



แผนปฏิบัติการ : แผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย  
ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้  
ประจำปี 2565

สำนักธุรกิจการตลาด  
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้



เรื่อง	หน้า
1. หลักการและเหตุผล	1
2. วัตถุประสงค์	1
3. แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ สาขาทรัพยากรธรรมชาติ ของ อ.อ.ป. ปี 2561 – 2565	2
4. แผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ปี 2565 – 2569	4
5. แนวทางการจัดสรรทรัพยากรทางการเงิน การลงทุน และด้านอื่นๆ	5
6. การติดตามและประเมินผล	5
7. กลยุทธ์ : ยกระดับการพัฒนาฐานข้อมูล การสื่อสาร ความร่วมมือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	8
โครงการ 1 : พัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	9-15
โครงการ 2 : พัฒนาการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	16-22
โครงการ 3 : พัฒนาความร่วมมือกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	23-29
8. ปัจจัยเสี่ยง : แผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2565	30-35

# แผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2565

## 1. หลักการและเหตุผล

ตามที่องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (อ.อ.ป.) ได้จัดทำแผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ปี 2565 – 2569 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดแผนพัฒนาและปรับปรุง กระบวนการ เพื่อลดช่องว่างความคาดหวัง และความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันนำไปสู่การ พัฒนาและปรับปรุงองค์กรให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ตามระบบประเมินผล การดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ด้าน Core Business Enablers เกณฑ์ประเมินการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียและลูกค้า (Stakeholder and Customer Management) :SCM และเพื่อให้กระบวนการในการ ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อ.อ.ป. มีการพิจารณาประเด็นที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจ ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม และการบริหารความเสี่ยง ตลอดจน มีการตรวจสอบ และประเมินผลของการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ และนำไปบูรณาการ เข้ากับการกำกับดูแลที่ดีขององค์กร การกำหนดกลยุทธ์ขององค์กรและในการบริหารจัดการของ องค์กร จึงนำมาสู่แผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสนับสนุนให้องค์กรบรรลุสู่การ “เป็นผู้นำจัดการ สวนป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไม้จากป่าปลูก ในปี 2565” ซึ่งเป็นวิสัยทัศน์ของ อ.อ.ป. ที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ (พ.ศ. 2561 – 2565) อันเป็นแผนหลักที่ใช้ในการ ขับเคลื่อนองค์กร อันนำมาสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ และเป้าหมายด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จึงได้จัดทำ แผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2565

## 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงาน อ.อ.ป.ทราบและปฏิบัติ เกี่ยวกับแผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2565 ได้อย่างครบถ้วน
- 2.2 เพื่อให้สามารถกำหนดผลลัพธ์และตัวชี้วัดได้อย่างครบถ้วนตามหลักเกณฑ์
- 2.3 เพื่อสร้างฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 2.4 เพื่อเพิ่มความพึงพอใจและความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

### 3. แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ สาขาทรัพยากรธรรมชาติ ของ อ.อ.ป. ปี 2561 – 2565

ประกอบด้วย

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** กำหนดบทบาทรัฐวิสาหกิจให้ชัดเจนเพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

กลยุทธ์ที่ 1 ทบทวนบทบาทที่เหมาะสมกับบริบทองค์กรเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์ วิจัย การเผยแพร่องค์ความรู้ และพัฒนา

แหล่งเรียนรู้ของประชาชน รวมถึงสร้าง/แบ่งปันองค์ความรู้ให้กับประชาชน

กลยุทธ์ที่ 3 ร่วมมือกับภาคธุรกิจ เพื่อนำองค์ความรู้ไปต่อยอดใช้ประโยชน์

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมอาชีพทางเลือก สร้างรายได้ และพัฒนาคุณภาพชีวิต ของเกษตรกรด้วยการ

ปลูกไม้เศรษฐกิจ

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** บริหารการลงทุนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ

กลยุทธ์ที่ 5 การบริหารจัดการการลงทุนให้เกิดประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 6 การจัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว

กลยุทธ์ที่ 7 ฟื้นฟูฐานะองค์กรและเสริมสร้างความเข้มแข็งทางการเงิน

กลยุทธ์ที่ 8 ปรับปรุงพัฒนาและขยายการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างรายได้เพิ่ม

กลยุทธ์ที่ 9 บริหารทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์เพื่อเป็นแหล่งรายได้เพิ่มเติม

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์

ประเทศไทย 4.0 และแผน DE

กลยุทธ์ที่ 10 นำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการ

ดำเนินธุรกิจ ของ อ.อ.ป.

กลยุทธ์ที่ 11 นำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร

**ยุทธศาสตร์ที่ 5** ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ 12 ทบทวนการบริหารจัดการและโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับบทบาทและ

ภารกิจ ตามหลักเกณฑ์การบริหารจัดการที่ดีและหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 13 การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

โดยในปี 2563 ได้ดำเนินการตามยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ รายสาขาทรัพยากรธรรมชาติ ของ อ.อ.ป. ปี 2561 – 2565 และแผนการดำเนินงานของ อ.อ.ป. ประจำปี 2563 รวม 10 แผนงาน โดยกำหนดเป็นตัวชี้วัดในบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานของ อ.อ.ป. ประจำปี 2563 ประกอบด้วย

1. โครงการดูแล ขนย้าย ควบคุม และแปรรูปไม้มีค่า (แผนงานเชิงสังคม)
2. กิจกรรมการปลูกสร้างสวนป่าเพื่อฟื้นฟูพื้นที่ป่าต้นน้ำ (แผนงานเชิงสังคม)
3. กิจกรรมคุ้มครองและอนุรักษ์ช้างไทย (แผนงานเชิงสังคม)
4. กิจกรรมการจัดทำแปลงสาธิตบำรุงไม้เศรษฐกิจ (แผนงานเชิงสังคม)
5. กิจกรรมเพิ่มผลผลิตในพื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจ (แผนงานเชิงพาณิชย์)
6. โครงการระดมทุนจากพันธมิตรคู่ค้า (แผนงานเชิงพาณิชย์)
7. โครงการร่วมดำเนินงานกับภาคเอกชนเพื่อพัฒนาธุรกิจของ อ.อ.ป. (ปลูกไม้เศรษฐกิจ/อุตสาหกรรมไม้/ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ) (แผนงานเชิงพาณิชย์)
8. กิจกรรมการจัดการสวนป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable Forest Management SFM) (แผนงานเชิงพาณิชย์)
9. กิจกรรมจัดทำระบบการควบคุมการเคลื่อนย้ายของสินค้าไม้ (Chain of Custody COC) (แผนงานเชิงพาณิชย์)
10. โครงการพัฒนาการวิจัยเพื่อเสริมสร้างการพัฒนาปลูกป่าเศรษฐกิจ (แผนงานเชิงสังคม)

