

รายงานผลความคืบหน้าการจัดการด้าน Core Business Enablers ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2567

(การรายงานผลการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ฝ่ายงาน	แผนงาน/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	คำเป้าหมาย	ความถี่/ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	เป้าหมายการดำเนินการ ไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน (ทั้งปี) คิดเป็นร้อยละ
ผู้ปฏิบัติงาน ลูกค้า รัฐบาล/ผู้กำกับดูแล องค์กรภาครัฐ องค์กรระหว่างประเทศ องค์กรภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ประชาชน คู่แข่ง คู่ความร่วมมือ	ส.5ต. และ ทุก หน่วยงาน	1. พัฒนา ฐานข้อมูล ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	เชิงปริมาณ : มีฐานข้อมูล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อ.อ.ป. ครบทุกกลุ่ม เชิงคุณภาพ : ดำเนินการ ได้ตามระยะเวลาใน แผนงานฯ	ดำเนินการตาม แผนงานพัฒนา ฐานข้อมูล ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ได้สำเร็จ ร้อยละ 100	1-ม.ค.-67 ถึง 31-ธ.ค.-67	ส.5ต. และ ทุก หน่วยงาน	มีฐานข้อมูล Stakeholder Profile ทุกกลุ่ม	ดำเนินการตาม แผนงานพัฒนา ฐานข้อมูล ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ได้สำเร็จ ร้อยละ 100	- จัดทำแผนงานพัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ประจำปี 2567 เสนอ อ.อ.ป. อนุมัติ/เห็นชอบ - แจ้งเวียนแผนงานพัฒนาฐานข้อมูล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2567 ให้ทุกหน่วยงาน เพื่อทราบ (เป้าหมายร้อยละ 100)	- ดำเนินการจัดทำแผนงานพัฒนาฐานข้อมูล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2567 เสนอ อ.อ.ป. อนุมัติ/เห็นชอบ และแจ้งเวียนให้ทุกหน่วยงาน ทราบ และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง ตามบันทึกสารบรรณกลาง ที่ ทส 1401/ว1287 ลว. 3 เมษายน 2567 (คิดเป็นร้อยละ 100)	38

รายงานผลความคืบหน้าการจัดการด้าน Core Business Enablers ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2567

(การรายงานผลการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ฝ่ายงาน	แผนงาน/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	คำเป้าหมาย	ความถี่/ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	เป้าหมายการดำเนินการ ไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน (ทั้งปี) คิดเป็นร้อยละ
ผู้ปฏิบัติงาน ลูกค้า รัฐบาล/ผู้กำกับดูแล องค์การภาครัฐ องค์การระหว่างประเทศ องค์การภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ประชาชน คู่แข่งขัน คู่ความร่วมมือ	ส.๓๓. และ ทุกหน่วยงาน	2. พัฒนา การสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เชิงปริมาณ : มีผลการสำรวจความพึงพอใจต่อการรายงานผลการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เชิงคุณภาพ : ดำเนินการตามแผนงานพัฒนาสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้สำเร็จ ร้อยละ 100	ดำเนินการตามแผนงานพัฒนา การสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้สำเร็จ ร้อยละ 100	1-ม.ค.-67 ถึง 31-ธ.ค.-67	ส.๓๓. และ ทุกหน่วยงาน	มีผลการสำรวจความพึงพอใจต่อการรายงานผลการดำเนินการสร้างความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ดำเนินการตามแผนงานพัฒนา การสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้สำเร็จ ร้อยละ 100	- จัดทำแผนงานพัฒนาการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2567 เสนอ อ.อ.ป. อนุมัติ/เห็นชอบ - แจ้งเวียนแผนงานพัฒนาการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2567 ให้ทุกหน่วยงาน เพื่อทราบ (เป้าหมายร้อยละ 100)	- ดำเนินการจัดทำแผนงานพัฒนาการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2567 เสนอ อ.อ.ป. อนุมัติ/เห็นชอบ และแจ้งเวียนให้ทุกหน่วยงาน ทราบ และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง ตามบันทึกสารบรรณกลาง ที่ ทส 1401/ว1287 ลว. 3 เมษายน 2567 (คิดเป็นร้อยละ 100)	43

