



สำนักงานส่งเสริมธุรกิจการตลาด  
เลขที่ 140  
วันที่ 20 JUL 2023  
เวลา 8:31 น.

สำนักงานส่งเสริมการค้า  
เลขที่รับ 2083  
วันที่ 18 ก.ค. 2566  
เวลา 9:49

## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สารบรรณกลาง องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ โทร. 8102,8103

ที่ ทส 1401/ว2613

วันที่ 18 กรกฎาคม 2566

เรื่อง ผลการดำเนินงานตามแผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแผนงานด้านลูกค้าและตลาด  
ของ อ.อ.ป. ประจำปี 2566 ไตรมาสที่ 2

- เรียน 1. ผู้อำนวยการสำนักธุรกิจการตลาด  
2. ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง (พร้อมเรื่องเดิม)

เพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

ช.ค.ร.

(นางชุตินญา ลิ้มวชิรานันต์)

หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ

ปฏิบัติกรแทนผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

✓  
.....ฝ่ายยุทธศาสตร์  
.....ฝ่ายส่งเสริมฯ  
.....งาน บก.

*Signature*

~~Signature~~  
*Signature*

(นายสุชาติ ทับเคสิยา)  
ผู้อำนวยการสำนัก (ระดับ ๙)  
สำนักธุรกิจการตลาด

.....

*Signature*

*Signature*

- งานพิมพ์แผนผลดำเนินงาน

*Signature*

(นางชิตา จีระปต์)

หัวหน้าส่วน (ระดับ ๘) สำนักงานส่งเสริมธุรกิจการตลาด  
สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจการตลาด สำนักธุรกิจการตลาด

(นายสุวรรณ พงษ์เจริญ)  
หัวหน้าฝ่าย (ระดับ ๘) ฝ่ายยุทธศาสตร์และ  
พัฒนาธุรกิจการตลาด สำนักธุรกิจการตลาด



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักธุรกิจการค้า (ส่วนยุทธศาสตร์ธุรกิจการค้า) โทร. 1719

ที่ ทส 1407/1095

วันที่ 18 กรกฎาคม 2566

เรื่อง ผลการดำเนินงานตามแผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแผนงานด้านลูกค้าและตลาด  
ของ อ.อ.ป. ประจำปี 2566 ไตรมาสที่ 2

เรียน ผู้อำนวยการ

ด้วยคณะกรรมการของ อ.อ.ป. ในการประชุม ครั้งที่ 11/2565 เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2565  
วาระที่ 4.4 เรื่อง ผลการประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองงานของ อ.อ.ป. ครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน  
2565 มติรับทราบผลการประชุม และขอให้ อ.อ.ป. นำแผนต่างๆ ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ  
กลั่นกรองงานของ อ.อ.ป. ไปดำเนินการ และรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการดังกล่าว หรือ  
คณะกรรมการ ของ อ.อ.ป. ทราบ เป็นรายไตรมาสต่อไป

สำนักธุรกิจการค้า ขอเรียนว่า เพื่อให้เป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการของ อ.อ.ป. ดังกล่าว  
ข้างต้น ส.ธต. ได้จัดทำผลการดำเนินงานตามแผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแผนงานด้านลูกค้าและตลาด ของ  
อ.อ.ป. ประจำปี 2566 ไตรมาสที่ 2 พร้อมทั้งระเบียบวาระการประชุม เพื่อนำเรื่องเสนอคณะกรรมการ  
กลั่นกรองงานของ อ.อ.ป. เพื่อโปรดทราบ ตามที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบ เห็นควรให้ ส.บก. ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

(นายสุวรรณ พงษ์เจริญ)

หัวหน้าฝ่าย (ระดับ ๘) ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาศักยภาพธุรกิจการค้า  
ปฏิบัติการแทนผู้อำนวยการสำนักธุรกิจการค้า

(นายประสิทธิ์ เกิดโต)

รองผู้อำนวยการองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

- 1 ใน ๑๐๗ / ส.บ. ดำเนินการต่อไป

ก.ก. 2566

เรื่องเพื่อพิจารณา

เรื่อง ผลการดำเนินงานตามแผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแผนงานด้านลูกค้าและตลาด ของ อ.อ.ป.  
ประจำปี 2566 ไตรมาสที่ 2

1. เรื่องเดิม

1.1 หลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Enablers ของรัฐวิสาหกิจ หัวข้อการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2566 หัวข้อย่อยที่ 3.3.1 การติดตามและประเมินผล ตามแผนปฏิบัติการ ได้กำหนด ดังนี้

ระดับ 1 รัฐวิสาหกิจมีการติดตามและประเมินผลตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่แนวทางไม่ชัดเจนและเป็นระบบ