#### 4. แผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ปี 2565 – 2569

ตามรายละเอียดแผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ปี 2565-2569 โดยได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นของหลักเกณฑ์ตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ด้าน Core Business Enablers เกณฑ์ประเมินการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า (Stakeholder and Customer Management) :SCM นำมากำหนดโครงการ/แผนงาน ดังนี้

##### วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างความสัมพันธ์และขับเคลื่อนการบริการเชิงรุก กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

**กลยุทธ์:** ยกระดับการพัฒนาฐานข้อมูล การสื่อสาร ความร่วมมือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โครงการ/แผนงาน

1. พัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. พัฒนาการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. พัฒนาความร่วมมือ กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

##### ตัวชี้วัด

การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีตัวชี้วัดเพื่อใช้ในการวัดผลลัพธ์ ประกอบด้วย

- 1) มีฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เป้าหมายมีข้อมูลStakeholderจัดทำฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 2) ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียส่วนเสีย
- 3) จำนวนกิจกรรม/ผลงานที่เกิดจากความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

## 5. แนวทางการจัดสรรทรัพยากรทางการเงิน การลงทุน และด้านอื่นๆ

เพื่อให้เป็นไปตามขั้นตอนและเป้าหมายที่กำหนดไว้ ผ่านการประเมินเสี่ยงและความคุ้มค่า พร้อมกำหนดมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อสนับสนุน ให้ทุกแผนงาน/โครงการบรรลุได้ตามเป้าหมายที่กำหนด โดยมีแนวทาง ขั้นตอนในการจัดสรรทรัพยากร ดังนี้

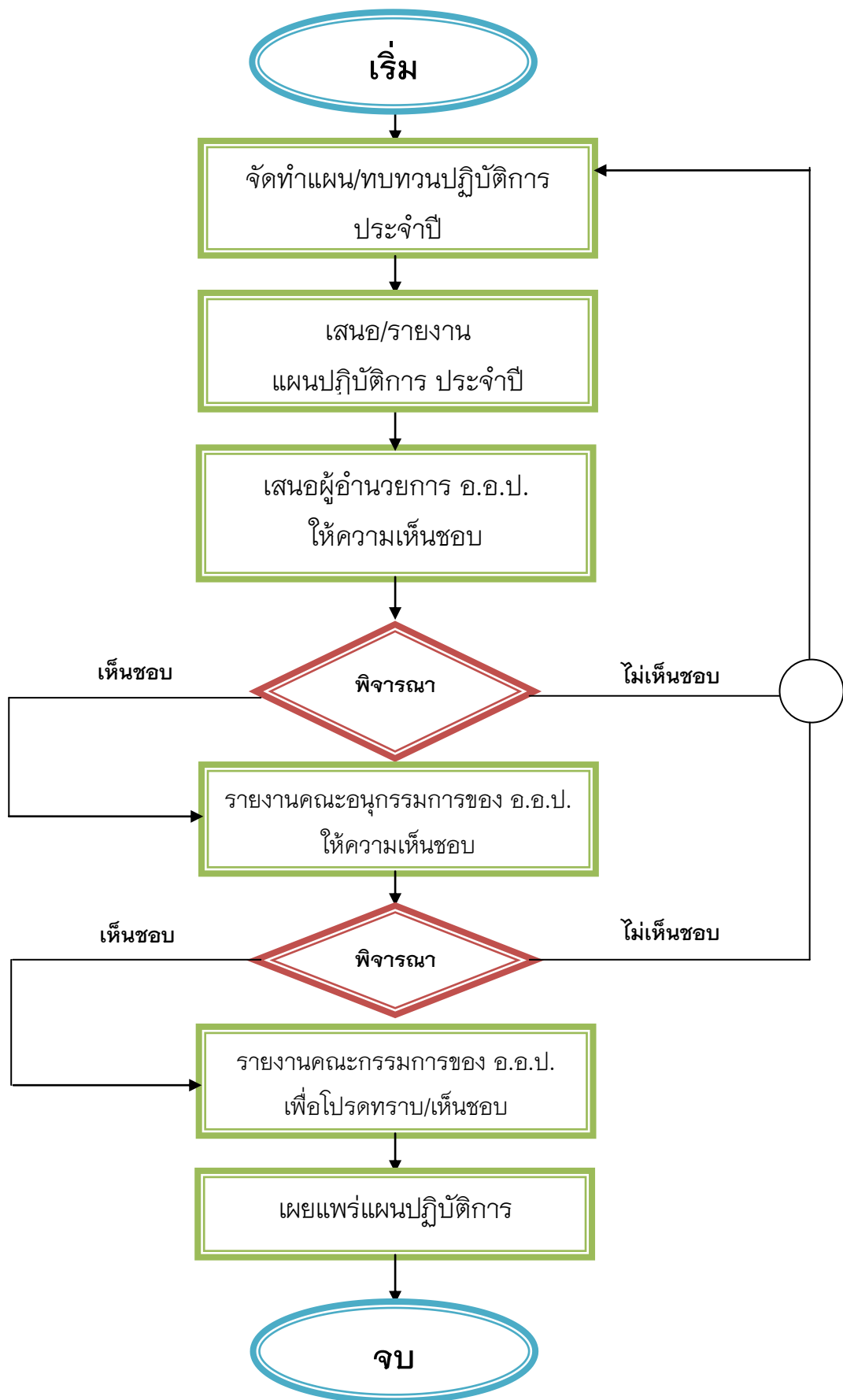
5.1 เป็นโครงการฯ ที่เสนอตามกรอบการดำเนินการในแต่ละปีตามแผนปฏิบัติการ ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ อ.อ.ป. ประจำปี 2565 และมีองค์ประกอบอย่างน้อยในข้อเสนอโครงการ ดังนี้

- 5.1.1 ชื่อโครงการ
- 5.1.2 หลักการและเหตุผล
- 5.1.3 วัตถุประสงค์
- 5.1.4 เป้าประสงค์
- 5.1.5 ผู้รับผิดชอบโครงการ
- 5.1.6 ระยะเวลาดำเนินการ
- 5.1.7 สถานที่ดำเนินการ
- 5.1.8 งบประมาณโครงการ
- 5.1.9 แผนปฏิบัติการและรายละเอียดโครงการที่เกี่ยวข้อง
- 5.1.10 การวิเคราะห์โครงการ และประเมินความเสี่ยง
- 5.1.11 การติดตามและประเมินผล
- 5.1.12 เอกสารอ้างอิง

