



แผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

ประจำปี 2566

สำนักธุรกิจการตลาด
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้



เรื่อง	หน้า
แผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2566	
1. แผนแม่บทองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) และแผนวิสาหกิจ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)	1
2. กลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2
3. เป้าหมายเชิงกลยุทธ์และกำหนดโครงการ/แผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2
4. โครงการ/แผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3
5. แผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2566	4
5.1 โครงการ/แผนงานที่ดำเนินการในปี 2566	4
5.2 รายละเอียดโครงการ/แผนงานดำเนินการปี 2566	5
1) พัฒนารฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	5
2) พัฒนาการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	7
3) พัฒนาความร่วมมือกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	9

แผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2566

1. แผนแม่บทขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

และแผนวิสาหกิจ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนกระบวนการนวัตกรรมใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

กลยุทธ์ที่ 1 เสริมสร้างกระบวนการนวัตกรรมด้านสวนป่าเศรษฐกิจให้แก่ประชาชน

กลยุทธ์ที่ 2 ยกกระดับองค์กรสู่ความเป็นเลิศอย่างมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 3 เติบโตอย่างมั่นคงและใช้สินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารจัดการทรัพยากรไม้จากสวนป่าเศรษฐกิจให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุล

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริม ฟื้นฟู แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ป่าเศรษฐกิจ ให้เกิดประสิทธิผล
และบริหารช้างเลี้ยงของไทย

กลยุทธ์ที่ 5 จัดการทรัพยากรไม้จากสวนป่าเศรษฐกิจอย่างคุ้มค่า

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริม พัฒนาคุณภาพสวนป่าเศรษฐกิจตามแนวทาง BCG Model

กลยุทธ์ที่ 6 เสริมสร้างระบบบริหารจัดการสวนป่าเศรษฐกิจให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 7 ขยายผลคาร์บอนเครดิตสู่สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินและกระบวนการทำงาน

กลยุทธ์ที่ 8 เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการภายใน

กลยุทธ์ที่ 9 เพิ่มมูลค่าผลผลิตสวนป่าตลอด Value Chain

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างผลบวกเชิงสังคม

กลยุทธ์ที่ 10 สื่อสารเชิงรุกสู่สังคมอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ที่ 11 ยกกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนที่สำคัญ (กองทุน มาตรฐาน FSC ท่องเที่ยว ช้าง)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 เพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับวิถีใหม่และนวัตกรรมใหม่

กลยุทธ์ที่ 12 เพิ่มขีดความสามารถในการจัดการภาวะวิกฤต

กลยุทธ์ที่ 13 ขับเคลื่อนองค์กรดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 14 ปรับปรุงพัฒนาระเบียบหลักเกณฑ์และกฎหมายให้ทันสมัย

กลยุทธ์ที่ 15 เสริมสร้างบุคลากรให้มีขีดสมรรถนะสูง

กลยุทธ์ที่ 16 พัฒนาองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรมทุกมิติในทุกระดับ

2. กลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ กำหนดได้ 2 กลยุทธ์ ที่มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) และแผนวิสาหกิจ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ดังนี้

แผนแม่บท และแผนวิสาหกิจ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างผลบวกเชิงสังคม	เพื่อสร้างความสัมพันธ์และ ขับเคลื่อนการบริการเชิงรุก กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ยกระดับการพัฒนาฐานข้อมูล การสื่อสารความร่วมมือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เป้าหมายเชิงกลยุทธ์และกำหนดโครงการ/แผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ปี 2566-2570 ดังนี้

กลยุทธ์ ยกระดับการพัฒนาฐานข้อมูล การสื่อสาร ความร่วมมือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. โครงการ/แผนงานพัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าหมาย : ▲ มีฐานข้อมูล Stakeholder Profile ทุกกลุ่ม

ตัวชี้วัด : ▲ ฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบทุกกลุ่ม 100%

แนวทางการดำเนินการ : การเก็บฐานข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นำมาวิเคราะห์แผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ที่ดีการสื่อสารที่ดีให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพึงพอใจ

2. โครงการ/แผนงาน พัฒนาการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าหมาย : ▲ การรับฟังเสียงสะท้อนจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างน้อย 50 %

ตัวชี้วัด : ▲ มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แนวทางการดำเนินการ : มีการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการรับฟังเสียงสะท้อนจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการสำรวจความพึงพอใจ เพื่อนำมาวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และพัฒนาการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. โครงการ/แผนงาน พัฒนาความร่วมมือกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าหมาย : ▲ มีการจัดกิจกรรม/ผลงานที่เกิดจากความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตัวชี้วัด : ▲ จำนวนการจัดกิจกรรม/ผลงานที่เกิดจากความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างน้อย 1 กิจกรรม