ระดับ 2 รัฐวิสาหกิจมีการติดตามและประเมินผลตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างชัดเจนและเป็นระบบ โดยครอบคลุมทุกแผนปฏิบัติการประจำปีของสายงาน/ฝ่าย โดยกำหนด KPI/เป้าหมาย ความถี่ ผู้รับผิดชอบในการติดตามและประเมินผล อีกทั้งรัฐวิสาหกิจมีแนวทางการ ติดตามประเมินผล และวิเคราะห์เพื่อเทียบกับเป้าหมายตามวัตถุประสงค์/เป้าหมายของระดับองค์กร ที่ระบุใน แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว

ระดับ 3 รัฐวิสาหกิจดำเนินการติดตามและประเมินผลตามแนวทางที่กำหนด และมีองค์ประกอบ ของรายงานติดตามและประเมินผลอย่างครบถ้วน และเสนอต่อคณะกรรมการของรัฐวิสาหกิจหรือ คณะอนุกรรมการที่ได้รับมอบหมายอย่างเป็นทางการ (เอกสาร 1)

1.2 คณะอนุกรรมการกลั่นกรองงานของ อ.อ.ป. ในการประชุมครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2565 ได้ให้ความเห็นชอบแผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อ.อ.ป. (พ.ศ. 2566 - 2570) ,แผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ อ.อ.ป. ประจำปี 2566 จำนวน 3 แผนงาน/โครงการ ดังนี้

- 1) พัฒนารฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 2) พัฒนาการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 3) พัฒนาความร่วมมือกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

และแผนงานด้านลูกค้าและการตลาด ของ อ.อ.ป. (พ.ศ. 2566 - 2570) และแผนปฏิบัติการด้าน ลูกค้าและการตลาด ของ อ.อ.ป. ประจำปี 2566 จำนวน 5 แผนงาน/โครงการ ดังนี้

1) จัดทำฐานข้อมูลความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายตามประเภทสินค้า (ข้อมูลการซื้อสินค้า และบริการของ อ.อ.ป.)

- 2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

/3) การประเมิน...

3) การประเมินความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพันลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการของ อ.อ.ป.

4) พัฒนาและสร้างคุณค่าในงานบริการ ของ อ.อ.ป.

5) การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์

1.3 คณะกรรมการของ อ.อ.ป. ในการประชุม ครั้งที่ 11/2565 เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2565 ได้รับทราบผลการประชุมคณะกรรมการกั่นกรองงานของ อ.อ.ป. ในการประชุม ครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2565 เรียบร้อยแล้ว

(เอกสาร 2)

## 2. การดำเนินงาน

อ.อ.ป. ขอรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2566 ไตรมาสที่ 2 ซึ่งมีแผนงาน/โครงการ จำนวน 3 แผนงาน/โครงการ โดยมีความคืบหน้าและการดำเนินการ ดังนี้

- ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน - แผนงาน/โครงการ
- อยู่ระหว่างดำเนินการ และเป็นไปตามกรอบระยะเวลา จำนวน 3 แผนงาน/โครงการ
- แผนงานที่ล่าช้ากว่ากรอบระยะเวลา จำนวน - แผนงาน/โครงการ

และแผนงานด้านลูกค้าและตลาดของ อ.อ.ป. ประจำปี 2566 ไตรมาสที่ 2 ซึ่งมีแผนงาน/โครงการ จำนวน 5 แผนงาน/โครงการ โดยมีความคืบหน้าและการดำเนินการ ดังนี้

- ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน - แผนงาน/โครงการ
- อยู่ระหว่างดำเนินการ และเป็นไปตามกรอบระยะเวลา จำนวน 5 แผนงาน/โครงการ
- แผนงานที่ล่าช้ากว่ากรอบระยะเวลา จำนวน - แผนงาน/โครงการ

(เอกสาร 3)

## 3. ประเด็นเสนอเพื่อพิจารณา

จึงขอเสนอต่อที่ประชุมเพื่อโปรดพิจารณา ผลการดำเนินงานตามแผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแผนงานด้านลูกค้าและตลาด ของ อ.อ.ป. ประจำปี 2566 ไตรมาสที่ 2

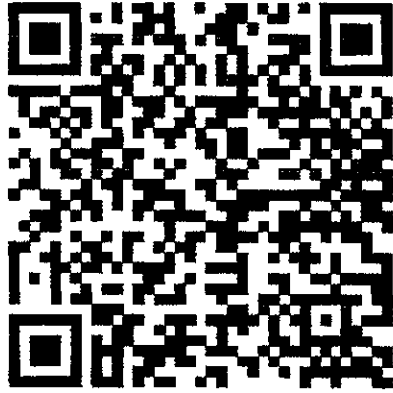
## 4. มติที่ประชุม

.....

.....

.....

.....



(เอกสาร 1 - เอกสาร 3 และรายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2)