5.2 โครงการฯ ได้รับอนุมัติจากผู้อำนวยการ

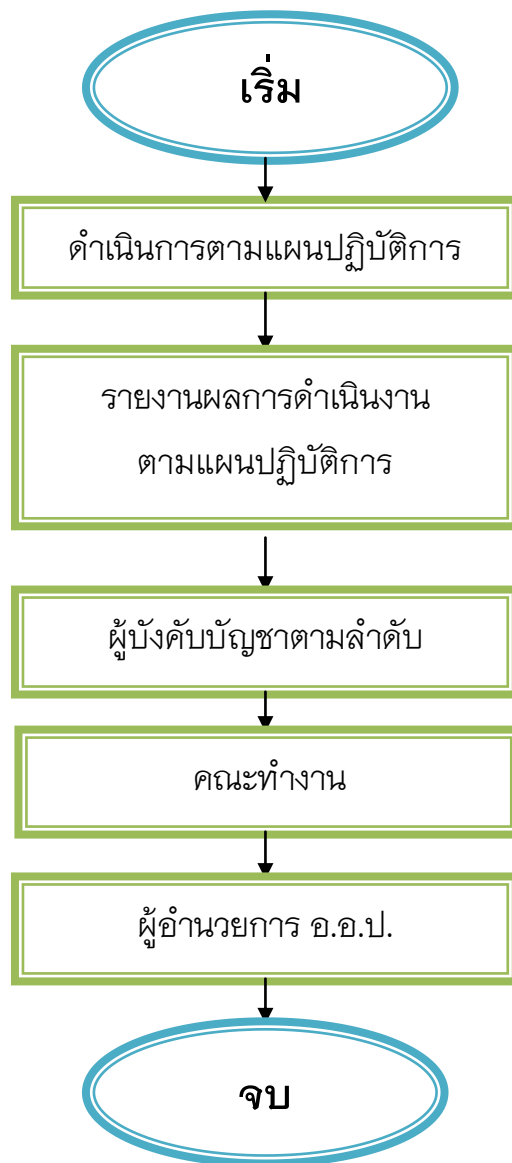
## 6. การติดตามและประเมินผล

เป็นกระบวนการกำกับการปฏิบัติงานของแผนงานภายใต้แผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อ.อ.ป. ให้เป็นไปตามเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ เวลา ทบถ้วนเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานงบประมาณค่าใช้จ่าย และสรุปผลการดำเนินงานแผนงานพร้อมระบุปัญหาและข้อเสนอแนะรายงาน อ.อ.ป. ทราบ โดยมีกระบวนการติดตามและประเมินผลอย่างเป็นระบบและมีความต่อเนื่อง เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงานของแต่ละแผนงานให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสอดคล้องกับเป้าหมายของแผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่กำหนดไว้



รูปภาพแสดงการติดตามและประเมินผล แผนปฏิบัติการ ปี 2565





รูปภาพแสดงการติดตามและประเมินผล แผนปฏิบัติการ ปี 2565

7. กลยุทธ์ : ยกระดับการพัฒนาฐานข้อมูล การสื่อสาร ความร่วมมือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย  
จำนวน 3 โครงการ/แผนงาน

1. พัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. พัฒนาการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. พัฒนาความร่วมมือ กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

โครงการ 1 : พัฒนารฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักธุรกิจการตลาด

วัตถุประสงค์ : เพื่อสร้างฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าหมาย : การจัดทำฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ครบทุกกลุ่ม ร้อยละ 50 ของแผนงาน  
ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ปี 2565 -2569

ตัวชี้วัด

รายการ	หน่วยนับ	จำนวน
<b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</b>		
<b>ผลผลิต</b>		
จัดทำฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ครบทุกกลุ่ม จาก แผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ปี 2565 -2569	ความ สำเร็จของ จัดทำ ฐานข้อมูล	50%
<b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</b>		
<b>ผลลัพธ์</b>		
มีการเชื่อมโยงกับ Enablers หัวข้อ การกำกับดูแลที่ดี และการนำ องค์กร	เชื่อมโยง	1

รายละเอียดการดำเนินงาน

ที่	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	สถานที่ ดำเนินการ	เป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	
						รายรับ	รายจ่าย
1	จัดทำแผนปฏิบัติการ แผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2565 1.1 เสนอแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565 เสนอผู้อำนวยการ อ.อ.ป. ให้ความเห็นชอบ 1.2 รายงานคณะกรรมการ ของ อ.อ.ป. ให้ความเห็นชอบ 1.3 รายงานคณะกรรมการ ของ อ.อ.ป. เพื่อโปรดทราบ/เห็นชอบ	สำนักธุรกิจการตลาด	สำนักธุรกิจ การตลาด	รายงานแผนปฏิบัติการ แผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2565 1) ผู้อำนวยการ อ.อ.ป เห็นชอบ  2) คณะอนุกรรม ของ อ.อ.ป. เห็นชอบ  3) คณะกรรมการ ของ อ.อ.ป. ทราบ/เห็นชอบ	ต.ค. – ธ.ค. 64	- ไม่มี	- ไม่มี
2	เผยแพร่แผนปฏิบัติการ แผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2565 ให้ทุกหน่วยงาน ดำเนินการ ตามแผนปฏิบัติการฯ	สำนักธุรกิจการตลาด	สำนักธุรกิจ การตลาด	แจ้งเวียนแผนปฏิบัติการ แผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2565 ให้ทุกหน่วยงานดำเนินการ ตามแผนปฏิบัติการฯ	ม.ค. – มี.ค. 65	- ไม่มี	- ไม่มี
3	หน่วยงานดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ พัฒนารูขุมข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2565 ดังนี้ 3.1 ศึกษาแผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ทุกหน่วยงาน (ระบุดตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในแผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ปี 2565 -2569)	ทุกหน่วยงาน	หน่วยงานได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการพัฒนารูขุมข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2565 ดังนี้	เม.ย. – พ.ย. 65	- ไม่มี	- ไม่มี