แนวทางการดำเนินการ มีแนวทางการส่งเสริมให้บุคลากรสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จัดให้มีกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้บุคลากรกับลูกค้ามีความสัมพันธ์ที่ดีมีความผูกพันเป็นกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อจัดความสัมพันธ์ระยะยาวกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4. โครงการ/แผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	โครงการ/แผนงาน	ผู้รับผิดชอบ
ยกระดับการพัฒนา ฐานข้อมูล การสื่อสาร ความร่วมมือ ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ และขับเคลื่อนการ บริการเชิงรุกกับผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย	มีฐานข้อมูล Stakeholder Profile ทุกกลุ่ม	ร้อยละในการจัดเก็บ ฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	พัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	ส.ต.และทุกหน่วยงาน
		มีการรับฟังเสียง สะท้อนจากกลุ่มผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างน้อย 50%	มีการสำรวจความ พึงพอใจของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	พัฒนาการสื่อสาร/ ประชาสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	ส.ต.และทุกหน่วยงาน
		มีการจัดกิจกรรม/ ผลงานที่เกิดจาก ความร่วมมือกับผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย	จำนวนการจัดกิจกรรม/ ผลงานที่เกิดจากความ ร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย อย่างน้อย 1 กิจกรรม	พัฒนาความร่วมมือกับกลุ่ม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ส.ต.และทุกหน่วยงาน

5. แผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2566

5.1 โครงการ/แผนงานที่ดำเนินการในปี 2566 มีดังนี้

โครงการ/แผนงาน	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หมายเหตุ
พัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รายได้ – ใช้จ่าย หน่วยงาน	กลยุทธ์ ยกระดับการ
พัฒนาการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รายได้ – ใช้จ่าย หน่วยงาน (10,000)	พัฒนาฐานข้อมูล การสื่อสาร ความร่วมมือ
พัฒนาความร่วมมือกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รายได้ – ใช้จ่าย หน่วยงาน	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5.2 รายละเอียดโครงการ/แผนงานดำเนินการปี 2566

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566

1. โครงการ/แผนงาน	พัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
หลักการและเหตุผล	กลยุทธ์ ยุทธศาสตร์การพัฒนาฐานข้อมูล การสื่อสาร ความร่วมมือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การจัดเก็บฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นำมาจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการให้ตรงความต้องการความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
หน่วยงานหลัก	ส.ตต. และทุกหน่วยงาน
วัตถุประสงค์	เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบทุกกลุ่ม
เป้าหมาย	มีฐานข้อมูล Stakeholder Profile ทุกกลุ่ม
ตัวชี้วัด	ร้อยละการจัดเก็บฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบทุกกลุ่ม 100%

รายละเอียดแผน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานสนับสนุน
1. จัดทำแผนปฏิบัติการ พัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2566 เสนอ อ.อ.ป. อนุมัติ/เห็นชอบ	1 ม.ค. – 31 มี.ค. 66	รายได้ – รายจ่าย หน่วยงาน	ส.ตต.	ทุกหน่วยงาน
2. แจกเวียนแผนปฏิบัติการ	1 ม.ค. – 31 มี.ค. 66		ส.ตต.	
3. ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ	1 เม.ย. – 31 ธ.ค. 66		ส.ตต. และทุกหน่วยงาน	
4. สรุปผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพร้อมระบุปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ อ.อ.ป. ทราบ	15 ม.ค. 67		ส.ตต.	

แผนปฏิบัติการ 1 พัฒนารฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ที่	แผนปฏิบัติการ	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ตค.	พย.	ธค.	ม.ค. 67
1	จัดทำแผนปฏิบัติการ พัฒนารฐานข้อมูล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2566 เสนอ อ.อ.ป. อนุมัติ/เห็นชอบ	←→												
2	แจ้งเวียนแผนปฏิบัติการ	←→												
3	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ				←→									
4	สรุปผลการดำเนินงาน แผนปฏิบัติการฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพร้อมระบุปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ อ.อ.ป. ทราบ													↔

