำนวน 1 รางวัล

5. แบบฟอร์มการเข้าร่วมประกวดองค์ความรู้ฯ และรายละเอียดหลักเกณฑ์การประกวดองค์ความรู้ฯ

สามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มได้ทาง Fan Pages facebook อ.อ.ป. และทางเว็บไซต์ อ.อ.ป. <http://www.fio.co.th/> หรือติดต่อสอบถามได้ที่ 0-2282-3243 ต่อ 131-133

6. เงื่อนไขอื่นๆ

6.1 แต่ละหน่วยงานสามารถส่งองค์ความรู้ของผู้ปฏิบัติงานในสังกัดเข้าประกวดฯ ได้ที่ฝ่ายทรัพยากร มนุษย์ สำนักบริหารกลาง ตั้งแต่วันที่ 31 พฤษภาคม 2565 ถึงวันที่ 15 กรกฎาคม 2565

6.2 ประกาศผลการตัดสินการประกวดองค์ความรู้ฯ ภายในวันที่ 15 สิงหาคม 2565

6.3 การมอบรางวัล และใบประกาศ ภายในวันที่ 31 สิงหาคม 2565

เกณฑ์การให้คะแนนโครงการประกวดองค์ความรู้ที่ฝังลึกในตัวบุคคล ประจำปี 2565
(Fio Tacit Knowledge 2022)

องค์ความรู้ด้าน “การปลูกสร้างสวนป่า” “อุตสาหกรรมไม้” “การตลาดและการขาย”

ลำดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน	คะแนนจากคณะกรรมการฯ
1	ความน่าสนใจขององค์ความรู้	10	
2	เนื้อหาขององค์ความรู้ที่เกิดขึ้นจากตัวบุคคลหรือประสบการณ์การทำงาน สะท้อนถึงด้านที่นำเสนอ	20	
3	ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	10	
4	เทคนิคที่บ่งชี้ในการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์หรือแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น	20	
5	ใช้ภาษาเหมาะสม/ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์	10	
6	องค์ความรู้สามารถนำมาใช้ได้จริง	10	
7	ผลที่คาดว่าจะได้รับและเป็นประโยชน์ต่อองค์กร	20	
รวม		100	

ลงชื่อ.....คณะกรรมการฯ

(.....)

วันที่...../...../.....



แบบฟอร์มการเสนอองค์ความรู้เข้าร่วมโครงการประกวดองค์ความรู้ที่ฝังลึกในตัวบุคคล
ประจำปี 2565 (Fio Tacit Knowledge 2022)

◆ องค์ความรู้ ◆

- ด้านการปลูกสร้างสวนป่า ด้านอุตสาหกรรมไม้ ด้านการตลาดและการขาย

ชื่อผู้ส่งองค์ความรู้ (นาย/นาง/นางสาว).....
ตำแหน่งระดับ/(ชั้น)..... สังกัด ส่วน/งาน
ฝ่าย สำนัก
องค์ความรู้ เรื่อง

โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- หน้าปก
 คำนำ
 สารบัญ
 เนื้อหาสาระ ประกอบด้วย
- เนื้อหาสาระสำคัญ (4 หน้ากระดาษขึ้นไป)
- วิธีการขั้นตอน/การดำเนินงาน
- ประโยชน์ที่ได้รับ/การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น
 ภาพผนวก/รูปภาพ/แหล่งที่มา (ถ้ามี)

หมายเหตุ.- เนื้อหาใช้ตัวอักษร Th SarabunPSK ขนาด 16 /ใส่รูปภาพประกอบได้

ลงชื่อ.....ผู้รับรอง
(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่.....(วันที่ลงนามรับรอง)

ตัวอย่างรูปแบบการจัดทำรูปเล่ม

(ปกหน้า)



องค์ความรู้ ด้าน.....

เรื่อง

โดย

ชื่อผู้เสนอองค์ความรู้.....

ตำแหน่งระดับ/(ชั้น).....

สังกัด ส่วน/งาน

ฝ่าย

สำนัก

เข้าร่วมโครงการประกวดองค์ความรู้เข้าร่วมโครงการประกวดองค์ความรู้ที่ฝังลึกในตัวบุคคล
ประจำปี 2565 (Fio Tacit Knowledge 2022)

คำนำ

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

(โดยชื่อ.....)
วัน/เดือน/ปี

สารบัญ

	หน้า
1. บทนำ	1
2. เนื้อหาสาระ หัวข้อ.....	2
2.1	
2.2	
3. วิธีการขั้นตอน/การดำเนินงาน	6
3.1	
3.2	
3.3	
4. ประโยชน์ที่ได้รับ/ การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น	9
4.1	
4.2	
5. ประวิติย่อของผู้เสนอองค์ความรู้	12

สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1.	15
2.	20
3.	22

หมายเหตุ : การจัดทำรูปเล่มให้มีหัวข้อครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยสามารถปรับแต่งรูปเล่มให้มี
ความสวยงามและดูน่าสนใจได้