ที่	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	สถานที่ดำเนินการ	เป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	
						รายรับ	รายจ่าย
	<p>ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ปี 2565 - 2569 ให้เข้าใจสามารถถ่ายทอดให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าใจกระบวนการได้เป็นอย่างดี</p> <p>3.2 หน่วยงานจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ตามแผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ปี 2565 -2569)</p>	<p>ทุกหน่วยงาน</p> <p>ทุกหน่วยงาน</p>	<p>ทุกหน่วยงาน</p> <p>ทุกหน่วยงาน</p>	<p>1) มีความเข้าใจแผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ปี 2565 -2569 ถ่ายทอดให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าใจกระบวนการได้เป็นอย่างดี</p> <p>2) หน่วยงานมีการจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างถูกต้องครบทุกกลุ่ม</p> <p>3) มีการจัดเก็บฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ครบทุกกลุ่ม</p>	<p>เม.ย. -พ.ย. 65</p> <p>เม.ย. -พ.ย. 65</p> <p>เม.ย. -พ.ย. 65</p>	<p>- ไม่มี</p> <p>- ไม่มี</p> <p>- ไม่มี</p>	<p>- ไม่มี</p> <p>- ไม่มี</p> <p>- ไม่มี</p>
	<p>3.3 จัดเก็บฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามแบบฟอร์ม ข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile) (แผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ปี 2565 -2569)</p> <p>ที่กำหนดของแต่ละหน่วยงาน ระบุหน่วยงานผู้รับผิดชอบในการเก็บข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 14 กลุ่ม (แผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ปี 2565 -2569) ลงไฟล์ดิจิทัล (Excel )</p>						

ที่	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	สถานที่ดำเนินการ	เป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	
						รายรับ	รายจ่าย
4	ส่งรายงานการจัดเก็บฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ ส.ตต. เพื่อเก็บเป็นฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อ.อ.ป. มี.ย., ก.ย., พ.ย. 2565 ส่งบันทึกรายงานตามระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมฐานข้อมูลฯ ไฟล์ดิจิทัล (Excel )	ทุกหน่วยงาน	ทุกหน่วยงาน	รายงานการจัดเก็บฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ ส.ตต. ครบถ้วนและทันเวลาที่กำหนด	มี.ย., ก.ย., พ.ย. 65	- ไม่มี	- ไม่มี
5	หน่วยงานสรุปปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะให้ ส.ตต. ภายในเดือน พ.ย. 2565	ทุกหน่วยงาน	ทุกหน่วยงาน	รายงานปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ	พ.ย. 65	- ไม่มี	- ไม่มี
6	สรุปผลการดำเนินงานแผนงานพัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพร้อมระบุปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะให้ อ.อ.ป. ทราบ	สำนักธุรกิจการตลาด	สำนักธุรกิจการตลาด	สรุปผลการดำเนินงานแผนงานพัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพร้อมระบุปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะให้ อ.อ.ป. ทราบภายในระยะเวลาที่กำหนด	ธ.ค. 65	- ไม่มี	- ไม่มี

**ระยะเวลาการดำเนินงานของแต่ละขั้นตอนและกิจกรรมการดำเนินงานในปีบัญชี (Gantt Chart)**

ที่	กิจกรรม	Action	ระยะเวลาการดำเนินงาน												
			ต.ค.- ธ.ค. 64	ม.ค. 65	ก.พ. 65	มี.ค. 65	เม.ย. 65	พ.ค. 65	มิ.ย. 65	ก.ค. 65	ส.ค. 65	ก.ย. 65	ต.ค. 65	พ.ย. 65	ธ.ค. 65
1	จัดทำแผนปฏิบัติการ แผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2565 1.1 เสนอแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565 เสนอผู้อำนวยการ อ.อ.ป. ให้ความเห็นชอบ 1.2 รายงานคณะกรรมการ ของ อ.อ.ป. ให้ความเห็นชอบ 1.3 รายงานคณะกรรมการ ของ อ.อ.ป. เพื่อโปรดทราบ/ เห็นชอบ	แผนปฏิบัติ การ การติดตาม และวัดผล การ ปฏิบัติงาน ด้าน ผลสำเร็จ	←→												
2	เผยแพร่แผนปฏิบัติการ แผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2565 ให้ทุก หน่วยงานดำเนินการ ตามแผนปฏิบัติการฯ			←→											
3	หน่วยงานดำเนินการตามแผนปฏิบัติพัฒนาฐานข้อมูล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2565 ดังนี้ 3.1 ศึกษาแผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การ อุตสาหกรรมป่าไม้ ปี 2565 -2569 ให้เข้าใจสามารถ ถ่ายทอดให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าใจกระบวนการได้เป็น อย่างดี							←→							

ที่	กิจกรรม	Action	ระยะเวลาการดำเนินงาน													
			ต.ค.- ธ.ค. 64	ม.ค. 65	ก.พ. 65	มี.ค. 65	เม.ย. 65	พ.ค. 65	มิ.ย. 65	ก.ค. 65	ส.ค. 65	ก.ย. 65	ต.ค. 65	พ.ย. 65	ธ.ค. 65	
4	3.2 หน่วยงานจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ตามแผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การ อุตสาหกรรมป่าไม้ ปี 2565 -2569)							←							→	
	3.3 จัดเก็บฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามแบบฟอร์มข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile) (แผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การ อุตสาหกรรมป่าไม้ ปี 2565 -2569) ที่กำหนดของแต่ละหน่วยงาน ระบุหน่วยงานผู้รับผิดชอบ ในการเก็บข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 14 กลุ่ม (แผนงาน ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ปี 2565 -2569) ลงไฟล์ดิจิทัล (Excel )							←								→
	ส่งรายงานการจัดเก็บฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ ส.ธต. เพื่อเก็บเป็นฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อ.อ.ป. มิ.ย., ก.ย.,พ.ย. 2565										↔			↔		↔
	ส่งบันทึกรายงานตามระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมฐานข้อมูลฯ ไฟล์ดิจิทัล (Excel )															



ที่	กิจกรรม	Action	ระยะเวลาการดำเนินงาน													
			ต.ค.-	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
			64	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
5	หน่วยงานสรุปปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะให้ ส.ตด. ภายในเดือน พ.ย. 2565														↔	
6	สรุปผลการดำเนินงานแผนงานพัฒนารฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพร้อมระบุปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะให้ อ.อ.ป. ทราบ															↔

โครงการ 2 : พัฒนาการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักธุรกิจการตลาด

วัตถุประสงค์ : เพื่อเพิ่มความพึงพอใจและความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าหมาย : พัฒนาระบบ IT เพื่อสนับสนุนการสื่อสารและรับฟังเสียงสะท้อนจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ทุกกลุ่ม สำเร็จร้อยละ 50 ของแผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การอุตสาหกรรม