รายงานผลความคืบหน้าการจัดการด้าน Core Business Enablers ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย องค์กรอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2567

(การรายงานผลการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ฝ่ายงาน	แผนงาน/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	คำเป้าหมาย	ความถี่/ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	เป้าหมายการดำเนินการ ไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน (ทั้งปี) คิดเป็นร้อยละ
ผู้ปฏิบัติงาน ลูกค้า รัฐบาล/ผู้กำกับดูแล องค์กรภาครัฐ องค์กรระหว่างประเทศ องค์กรภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ประชาชน คู่แข่งขัน คู่ความร่วมมือ	ส.ธต., ส.บก., ออ.ป.ภาค, ส.คช. และ ส.คน.	3. พัฒนาความร่วมมือกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เชิงปริมาณ : จัดกิจกรรม/ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เชิงคุณภาพ : จัดกิจกรรม/ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ≥ 4 กิจกรรม	ดำเนินการตามแผนงานพัฒนาความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้สำเร็จ ร้อยละ 100 จัดกิจกรรม/ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ≥ 4 กิจกรรม	1-ม.ค.-67 ถึง 31-ธ.ค.-67	ส.ธต., ส.บก., ออ.ป.ภาค, ส.คช. และ ส.คน.	จัดกิจกรรม/ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ≥ 4 กิจกรรม	จัดกิจกรรม/ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ≥ 4 กิจกรรม	- จัดทำแผนงานพัฒนาความร่วมมือกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2567 เสนอ อ.อ.ป. อนุมัติ/เห็นชอบ - แจ้งเวียนแผนงานพัฒนาความร่วมมือกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2567 ให้ทุกหน่วยงาน เพื่อทราบ (เป้าหมายร้อยละ 100)	- ดำเนินการจัดทำแผนงานพัฒนาความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2567 เสนอ อ.อ.ป. อนุมัติ/เห็นชอบ และแจ้งเวียนให้ทุกหน่วยงาน ทราบ และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง ตามบันทึกสารบรรณกลาง ที่ ทส 1401/ว1287 ลว. 3 เมษายน 2567 (คิดเป็นร้อยละ 100)	33

รายงานผลความคืบหน้าการจัดการด้าน Core Business Enablers ด้านลูกค้าและตลาด องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2567

(การรายงานผลการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ฝ่ายงาน	แผนงาน/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ความถี่/ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	เป้าหมายการดำเนินการ ไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1	ดำเนินงาน (ทั้งปี) คิดเป็นร้อยละ
ผู้ปฏิบัติงาน ลูกค้า รัฐบาล/ผู้กำกับดูแล องค์กรภาครัฐ องค์กรระหว่างประเทศ องค์กรภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ประชาชน คู่แข่ง คู่ความร่วมมือ	ส.๓๓. และ ออป.ภาค/ ส.คช. ส.คน.	1. จัดทำ ฐานข้อมูล ความต้องการ ของลูกค้า ตามประเภท สินค้า	เชิงปริมาณ : มีฐานข้อมูล ลูกค้าที่ซื้อสินค้าและบริการ ของ อ.อ.ป. เชิงคุณภาพ : ดำเนินการ ตามแผนปฏิบัติการ ได้ครบถ้วน ลูกค้าเก่า มีการซื้อซ้ำ สามารถ เพิ่มลูกค้าใหม่ได้เท่ากับ หรือมากกว่าปีที่ผ่านมา	มีการจัดเก็บ ฐานข้อมูล ลูกค้า	1-ม.ค.-67 ถึง 5-ม.ค.-68	ส.๓๓. และ ออป.ภาค/ ส.คช. ส.คน.	ลูกค้าเก่ามี การซื้อซ้ำ และสามารถ เพิ่มลูกค้าใหม่ ได้ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 ของปีที่ผ่านมา	ลูกค้าเก่า มีการซื้อซ้ำ และสามารถ เพิ่มลูกค้าใหม่ ได้เท่ากับ หรือมากกว่า ของปีที่ผ่านมา	- จัดทำแผนปฏิบัติการ การจัดทำฐานข้อมูล ความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ตามประเภทสินค้า (ข้อมูลการซื้อสินค้า และบริการ ของ อ.อ.ป.) เสนอ อ.อ.ป. อนุมัติ/เห็นชอบ และแจ้งเวียนหน่วยงาน ทราบ และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง - กำหนดแบบฟอร์มการจัดเก็บข้อมูลลูกค้า ที่ซื้อสินค้าและบริการ เพื่อจำแนกกลุ่มลูกค้า และส่วนแบ่งการตลาดของลูกค้าที่ซื้อสินค้า และบริการ เสนอ อ.อ.ป. ให้ความเห็นชอบ และให้หน่วยงานรายงานสรุปผลการจัดเก็บ ข้อมูลลูกค้าพร้อมจำแนกลูกค้า ให้ ส.๓๓. (เป้าหมายร้อยละ100)	ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ การจัดทำฐาน ข้อมูลความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายฯ เสนอ อ.อ.ป. ให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการ และแจ้งเวียนให้ ออป.ภาค และ ส.บก. ดำเนินการ ในส่วนที่เกี่ยวข้อง ตามบันทึกสารบรรณกลาง ที่ ทส 1401/ว1217 ลว.29 มี.ค. 67 และดำเนิน การตามแผนปฏิบัติการ กำหนดแบบฟอร์มการจัดเก็บข้อมูลลูกค้าที่ ซื้อสินค้าและบริการ เพื่อจำแนกกลุ่มลูกค้า และส่วนตลาดของลูกค้าที่ซื้อสินค้าและบริการ และสรุปผลการเก็บข้อมูลพร้อมการจำแนก กลุ่มลูกค้า ไตรมาส 1/2567 รายงาน อ.อ.ป. แล้ว ตามบันทึก ส.๓๓. ที่ 1407/555 ลว.29 มี.ค. 67 (คิดเป็นร้อยละ 100)	43