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566

2. โครงการ/แผนงาน	พัฒนาการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
หลักการและเหตุผล	กลยุทธ์ ยกระดับการพัฒนาฐานข้อมูล การสื่อสาร ความร่วมมือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การสร้างความสัมพันธ์ที่ดี การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ที่ดี สร้างการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กร ให้เป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
หน่วยงานหลัก	ส.ตต. และทุกหน่วยงาน
วัตถุประสงค์	เพื่อพัฒนาการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ที่ดี ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดความพึงพอใจ
เป้าหมาย	มีการรับฟังเสียงสะท้อนจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างน้อย 50%
ตัวชี้วัด	มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายละเอียดแผน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานสนับสนุน
1. จัดทำแผนปฏิบัติการ พัฒนาการสื่อสารประชาสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เสนอ อ.อ.ป. อนุมัติ/เห็นชอบ	1 ม.ค. – 31 มี.ค. 66	10,000.-บาท รายได้ – รายจ่าย	ส.ตต.	ทุกหน่วยงาน
2. แจกเวียนแผนปฏิบัติการ	1 ม.ค. – 31 มี.ค. 66	หน่วยงาน	ส.ตต.	
3. ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ	1 เม.ย. – 31 ธ.ค. 66		ส.ตต. และทุกหน่วยงาน	
4. สรุปผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ อ.อ.ป. ทราบ	31 ธ.ค. 66		ส.ตต.	

แผนปฏิบัติการ 2 พัฒนาการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ที่	แผนปฏิบัติการ	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ตค.	พย.	ธค.
1	จัดทำแผนปฏิบัติการ พัฒนาการสื่อสารประชาสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเสนอ อ.อ.ป. อนุมัติ/เห็นชอบ	←→											
2	แจ้งเวียนแผนปฏิบัติการ	←→											
3	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ				←→								
4	สรุปผลการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ อ.อ.ป. ทราบ												←→

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566

3. โครงการ/แผนงาน	พัฒนาความร่วมมือกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
หลักการและเหตุผล	ยกระดับการพัฒนาฐานข้อมูล การสื่อสาร ความร่วมมือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การพัฒนาความร่วมมือ และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีการมีส่วนร่วมที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รับฟังความคิดเห็นหรือทำกิจกรรมร่วมกับ อ.อ.ป. ทำให้ทราบถึงความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
หน่วยงานหลัก	ส.ตต. , ส.บก. และทุกหน่วยงาน
วัตถุประสงค์	เพื่อพัฒนาความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดความพึงพอใจ ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
เป้าหมาย	มีแผนการจัดกิจกรรม/ผลงานที่เกิดจากความร่วมมือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ตัวชี้วัด	กิจกรรม/ผลงานที่เกิดจากความร่วมมือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างน้อย 1 กิจกรรม

รายละเอียดแผน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน สนับสนุน
1. จัดทำแผนปฏิบัติการ แผนงานพัฒนาความร่วมมือกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เสนอ อ.อ.ป. อนุมัติ/เห็นชอบ	1 ม.ค. – 30 เม.ย. 66	รายได้ – รายจ่าย หน่วยงาน	ส.ตต./ส.บก.	
2. แจกเวียนแผนปฏิบัติการ แผนงานพัฒนาความร่วมมือกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2566 ให้ทุกหน่วยงานเพื่อทราบ	1 ม.ค. – 30 เม.ย. 66		ส.ตต./ส.บก./ ทุกหน่วยงาน	ส.ตต. และทุกหน่วยงาน
3. ดำเนินการจัดทำแผน/โครงการ/กิจกรรมร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างน้อย 1 กิจกรรม	1 พ.ค. – 31 ธ.ค. 66		ส.ตต./ส.บก./ ทุกหน่วยงาน	
4. รายงานผลพร้อมระบุปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะให้ อ.อ.ป. ทราบ	31 ธ.ค. 66		ส.ตต./ส.บก.	

แผนปฏิบัติการ 3 พัฒนาการร่วมมือกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ที่	แผนปฏิบัติการ	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ตค.	พย.	ธค.
1	จัดทำแผนปฏิบัติการ พัฒนา ความร่วมมือกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียเสนอ อ.อ.ป. อนุมัติ/ เห็นชอบ	←————→											
2	แจ้งเวียนแผนปฏิบัติการ แผนงานพัฒนาความร่วมมือกับ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2566 ให้ทุกหน่วยงานเพื่อทราบ	←————→											
3.	ดำเนินการจัดทำแผน/โครงการ/ กิจกรรม ร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย อย่างน้อย 1 กิจกรรม					←————→							
4.	รายงานผลพร้อมระบุปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะให้ อ.อ.ป. ทราบ											←————→	