ป่าไม้ ปี 2565 -2569

ตัวชี้วัด

รายการ	หน่วยนับ	จำนวน
<b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</b>		
<b>ผลผลิต</b>		
พัฒนาระบบ IT สนับสนุนการสื่อสารและรับฟังเสียงสะท้อนจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม จากแผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ปี 2565 -2569	ความสำเร็จ	50%
<b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</b>		
<b>ผลลัพธ์</b>		
มีการเชื่อมโยงกับ Enablers หัวข้ออื่นๆ ดังนี้ การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล	เชื่อมโยง	1

รายละเอียดการดำเนินงาน

ที่	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	สถานที่ ดำเนินการ	เป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	
						รายรับ	รายจ่าย
1	จัดทำแผนปฏิบัติการ แผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2565  1.1 เสนอผู้อำนวยการ อ.อ.ป. ให้ความเห็นชอบ  1.2 รายงานคณะกรรมการ ของ อ.อ.ป. ให้ความเห็นชอบ  1.3 รายงานคณะกรรมการ ของ อ.อ.ป. เพื่อโปรดทราบ/เห็นชอบ	สำนักธุรกิจการตลาด	สำนักธุรกิจการตลาด	รายงานแผนปฏิบัติการ แผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2565  1) ผู้อำนวยการ อ.อ.ป เห็นชอบ  2) คณะอนุกรรม ของ อ.อ.ป. เห็นชอบ  3) คณะกรรมการ ของ อ.อ.ป. ทราบ/เห็นชอบ	ต.ค. – ธ.ค. 64	- ไม่มี	- ไม่มี
2	เผยแพร่แผนปฏิบัติการ แผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2565 ให้หน่วยงานดำเนินการ ต่อไป	สำนักธุรกิจการตลาด	สำนักธุรกิจการตลาด	เวียนแผนปฏิบัติการฯ ให้หน่วยงานดำเนินการต่อไป	ม.ค.- มี.ค. 65	- ไม่มี	- ไม่มี
3	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ปี 2565 สื่อสารข้อมูล/เปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่	ทุกหน่วยงาน (ระบุตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ทุกหน่วยงาน	1) เปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้ง 14 กลุ่ม	เม.ย. – ธ.ค. 65	- ไม่มี	- ไม่มี

ที่	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	สถานที่ดำเนินการ	เป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	
						รายรับ	รายจ่าย
	<p>เกี่ยวข้องกับให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกไตรมาส</p> <p>3.1 หน่วยงานเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่ เกี่ยวข้องกับให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้ง 14 กลุ่ม (ระบุดตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ในแผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ปี 2565 - 2569) เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง กฎระเบียบ นโยบาย การส่งเสริมการตลาด ขั้นตอนการ จัดซื้อจัดจ้างต่างๆ</p> <p>3.2 เผยแพร่บนเว็บไซต์หน่วยงาน, เฟสบุ๊ก อ.อ.ป หรือของหน่วยงาน และช่องทางอื่นๆ อย่างน้อย 2 ช่องทาง เพื่อให้เกิดความโปร่ง ใสตรวจสอบได้</p> <p>3.3 จัดทำโครงการจ้างที่ปรึกษาและสำรวจ ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความ ผูกพัน ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้ง 14 กลุ่มที่มี กับ อ.อ.ป. ขั้นตอนดังต่อไปนี้</p>	<p>ในแผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วน เสียขององค์การอุตสาหกรรม ป่าไม้ ปี 2565 -2569)</p> <p>ทุกหน่วยงาน</p> <p>สำนักธุรกิจการตลาด</p>	<p>ทุกหน่วยงาน</p> <p>สำนักธุรกิจ การตลาด</p>	<p>(ระบุดตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ในแผนงานด้านผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียขององค์การอุตสาหกรรม ป่าไม้ ปี 2565 -2569) เช่น การ จัดซื้อจัดจ้าง กฎระเบียบนโยบาย การส่งเสริมการตลาด ขั้นตอนการ จัดซื้อจัดจ้างต่างๆ</p> <p>2) ได้เผยแพร่บนเว็บไซต์หน่วยงาน, เฟสบุ๊ก อ.อ.ป หรือของหน่วยงาน และช่องทางอื่นๆ อย่างน้อย 2 ช่องทาง</p> <p>1) อ.อ.ป. อนุมัติโครงการจ้างที่ปรึกษา และสำรวจความพึงพอใจ ความไม่พึง พอใจ และความผูกพัน ของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ทั้ง 14 กลุ่มที่มีกับ อ.อ.ป.</p>	<p>เม.ย. – ธ.ค. 65</p> <p>เม.ย. – ธ.ค. 65</p> <p>ม.ค. – มี.ค. 65</p>	<p>- ไม่มี</p> <p>- ไม่มี</p> <p>- ไม่มี</p>	<p>- ไม่มี</p> <p>- ไม่มี</p> <p>ใช้ งบประมาณ ค่าจ้างที่ ปรึกษา</p>

ที่	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	สถานที่ ดำเนินการ	เป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	
						รายรับ	รายจ่าย
4	1) เสนอโครงการฯ ให้ อ.อ.ป. ให้เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ	สำนักธุรกิจการตลาด	สำนักธุรกิจการตลาด	2) คณะทำงาน/จัดซื้อจัดจ้าง ให้ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างของ อ.อ.ป.	เม.ย. – มิ.ย. 65	- ไม่มี	ใช้ งบประมาณ ค่าจ้างที่ ปรึกษา
	2) แต่งตั้งคณะทำงาน/จัดซื้อจัดจ้าง ให้ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างของ อ.อ.ป.			เม.ย. – มิ.ย. 65	- ไม่มี		
	3) จัดทำ TOR โครงการจ้างที่ปรึกษาและสำรวจความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพัน ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้ง 14 กลุ่มที่มีกับ อ.อ.ป.			เม.ย. – มิ.ย. 65	- ไม่มี		
	4) ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างที่ปรึกษา ตามระเบียบ ข้อบังคับ เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างของ อ.อ.ป			มิ.ย.- พ.ย. 65	- ไม่มี		
สรุปรายงาน ตามผลวิเคราะห์โครงการจ้างที่ปรึกษาฯ พร้อมระบุปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะให้ อ.อ.ป. ทราบ				สรุปรายงาน ตามผลวิเคราะห์โครงการจ้างที่ปรึกษาฯ พร้อมระบุปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะให้ อ.อ.ป. ตามกำหนดระยะเวลาที่กำหนด	ธ.ค. 65	- ไม่มี	