รายงานผลความคืบหน้าการจัดการด้าน Core Business Enablers ด้านลูกค้าและตลาด องค์กรอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2567

(การรายงานผลการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ฝ่ายงาน	แผนงาน/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ความถี่/ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	เป้าหมายการดำเนินการ ไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1	ดำเนินงาน (ทั้งปี) คิดเป็นร้อยละ
ผู้ปฏิบัติงาน ลูกค้า รัฐบาล/ผู้กำกับดูแล องค์กรภาครัฐ องค์กรระหว่างประเทศ องค์กรภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ประชาชน คู่แข่ง คู่ความร่วมมือ	ส.๓ต. และ ออป.ภาค/ ส.คน.	2. การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่ม	เชิงปริมาณ : สามารถ สำรวจความต้องการ กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้อย่างน้อย 100 คน และวิเคราะห์เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา เชิงคุณภาพ : ผลิตภัณฑ์ หรือบริการได้รับการ พัฒนาปรับปรุงให้มี ประสิทธิภาพมากขึ้น	พัฒนา ผลิตภัณฑ์ หรือบริการ ตรงตาม ความต้องการ ของลูกค้า	1-ม.ค.-67 ถึง 31-ธ.ค.-67	ส.๓ต. และ ออป.ภาค/ ส.คน.	สามารถ พัฒนา ผลิตภัณฑ์ หรือบริการ ปรับปรุง ตอบสนอง ลูกค้าและ ตลาดได้ ให้มี ประสิทธิ ภาพดีขึ้น สามารถ เพิ่มรายได้ มากกว่า ปีที่ผ่านมา	ผลิตภัณฑ์ หรือบริการ ได้รับการ ปรับปรุง หรือพัฒนา ใหม่ ภาพดีขึ้น สามารถ เพิ่มรายได้ มากกว่า ปีที่ผ่านมา	- จัดทำแผนปฏิบัติการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เสนอ อ.อ.ป. อนุมัติ /เห็นชอบ และแจ้งเวียนหน่วยงานทราบ และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง (เป้าหมายร้อยละ100)	ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ การพัฒนา ผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มปี 2567 เสนอ อ.อ.ป.ให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการ และ แจ้งเวียนให้ อ.อ.ป.ภาค และ ส.บ.ก. ดำเนินการ ในส่วนที่เกี่ยวข้อง ตามบันทึกสารบรรณกลาง ที่ ทส 1401/ว1217 ลว.29 มี.ค. 67 (คิดเป็นร้อยละ 100)	13