ระยะเวลาการดำเนินงานของแต่ละขั้นตอนและกิจกรรมการดำเนินงานในปีบัญชี (Gantt Chart)

ที่	กิจกรรม	Action	ระยะเวลาการดำเนินงาน												
			ต.ค.- ธ.ค. 64	ม.ค. 65	ก.พ. 65	มี.ค. 65	เม.ย. 65	พ.ค. 65	มิ.ย. 65	ก.ค. 65	ส.ค. 65	ก.ย. 65	ต.ค. 65	พ.ย. 65	ธ.ค. 65
1	เสนอแผนปฏิบัติการ แผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2565 1.1 เสนอผู้อำนวยการ อ.อ.ป. ให้ความเห็นชอบ 1.2 รายงานคณะกรรมการ ของ อ.อ.ป. ให้ความเห็นชอบ 1.3 รายงานคณะกรรมการ ของ อ.อ.ป. เพื่อโปรดทราบ/เห็นชอบ	แผนปฏิบัติ การ การติดตาม และวัดผล การ ปฏิบัติงาน ด้าน ผลสำเร็จ	←→												
2	เผยแพร่แผนปฏิบัติการ แผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2565 ให้หน่วยงานดำเนินการ ต่อไป			←→											
3	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ปี 2565 สื่อสารข้อมูล/เปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกไตรมาส 3.1 หน่วยงานเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้ง 14 กลุ่ม (ระบุตามกลุ่มผู้มีส่วนได้						←→								←→







### โครงการ 3 : พัฒนาความร่วมมือกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักธุรกิจการตลาด

วัตถุประสงค์ : เพื่อเพิ่มความพึงพอใจและความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าหมาย : จัดกิจกรรม/ผลงานที่เกิดจากความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

#### ตัวชี้วัด

รายการ	หน่วยนับ	จำนวน
<b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</b>		
<b>ผลผลิต</b>		
จัดกิจกรรม/ผลงานที่เกิดจากความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กิจกรรม	1
<b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</b>		
<b>ผลลัพธ์</b>		
มีการเชื่อมโยงกับ Enablers หัวข้อ การกำกับดูแลที่ดี และการนำองค์กร	เชื่อมโยง	1

รายละเอียดการดำเนินงาน

ที่	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	สถานที่ ดำเนินการ	เป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	
						รายรับ	รายจ่าย
1	จัดทำแผนปฏิบัติการ แผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2565 1.1 เสนอผู้อำนวยการ อ.อ.ป. ให้ความเห็นชอบ 1.2 รายงานคณะกรรมการ ของ อ.อ.ป. ให้ความเห็นชอบ 1.3 รายงานคณะกรรมการ ของ อ.อ.ป. เพื่อโปรดทราบ/เห็นชอบ	สำนักธุรกิจการตลาด	สำนักธุรกิจ การตลาด	รายงานแผนปฏิบัติการ แผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2565 1) ผู้อำนวยการ อ.อ.ป เห็นชอบ 2) คณะอนุกรรม ของ อ.อ.ป. เห็นชอบ 3) คณะกรรมการ ของ อ.อ.ป. ทราบ/เห็นชอบ	ต.ค. – ธ.ค. 64	- ไม่มี	200,000.- งบประมาณ ค่าใช้จ่ายของ หน่วยงาน
2	เผยแพร่แผนปฏิบัติการ แผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2565 ให้ทุกหน่วยงานดำเนินการต่อไป	สำนักธุรกิจการตลาด	สำนักธุรกิจ การตลาด	เวียนแจ้งหน่วยงานดำเนินการตามแผนปฏิบัติการฯ	ม.ค- มี.ค. 65	- ไม่มี	
3	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ปี 2565 3.1 ศึกษาแผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ปี 2565 -2569	ทุกหน่วยงาน	ทุกหน่วยงาน	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ปี 2565 ครบถ้วนตามที่กำหนด	ม.ค- มี.ค. 65	- ไม่มี	

ที่	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	สถานที่ ดำเนินการ	เป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	
						รายรับ	รายจ่าย
	3.2 ศึกษา Profile ของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ระบุประเภทผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	ทุกหน่วยงาน	ทุกหน่วยงาน		ม.ค- มี.ค. 65	- ไม่มี	200,000.- งบประมาณ ค่าใช้จ่ายของ หน่วยงาน
	3.3 กำหนดระดับและวิธีการเชื่อมโยงเพื่อให้ บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้	ทุกหน่วยงาน	ทุกหน่วยงาน		เม.ย. - พ.ย. 65	- ไม่มี	
	3.4 กำหนดและการสื่อสารขอบเขตการ เปิดเผยข้อมูลกับผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย ใน ช่องทางการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์	ทุกหน่วยงาน	ทุกหน่วยงาน		เม.ย. - พ.ย. 65	- ไม่มี	
	3.5 เสนอโครงการการจัดกิจกรรม การสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย เสนอ อ.อ.ป. อนุมัติ - ประชุมสามัญ ระหว่าง อ.อ.ป. กับผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย - จัดกิจกรรม อ.อ.ป. ถาม-ตอบ กับผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย - แนะนำกิจกรรมผ่าน live Facebook, วิดีโอ, Tiktok หรือสื่ออื่น ๆ	ทุกหน่วยงาน	ทุกหน่วยงาน	อ.อ.ป. อนุมัติโครงการการจัด กิจกรรม การสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์ กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามเสนอ 1 โครงการ	เม.ย. - พ.ย. 65	- ไม่มี	
	3.5.1 ช่องทางสื่อสารแนวทางการ ปฏิบัติงานตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง เช่น การประชุมผ่านระบบออนไลน์ กับผู้มีส่วน	ทุกหน่วยงาน	ทุกหน่วยงาน		เม.ย. - พ.ย. 65	- ไม่มี	

ที่	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	สถานที่ดำเนินการ	เป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	
						รายรับ	รายจ่าย
4	ส่วนได้ส่วนเสีย ในสถานการณ์ โควิด-19	ทุกหน่วยงาน	ทุกหน่วยงาน		เม.ย. – พ.ย. 65	- ไม่มี	200,000.-
	3.5.2 สร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น กระบวนการทำงานด้านพัสดุ/จัดซื้อจัดจ้าง หรือที่เกี่ยวข้องเรื่องที่ส่งผลต่อลูกค้า/ผู้ส่งมอบ มีการจัดประชุมหารือ เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง ของ อ.อ.ป.	ทุกหน่วยงาน	ทุกหน่วยงาน		เม.ย. – พ.ย. 65	- ไม่มี	งบประมาณ ค่าใช้จ่ายของ หน่วยงาน
	3.6 ปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงานช่องทางการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์ให้รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ	ทุกหน่วยงาน	ทุกหน่วยงาน		เม.ย. – พ.ย. 65	- ไม่มี	
	3.7 รับฟังความคิดเห็นของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในที่ประชุม	ทุกหน่วยงาน	ทุกหน่วยงาน		เม.ย. – พ.ย. 65	- ไม่มี	
	รายงานผลการดำเนินโครงการ พร้อมระบุปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะให้ อ.อ.ป. ทราบ	ทุกหน่วยงาน	ทุกหน่วยงาน		ธ.ค. 65	- ไม่มี	

ระยะเวลาการดำเนินงานของแต่ละขั้นตอนและกิจกรรมการดำเนินงานในปีบัญชี (Gantt Chart)

ที่	กิจกรรม	Action	ระยะเวลาการดำเนินงาน													
			ต.ค.-	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
			64	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
1	จัดทำแผนปฏิบัติการ แผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2565 1.1 เสนอผู้อำนวยการ อ.อ.ป. ให้ความเห็นชอบ 1.2 รายงานคณะกรรมการ ของ อ.อ.ป. ให้ความเห็นชอบ 1.3 รายงานคณะกรรมการ ของ อ.อ.ป. เพื่อโปรดทราบ/ เห็นชอบ	แผนปฏิบัติการ การติดตามและ วัดผลการ ปฏิบัติงาน ด้านผลสำเร็จ	←→													
2	เผยแพร่แผนปฏิบัติการ แผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2565 ให้ทุก หน่วยงานดำเนินการ ต่อไป			←→												
3	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ปี 2565 3.1 ศึกษาแผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การ อุตสาหกรรมป่าไม้ ปี 2565 -2569  3.2 ศึกษา Profile ของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียระบุประเภท ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย			←→												

ที่	กิจกรรม	Action	ระยะเวลาการดำเนินงาน												
			ต.ค.- ธ.ค. 64	ม.ค. 65	ก.พ. 65	มี.ค. 65	เม.ย. 65	พ.ค. 65	มิ.ย. 65	ก.ค. 65	ส.ค. 65	ก.ย. 65	ต.ค. 65	พ.ย. 65	ธ.ค. 65
	<p>3.3 กำหนดระดับและวิธีการเชื่อมโยงเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้</p> <p>3.4 กำหนดและการสื่อสารขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในช่องทางการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์</p> <p>3.5 เสนอโครงการการจัดกิจกรรม การสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เสนอ อ.อ.ป. อนุมัติ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประชุมสามัญ ระหว่าง อ.อ.ป. กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> <li>- จัดกิจกรรม อ.อ.ป. ถาม-ตอบ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> <li>- แนะนำกิจกรรมผ่าน live Facebook, วีดีโอ, Tiktok หรือสื่ออื่นๆ</li> </ul> <p>3.5.1 ช่องทางการสื่อสารแนวทางการปฏิบัติงานตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง เช่น การประชุมผ่านระบบออนไลน์ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในสถานการณ์ โควิด-19</p> <p>3.5.2 สร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น กระบวนการทำงานด้านพัสดุ/จัดซื้อจัดจ้าง หรือที่เกี่ยวข้องที่ส่งผลต่อคู่ค้า/ผู้ส่งมอบ มีการจัดประชุมหารือเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง ของ อ.อ.ป.</p> <p>3.6 ปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงานช่องทางการสื่อสาร</p>														



8. ปัจจัยเสี่ยง : แผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2565

ประเภทความเสี่ยง : ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operation Risk)

### สาเหตุของความเสี่ยง

OR2.1 การจัดทำแผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2565 เป็นปีแรกในการจัดทำแผนของ อ.อ.ป.

### หลักการและเหตุผล

สำนักงานนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กำหนดให้รัฐวิสาหกิจ กำหนดกรอบแนวคิดในการจัดทำ การจัดทำแผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามเกณฑ์การบริหารจัดการ Core Business Enablers ด้าน การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า (SCM) เพื่อมุ่งเน้นให้รัฐวิสาหกิจนำไปประยุกต์ใช้ในการสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และให้รัฐวิสาหกิจมีเป้าหมายในการจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ ซึ่งเป็นแนวทางการดำเนินงานใหม่สำหรับองค์กร จึงได้กำหนดเป็นปัจจัย เสี่ยง เพื่อนำมาบริหารความเสี่ยง

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ แผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2565
2. เพื่อให้แผนปฏิบัติงานครบถ้วนและถูกต้อง

### เป้าหมาย

หน่วยงานปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการได้อย่างครบถ้วนและถูกต้อง

### ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)

ค่าระดับที่ 3 ผลกระทบต่อองค์กร ปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการได้ 90%

### ช่วงเบี่ยงเบนที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance)

ค่าระดับที่ 4 ผลกระทบต่อองค์กร ปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการได้ 80%

### ระยะเวลาการดำเนินงาน

มกราคม 2565 – ธันวาคม 2565



## หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักธุรกิจการตลาด และคณะทำงานระบบการประเมินผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า

## การกำหนดค่าโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (L)

กำหนดจากระยะเวลาในการจัดทำแผนการดำเนินงานของแต่ละเกณฑ์แล้วเสร็จ

## กำหนดค่าผลกระทบต่อองค์กร (I)

กำหนดจากการดำเนินการตามกิจกรรมในแผนปฏิบัติการแล้วเสร็จ

## การประเมินความเสี่ยง

1. ปัจจัยเสี่ยง ประกอบด้วย
  - 1) แผนการดำเนินงานยังไม่ได้รับอนุมัติ
  - 2) ขาดความรู้ ความเชี่ยวชาญในการจัดทำแผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
  - 3) สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคระบาดไวรัส COVID-19
2. แนวทางป้องกัน ลดปัจจัยเสี่ยง
  - 1) ปรึกษาและปรับปรุงแผนปฏิบัติการร่วมกับคณะทำงานด้านอื่นๆ
  - 2) ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลทดแทนการเดินทางและติดต่อโดยตรง
3. แนวทางการตรวจติดตามปัจจัยเสี่ยง
  - 1) มีการติดตามผลการดำเนินงานโครงการทุกเดือน
  - 2) กำหนดแนวทางการติดตามผลการดำเนินงานทุกไตรมาส