รายงานผลความคืบหน้าการจัดการด้าน Core Business Enablers ด้านลูกค้าและตลาด องค์กรอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2567

(การรายงานผลการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ฝ่ายงาน	แผนงาน/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	คำเป้าหมาย	ความถี่/ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	เป้าหมายการดำเนินการ ไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1	ดำเนินงาน (ทั้งปี) คิดเป็นร้อยละ
ผู้ปฏิบัติงาน ลูกค้า รัฐบาล/ผู้กำกับดูแล องค์กรภาครัฐ องค์กรระหว่างประเทศ องค์กรภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ประชาชน คู่แข่ง คู่ความร่วมมือ	ส.ธต. และ ออป.ภาค/ ส.คช.	3. การประเมินความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และ ความผูกพันลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการของ อ.อ.ป.	เชิงปริมาณ : รวบรวมแบบสำรวจ ได้อย่างน้อย 100 ราย ประเมินความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพันลูกค้า ที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการของ อ.อ.ป. ประจำปี 2567 วิเคราะห์เปรียบเทียบกับปี 2566 เชิงคุณภาพ : ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ได้ครบถ้วน และมีการนำผลการประเมินไปใช้ประโยชน์จนสัมฤทธิ์ผล อย่างเป็นรูปธรรม	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ได้ครบถ้วน มีการนำผลการประเมินประจำปี 2566-2567 ขึ้นเว็บไซต์ของ อ.อ.ป. และมีการนำผลการประเมินไปใช้ประโยชน์จนสัมฤทธิ์ผล อย่างเป็นรูปธรรม	1-ม.ค.-67 ถึง 15-ม.ค.-68	ส.ธต. และ ออป.ภาค/ส.คช.	ประเมินความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพันที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการของ อ.อ.ป. ประจำปี 2566 และวิเคราะห์เปรียบเทียบกับปี 2566	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ได้ครบถ้วน มีการนำผลการประเมินประจำปี 2566-2567 ขึ้นเว็บไซต์ของ อ.อ.ป. และมีการนำผลการประเมินไปใช้ประโยชน์จนสัมฤทธิ์ผล อย่างเป็นรูปธรรม	- จัดทำแผนปฏิบัติการ การประเมินความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพันลูกค้า ที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการของ อ.อ.ป. เสนอ อ.อ.ป. อนุมัติ/เห็นชอบ และแจ้งเวียนหน่วยงานทราบ และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง (เป้าหมายร้อยละ 100)	ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ การประเมินความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพันลูกค้า ที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการของ อ.อ.ป. เสนอ อ.อ.ป. อนุมัติและแจ้งเวียนให้ ออป.ภาค และ ส.คช. ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง ตามบันทึกสารบรรณกลาง ที่ ทส 1401/ว1125 ลว.29 มี.ค. 67 (คิดเป็นร้อยละ 100)	16

รายงานผลความคืบหน้าการจัดการด้าน Core Business Enablers ด้านลูกค้าและตลาด องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2567

(การรายงานผลการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ฝ่ายงาน	แผนงาน/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ความถี่/ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	เป้าหมายการดำเนินการ ไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1	ดำเนินงาน (ทั้งปี) คิดเป็นร้อยละ
ผู้ปฏิบัติงาน ลูกค้า รัฐบาล/ผู้กำกับดูแล องค์กรภาครัฐ องค์กรระหว่างประเทศ องค์กรภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ประชาชน คู่แข่งชั้น คู่ความร่วมมือ	ส.๓๓. และ ทุก หน่วยงาน	4. พัฒนาและสร้างคุณค่าในงานบริการของ อ.อ.ป. ประจำปี 2567	เชิงปริมาณ : คู่มือการให้บริการที่ดี เชิงคุณภาพ : ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการได้ครบถ้วน	การพัฒนาให้บริการสู่ความเป็นเลิศให้ผู้ปฏิบัติงานไปปฏิบัติงานได้	1-ม.ค.-67 ถึง 31-ธ.ค.-67	ส.๓๓. และ ทุกหน่วยงาน	สามารถพัฒนาและสร้างคุณค่าในงานบริการของ อ.อ.ป. ได้ดียิ่งขึ้น	ลูกค้าพึงพอใจและประทับใจในการให้บริการของ อ.อ.ป. ได้ดียิ่งขึ้น	- จัดทำแผนปฏิบัติการ การพัฒนาและสร้างคุณค่าในงานบริการ ของ อ.อ.ป. เสนอ อ.อ.ป. อนุมัติ/เห็นชอบ และแจ้งเวียนหน่วยงานทราบ และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง (เป้าหมายร้อยละ 100)	ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ การพัฒนาและสร้างคุณค่าในงานบริการของ อ.อ.ป. ปี 2567 เสนอ อ.อ.ป.ให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการ และแจ้งเวียนให้ อ.อ.ป.ภาค และ ส.บ.ก. ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง ตามบันทึกสารบรรณกลาง ที่ ทส 1401/ว1217 ลว.29 มี.ค. 67 (คิดเป็นร้อยละ 100)	20