## การติดตามประเมินผล

หน่วยงานผู้รับผิดชอบการบริหารจัดการองค์กรรายงานผลให้ อ.อ.ป. ทราบ





## การประเมินความเสี่ยง

**ปัจจัยเสี่ยงที่ 4:** การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การประเมินผลการบริหารจัดการองค์กร ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

**สถานะปัจจุบัน:** 5 X 5


**เป้าหมาย :** 3 X 3


**เกณฑ์วัด :** การดำเนินการตามกิจกรรมในแผนปฏิบัติการ

โอกาสเกิดความเสี่ยง (L)			ผลกระทบต่อองค์กร (I)		
ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด	ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด
5 	สูงมาก	ดำเนินการตามกิจกรรมในแผนปฏิบัติการ ฯ แล้วเสร็จ ภายในเดือน ธันวาคม 2565	5 	สูงมาก	ดำเนินการตามกิจกรรมใน แผนปฏิบัติการได้ต่ำกว่าร้อยละ 80
4	สูง	ดำเนินการตามกิจกรรมในแผนปฏิบัติการ ฯ แล้วเสร็จ ภายในเดือน เดือน พฤศจิกายน 2565	4 RT	สูง	ดำเนินการตามกิจกรรมใน แผนปฏิบัติการได้ร้อยละ 80
3 	ปานกลาง	ดำเนินการตามกิจกรรมในแผนปฏิบัติการ ฯ แล้วเสร็จ ภายในเดือน เดือน ตุลาคม 2565	3  RA	ปานกลาง	ดำเนินการตามกิจกรรมใน แผนปฏิบัติการได้ร้อยละ 90
2	น้อย	ดำเนินการตามกิจกรรมในแผนปฏิบัติการ ฯ แล้วเสร็จ ภายในเดือน เดือน กันยายน 2565	2	น้อย	ดำเนินการตามกิจกรรมใน แผนปฏิบัติการได้ร้อยละ 100
1	น้อยมาก	ดำเนินการตามกิจกรรมในแผนปฏิบัติการ ฯ แล้วเสร็จ ภายในเดือน เดือน สิงหาคม 2565	1	น้อยมาก	ดำเนินการตามกิจกรรมใน แผนปฏิบัติการได้ร้อยละ 100 ภายใน พ.ย. 2565



**หมายเหตุ** ค่าความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) ตั้งแต่ 12 ขึ้นไปจะนำไปบริหารความเสี่ยง

 สถานะปัจจุบัน

 เป้าหมาย

## กิจกรรมจัดการความเสี่ยง

<b>ปัจจัยเสี่ยง :</b> การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การประเมินผลการบริหารจัดการองค์กร ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย			
สาเหตุความเสี่ยง	แผนการจัดการความเสี่ยง	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
OR2.1 การจัดทำแผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2565 เป็นปีแรกในการจัดทำแผนงานฯ ของ อ.อ.ป.	1. แผนการติดตามผลการดำเนินงานการจัดทำแผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2565	ต.ค. 64 – ธ.ค. 65	ส.ตต.
สาเหตุทางอ้อม - เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้การจัดทำแผนงานล่าช้า			

<b>4.1 แผนการติดตามผลการดำเนินงานการจัดทำแผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2565</b>															
<b>สาเหตุความเสี่ยง :</b> OR2.1 การจัดทำแผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2565 เป็นปีแรกในการจัดทำแผนงานฯ ของ อ.อ.ป.															
<b>เป้าหมาย :</b> เพื่อให้หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการได้ตามแผนปฏิบัติการ															
กิจกรรมปฏิบัติการจัดการความเสี่ยง	ปี 63	ปี 64	ม.ค. 65	ก.พ. 65	มี.ค.65	เม.ย.65	พ.ค.65	มิ.ย.65	ก.ค.65	ส.ค.65	ก.ย.65	ต.ค.65	พ.ย.65	ธ.ค.65	ผู้รับผิดชอบ
1) แต่งตั้ง คณะทำงานระบบประเมินผลการดำเนินงานด้าน (Core Business Enablers) การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ ลูกค้า (Stakeholder and Customer Management : SCM) เพื่อให้สอดคล้อง/ข้อเสนอแนะของที่ปรึกษา	◀														ส.ตต.
2) คณะทำงานฯ พิจารณาให้สอดคล้อง/ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ปี 2565		◆													ส.ตต.
- แผนปฏิบัติการ พัฒนารฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			◆												
- แผนปฏิบัติการ พัฒนาการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				◆											
- แผนปฏิบัติการ พัฒนาความร่วมมือกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย					◆										

กิจกรรมปฏิบัติการจัดการความเสี่ยง	ปี 63	ปี 64	ม.ค. 65	ก.พ. 65	มี.ค. 65	เม.ย. 65	พ.ค. 65	มิ.ย. 65	ก.ค. 65	ส.ค. 65	ก.ย. 65	ต.ค. 65	พ.ย. 65	ธ.ค. 65	ผู้รับผิดชอบ
3) คณะทำงานฯ เสนอแผนปฏิบัติการ ปี 2565 ให้ - เสนอผู้อำนวยการ อ.อ.ป. ให้ความเห็นชอบ - นำเข้าคณะอนุกรรมการ ของ อ.อ.ป. ให้ความเห็นชอบ - รายงานคณะกรรมการ ของ อ.อ.ป. ให้ความเห็นชอบ		↔													ส.ตต., และ ทุกหน่วยงาน
4) ส.ตต. ดำเนินการ เผยแพร่แผนปฏิบัติการ ปี 2565 - แผนปฏิบัติการ พัฒนารฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - แผนปฏิบัติการ พัฒนาการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - แผนปฏิบัติการ พัฒนาความร่วมมือกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย			↔												ส.ตต.
5) ทุกหน่วยงาน ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ปี 2565				↔											ส.ตต.
6) ส.ตต. ติดตามผล สรุปผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขเป็นรายไตรมาส													↔		ส.ตต.

มาตรการควบคุมที่มีอยู่ในปัจจุบัน																
7) ศึกษาหลักเกณฑ์การประเมินผล ตามแผนปฏิบัติการ ปี 2565															↔	ส.ตต.
8) ส.ตต. วิเคราะห์การดำเนินงานที่สัมพันธ์เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัด อื่น ดำเนินการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง															↔	ส.ตต., และ ทุกหน่วยงาน