รายงานผลความคืบหน้าการจัดการด้าน Core Business Enablers ด้านลูกค้าและตลาด องค์กรอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2567

(การรายงานผลการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ฝ่ายงาน	แผนงาน/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ความถี่/ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	เป้าหมายการดำเนินการ ไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1	ดำเนินงาน (ทั้งปี) คิดเป็นร้อยละ
ผู้ปฏิบัติงาน ลูกค้า รัฐบาล/ผู้กำกับดูแล องค์กรภาครัฐ องค์กรระหว่างประเทศ องค์กรภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ประชาชน คู่แข่ง คู่ความร่วมมือ	ส.อต. และ ออป.ภาค/ ส.คช.	5. การบริหาร จัดการลูกค้า สัมพันธ์ ประจำปี 2567	เชิงปริมาณ : มีการจัด กิจกรรมบริหารจัดการลูกค้า สัมพันธ์ (CRM) จำนวน < กิจกรรม และลูกค้าเก่า มีการซื้อซ้ำไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 ของปีที่ผ่านมา เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เชิงคุณภาพ : ดำเนินการ ตามแผนปฏิบัติการได้ ครบถ้วน มีการจัดกิจกรรม บริหารจัดการลูกค้า สัมพันธ์ (CRM) จำนวน ≥ กิจกรรม และลูกค้าเก่า มีการซื้อซ้ำเท่ากับหรือ กิจกรรม และลูกค้าเก่า มีการซื้อซ้ำเท่ากับหรือ มากกว่าปีที่ผ่านมา	ดำเนินการ ตามแผน ปฏิบัติการ ได้ครบถ้วน และมีการ จัดกิจกรรม ลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) จำนวน ≥4 กิจกรรม และลูกค้าเก่า มีการซื้อซ้ำ เท่ากับหรือ มากกว่า ปีที่ผ่านมา	1-ม.ค.-67 ถึง 15-ม.ค.-68	ส.อต. และ ออป.ภาค/ ส.คช.	มีการจัด กิจกรรม บริหารจัดการ ลูกค้าสัมพันธ์ (CRM)จำนวน < 4 กิจกรรม และลูกค้าเก่า มีการซื้อซ้ำ ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 ของปีที่ ผ่านมา	ดำเนินการ ตามแผน ปฏิบัติการ ได้ครบถ้วน และมีการ จัดกิจกรรม บริหารจัดการ ลูกค้าสัมพันธ์ ≥4 กิจกรรม และลูกค้าเก่า มีการซื้อซ้ำ เท่ากับหรือ มากกว่า ปีที่ผ่านมา	- จัดทำแผนปฏิบัติการ การบริหารจัดการ ลูกค้าสัมพันธ์ เสนอ อ.อ.ป. อนุมัติ/เห็นชอบ และแจ้งเวียนหน่วยงาน (สายผลิต) เพื่อทราบ และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง (เป้าหมายร้อยละ 100)	ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ การบริหาร จัดการลูกค้าสัมพันธ์ ปี 2567 ของ อ.อ.ป. เสนอ อ.อ.ป.อนุมัติและแจ้งเวียน ให้ ออป.ภาค และ ส.คช. ดำเนินการในส่วน ที่เกี่ยวข้อง ตามบันทึกสารบรรณกลาง ที่ ทส 1401/ว1125 ลว.29 มี.ค. 67 (คิดเป็นร้อยละ 100)	17